



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi

No. 7195/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XI/2020, tanggal 10 November 2020 (PS. Manajemen)
No. 3437/SK/BAN-PT/Akrod/S/IX/2019, tanggal 10 September 2019 (PS. Akuntansi)
Jl. Jend. Ahmad Yani No. 9/10 Ulu Palembang Telp. 0711-810043 Fax. 0711-814782
email: fe_upgri_palembang@yahoo.co.id / fe_upgri_palembang2@yahoo.co.id

KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

Nomor : 1123.d/C.2/FEB/Univ. PGRI/2022

Tentang

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

- ANG** : 1. Bahwa untuk merencanakan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang di masa yang akan datang, maka perlu dibuat Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang Tahun 2022-2027.
2. Bahwa untuk maksud di atas, maka perlu diatur dalam Surat Keputusan
- IGAT** : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
5. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
6. Statuta Universitas PGRI Palembang
7. Rencana Strategis Universitas PGRI Palembang.
- RHATIKAN** : Surat Keputusan Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang No. 1115.d/C.2/Senat/FEB/Univ.PGRI/2022 tanggal 6 Oktober 2022 tentang Pengesahan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang

MEMUTUSKAN

- PKAN:**
1. Menetapkan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang Tahun 2022-2027
2. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang seperti yang tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini
3. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan jika terdapat kekeliruan atau kekurangan dalam penetapan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palembang
Pada tanggal : 2 November 2022

Ketua,

Endang Hendri, S.E., M.M.

Pada tahun 2026 menjadi Fakultas yang Unggul dalam bidang Ilmu Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship, mampu bersaing dalam Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS) berkeadilan Global berbasis Mutu

SK. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

1123.d/C.2/FEB/Univ. PGRI/2022

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
TAHUN 2022-2027**

Tahun 2027 menjadi program studi yang unggul dalam bidang bisnis digital dan berjiwa *entrepreneurship*, mampu mengintegrasikan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS) berwawasan global berbasis mutu.

Mengembangkan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital dengan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan industri dan teknologi untuk kebutuhan pasar global;
Mengembangkan pengelolaan sumber daya program studi untuk mewujudkan kinerja dan kesejahteraan sivitas akademika program studi secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam menyongsong kemandirian perguruan tinggi;
Membangun kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai instansi/lembaga pemerintah, lembaga keuangan serta asosiasi baik di tingkat lokal dan nasional untuk peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu bisnis digital;
Membentuk sivitas akademika yang berintegritas, berkarakter, berdaya saing dan berwawasan global.

Melaksanakan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang bisnis digital yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis digital yang mampu bersaing dalam level lokal, nasional, regional maupun global;

Melaksanakan pengelolaan program studi bisnis digital yang bermutu, profesional, dan akuntabel

Mengembangkan kemitraan dengan berbagai organisasi sebagai mitra strategi program studi untuk kepentingan penyediaan kesempatan magang dan praktikum pembelajaran, promosi bersama, peluang melakukan kerjasama tridharma dan pendanaan riset serta beasiswa bagi mahasiswa;

Membangunnya iklim akademik yang kondusif dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Uraian

Meningkatkan kualitas pendidikan

Meningkatkan relevansi, produktivitas dan inovasi penelitian

Meningkatkan relevansi, produktivitas dan inovasi pengabdian kepada masyarakat

Meningkatkan kualitas tata pamong, tata kelola, layanan dan kerja sama

Meningkatkan kinerja dan akuntabilitas keuangan

Meningkatkan sarana dan prasarana

Meningkatkan kualitas kemahasiswaan dan alumni

Ditetapkan di : Palembang
Pada tanggal : 2 November 2022


Edduar Hendri, S.E., M.M.

**BERITA ACARA PENYUSUNAN
VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
TAHUN 2022-2027**

Pada hari Rabu tanggal Dua Belas bulan Oktober tahun Dua Ribu Dua Puluh Dua bertempat di Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, bahwa telah dilakukan penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang tahun 2022-2027.

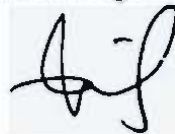
Telah diselenggarakan Penyusunan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang tahun 2022-2027 yang dihadiri oleh peserta dan Pimpinan Fakultas Ekonomi, Dosen Tetap, Gugus Penjaminan Mutu, *stakeholder*, mahasiswa, dan alumni (*Daftar Hadir terlampir*).

Setelah dilakukan pembahasan dan diskusi terhadap materi atau topik diatas, selanjutnya seluruh peserta memutuskan dan dapat menyepakati beberapa hal yang bertepatan menjadi keputusan akhir kegiatan ini, yaitu : Menetapkan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Demikian Berita Acara ini dibuat dan disahkan dengan penuh tanggung jawab agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 12 Oktober 2022

Plh. Ketua Program Studi,



Ninin Non Ayu Salmah, SE, MM

