

LAPORAN
KURIKULUM 2024
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disahkan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembnag. Tahun Akademik 2023/2024, yang telah diselesaikan oleh Tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang

Palembang, Desember 2024

D e k a n,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edduar Hendry', with a large, stylized loop at the beginning.

Edduar Hendry, S.E., M.M.

NIDN. 0212037101

KATA PENGANTAR

Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merupakan sumber informasi yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengelolaan kurikulum Program Studi. Kurikulum Program Studi Bisnis Digital disusun berdasarkan Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan juga Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Kurikulum Program Studi Bisnis Digital memuat informasi tentang proses dan ketentuan pelaksanaan kurikulum pembelajaran yang dilaksanakan pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Proses penyusunan laporan memerlukan sumber daya, ketekunan dan kesungguhan kerja dari semua anggota tim. Terima kasih dan penghargaan disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan kerjasama dalam penyelesaian laporan ini. Semoga dokumen ini dapat bermanfaat bagi sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Palembang, Desember 2024
TIM.

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Perguruan Tinggi	Universitas PGRI Palembang
Fakultas	Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan	
Program Studi	Bisnis Digital
Izin Prodi	
Gelar	S.BD. (Sarjana Bisnis Digital)
Status Akreditasi	
Jumlah Mahasiswa	
Jumlah Dosen	5 Orang
Alamat Prodi	Jl. Jend. A. Yani. Lrg. Gotong Royong 9/10 Ulu Palembang
Telp	0711- 510043
Web Prodi	https://bisnisdigital.univpgri-palembang.ac.id/

I. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia pendidikan menunjukkan dinamika yang searah dengan perubahan tatanan kehidupan yang dipengaruhi kemajuan teknologi yang mengintegrasikan jejak digital dengan pengetahuan baik di bidang ekonomi, bisnis, sosial, humaniora, alam, terapan atau formal. Pengetahuan di bidang bisnis digital telah beradaptasi dengan berbagai ragam keilmuan untuk menciptakan pengetahuan yang dapat mengantarkan para peminat ilmu bisnis mencapai profesionalisme.

Peminat ilmu bisnis digital dapat mempelajari bidang ilmu bisnis digital di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Palembang dan berada dalam wadah Program Studi Sarjana Bisnis Digital dengan jenjang S1 yang menyelenggarakan pendidikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Bisnis Digital. Program Studi Bisnis Digital merupakan salah satu program studi yang berada dibawah naungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Lulusan Program Studi Bisnis Digital diharapkan memiliki kualitas yang terwujud dari keselarasan pendidikan, keterampilan dan keahlian yang diberikan pada proses perkuliahan dengan kebutuhan dunia kerja yang selalu berkembang yang direpresentasikan oleh pengguna lulusan dan kemandirian di masyarakat. Keselarasan tersebut diwujudkan dengan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang memberikan peluang kepada mahasiswa untuk menjadi pembelajar yang inovatif dan kreatif dengan dukungan interaksi yang erat antara perguruan tinggi dengan dunia kerja sehingga menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan produktif serta memiliki jati diri sebagai bangsa Indonesia yang menghargai keragaman.

Kurikulum yang dikembangkan Program Studi Bisnis Digital mengacu pada Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka. Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dimaksudkan untuk mempersiapkan mahasiswa memiliki kompetensi yang relevan dengan perubahan zaman yang berlangsung dengan cepat. Kurikulum Program Studi Bisnis Digital dirancang agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal sehingga mampu

bersaing dalam dinamika kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan dunia kerja, juga mampu mewujudkan harapan masyarakat terhadap lulusan perguruan tinggi yang inovatif dan mandiri.

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makariem. Salah satu program dari kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi. Program tersebut merupakan amanah dari berbagai regulasi/landasan hukum pendidikan tinggi dalam rangka peningkatan mutu pembelajaran dan lulusan pendidikan tinggi.

Pembelajaran dalam Kampus Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan inovasi, kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya.

