BAB III

HASIL PERUMUSAN DAN PENETAPAN VMTS

Berdasarkan seluruh tahapan analisis dan konsultasi, berikut adalah rumusan akhir Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Fakultas Hukum Universitas PGRI Palembang.

3.1 Visi Program Studi Hukum Bisnis Fakultas Hukum

"Pada Tahun 2027 menjadi Program Studi Hukum Bisnis yang Unggul dan Inovatif di Tingkat Nasional dalam Pengembangan Ilmu Hukum Bisnis untuk menghasilkan tenaga hukum profesional berkarakter, bermutu dan berdaya saing berbasis *Sport Law* dan *Cyber Law*."

Makna Kunci Visi:

- **Unggul:** Komitmen terhadap kualitas Tri Dharma yang melampaui standar nasional.
- **Berkarakter Ke-PGRI-an:** Mengintegrasikan nilai-nilai profesionalisme, etika pendidik, dan perjuangan PGRI dalam setiap aktivitas kelembagaan.
- **Berdaya Saing:** Kesiapan untuk bersaing dalam menghasilkan lulusan, penelitian, dan kerjasama di tingkat nasional dan internasional.

3.2 Misi Program Studi Hukum Bisnis Fakultas Hukum

Misi dirumuskan untuk mencapai Visi melalui pelaksanaan Tri Dharma:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran Hukum Bisnis yang bermutu, profesional, dan berwawasan global, dengan mengintegrasikan keahlian khusus dalam Sport Law dan Cyber Law.
2. Menyelenggarakan penelitian inovatif dan aplikatif di bidang Hukum Bisnis, Sport Law, dan Cyber Law untuk berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan pemecahan masalah di masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis penelitian dalam bentuk konsultasi, sosialisasi, dan pendampingan hukum di bidang Hukum Bisnis, Sport Law, dan Cyber Law.
4. Menjalin kemitraan strategis dengan dunia industri, firma hukum, organisasi olahraga, perusahaan teknologi, dan lembaga pemerintah untuk meningkatkan relevansi dan kualitas tri dharma.
5. Menciptakan lingkungan akademik yang mendukung pengembangan karakter, etika profesi, dan jiwa kewirausahaan yang berlandaskan nilai-nilai kebangsaan.

3.3. Tujuan Program Studi Hukum Bisnis Fakultas Hukum

1. Menghasilkan lulusan Sarjana Hukum yang menguasai prinsip-prinsip Hukum Bisnis serta memiliki keahlian khusus dan kompetitif di bidang Sport Law dan Cyber Law.
2. Menghasilkan karya penelitian dan publikasi ilmiah yang berdampak nasional di bidang Hukum Bisnis, Sport Law, dan Cyber Law.
3. Meningkatkan kesadaran hukum dan memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat serta industri melalui kegiatan pengabdian di bidang Hukum Bisnis, Sport Law, dan Cyber Law.
4. Mewujudkan tata kelola Program Studi yang transparan, akuntabel, dan efektif dengan dukungan teknologi informasi.
5. Menjadi pusat rujukan dan kolaborasi untuk kajian Hukum Bisnis kontemporer, khususnya yang berkaitan dengan Sport Law dan Cyber Law.

3.4. Sasaran Fakultas Hukum

1. **Kurikulum Inovatif:**
   a. Mengintegrasikan mata kuliah wajib konsentrasi **Sport Law** (e.g., Hukum Kontrak Olahraga, Hukum Keagenan Atlet, Regulasi Anti-Doping) dan **Cyber Law** (e.g., Hukum Transaksi Elektronik, Perlindungan Data Pribadi, Hukum Kekayaan Intelektual Digital) ke dalam kurikulum inti Hukum Bisnis.
   b. Mengembangkan metode pembelajaran berbasis studi kasus (*case method*), simulasi negosiasi kontrak, dan *moot court* spesialis.
   c. Menyediakan bahan ajar dan modul yang terus diperbarui sesuai dinamika regulasi di kedua bidang kekhususan.
2. **Penguatan Kapasitas Dosen dan Penelitian:**
   a. Meningkatkan kapasitas dosen melalui pelatihan dan sertifikasi di bidang Sport Law dan Cyber Law.
   b. Memfokuskan hibah penelitian internal pada tema-tema terkait Hukum Bisnis kontemporer, seperti governance klub olahraga, kontrak siar langsung digital, dan keamanan siber.
   c. Mendorong publikasi di jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi, serta pendaftaran Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atas model atau produk hukum inovatif.
3. **Pengabdian Masyarakat yang Relevan:**
   a. Menyelenggarakan **Klinik Hukum Bisnis & Teknologi** yang memberikan layanan konsultasi gratis untuk UMKM, startup digital, dan organisasi olahraga amatir.
   b. Melakukan sosialisasi dan penyuluhan hukum tentang pentingnya Perlindungan Data Pribadi dan Aspek Hukum dalam E-Commerce kepada masyarakat.

c. Berkolaborasi dengan KONI daerah atau klub olahraga untuk memberikan pendampingan hukum terkait status hukum atlet dan transfer pemain.

4. **Kerjasama dan Jejaring Strategis:**
   a. Membangun MoU dengan firma hukum yang menangani hukum olahraga dan teknologi, BSSN (Badan Siber dan Sandi Negara), Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA), serta KONI.
   b. Mengadakan kuliah tamu, workshop, dan sertifikasi mini secara rutin dengan menghadirkan praktisi seperti sport agent, legal counsel startup teknologi, dan ahli forensik digital.
   c. Memfasilitasi program magang bagi mahasiswa di institusi mitra yang relevan.
5. **Peningkatan Kualitas Mahasiswa:**
   a. Membentuk dan membina Legal Club khusus untuk Hukum Bisnis, Sport Law, dan Cyber Law, serta klub-klub lain yang relevan seperti Hukum Korporasi atau Hukum Persaingan Usaha.
   b. Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai kompetensi ilmiah dan praktikum hukum tingkat nasional maupun internasional, yang meliputi: Negotiation Competition, Client Counseling Competition, atau Legal Drafting Contest yang berfokus pada kontrak bisnis.
   c. Membimbing mahasiswa dalam mengembangkan proyek kewirausahaan berbasis hukum (*legal entrepreneurship*), seperti startup yang menawarkan jasa *legal tech review*, platform kontrak standar untuk atlet, atau konsultan kepatuhan (*compliance*) UMKM.
   d. Meningkatkan kelancaran dan jejaring alumni dengan membentuk platform alumni khusus Prodi Hukum Bisnis untuk mendukung pengembangan karir, magang, dan mentoring bagi mahasiswa aktif.
   e. Menyelenggarakan forum diskusi rutin (seperti seminar dan sharing session) yang menghadirkan alumni dan praktisi hukum bisnis dari berbagai bidang spesialisasi untuk berbagi pengalaman dan wawasan.
6. **Prasarana dan Sarana Pendukung:**
   a. Mengembangkan **Laboratorium Hukum Digital** yang dilengkapi dengan software analisis data dan simulator investigasi siber dasar.
   b. Menyediakan akses ke database hukum olahraga internasional dan jurnal-jurnal terkait hukum siber.
   c. Menciptakan ruang kolaborasi yang mendukung diskusi dan proyek inovatif mahasiswa.