Melalui program merdeka belajar yang dirancang dan diimplementasikan dengan baik, maka hard skills dan soft skills mahasiswa akan terbentuk dengan kuat, bentuk kegiatan pembelajaran pada program ini yaitu sesuai dengan Permendikbud No 3 Tahun 2020 Pasal 15 ayat 1 dapat dilakukan di dalam Program Studi dan di luar Program Studi meliputi:

1. Pertukaran Pelajaran

Pertukaran pelajar diselenggarakan untuk membentuk beberapa sikap mahasiswa yang termaktub di dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 3 Tahun 2020, yaitu menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; serta bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.

2. Magang/Praktek Kerja

Program magang memberikan pengalaman yang cukup kepada mahasiswa, pembelajaran langsung di tempat kerja (*experiential learning*). Selama magang mahasiswa akan mendapatkan *hardskills* (keterampilan, *complex problem solving*, *analytical skills*), maupun *soft skills* (etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama). Sementara industri mendapatkan talenta yang bila cocok nantinya bisa langsung direkrut, sehingga mengurangi biaya *rekrutment* dan training awal/induksi.

3. Asistensi Mengajar

Kegiatan pembelajaran dalam bentuk asistensi mengajar dilakukan oleh mahasiswa di satuan pendidikan seperti sekolah dasar, menengah, maupun atas. Sekolah tempat praktek mengajar dapat berada di lokasi kota maupun di daerah terpencil.

4. Penelitian

Dengan kemampuan berpikir kritis mahasiswa akan lebih mendalami, memahami, dan mampu melakukan metode riset secara lebih baik. Bagi mahasiswa yang memiliki minat dan keinginan berprofesi dalam bidang riset, peluang untuk magang di laboratorium pusat riset merupakan dambaan mereka.

5. Proyek Kemanusiaan

Perguruan tinggi selama ini banyak membantu mengatasi bencana melalui program-program kemanusiaan, mahasiswa dengan jiwa muda, kompetensi ilmu, dan minatnya dapat membantu dalam proyek-proyek kemanusiaan dan pembangunan

6. Kegiatan Kewirausahaan

Potensi wirausaha bagi generasi milenial sekarang ini belum dapat dikelola dengan baik. Kebijakan Kampus Merdeka mendorong pengembangan minat wirausaha mahasiswa dengan program kegiatan belajar yang sesuai.

7. Studi/Proyek Independen

Perguruan tinggi atau fakultas juga dapat menjadikan studi independen untuk melangkapi topik yang tidak termasuk dalam jadwal perkuliahan, tetapi masih tersedia dalam silabus program studi atau fakultas. Kegiatan proyek independent dapat dilakukan dalam bentuk kerja kelompok lintas disiplin keilmuan.

8. Kuliah Kerja Nyata Tematik

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata Tematik diharapkan dapat mengasah *softskill* kemitraan, kerjasama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi), dan *leadership* mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah perdesaan. Diharapkan juga setelah pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Tematik, mahasiswa dapat menuliskan hal-hal yang dilakukannya beserta hasilnya dalam bentuk tugas akhir.

II. LANDASAN HUKUM

Landasan hukum dalam pengembangan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan.

III. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Penjabaran profil lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital mengacu pada visi dan misi yang diterjemahkan menjadi tujuan dan sasaran serta diimplementasikan dengan strategi Program Studi Bisnis Digital. Visi, misi, tujuan dan sasaran dimaksudkan menjadi penunjuk arah masa depan Program Studi Bisnis Digital dalam penetapan kebijakan maupun kegiatan operasionalnya. Pencapaian visi, misi dan tujuan tersebut melalui strategi yang telah dikembangkan Program Studi Bisnis Digital. Dengan demikian visi dan misi menjadi acuan dalam pengembangan dan perumusan kurikulum Program Studi.

Tabel berikut ini menyajikan Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 1
Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital

Visi	Pada tahun 2025 menjadi program studi yang unggul dalam bidang bisnis digital dan berjiwa <i>entrepreneurship</i> , mampu bersaing dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS) serta berwawasan global berbasis mutu.
Misi	1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital dengan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan industri dan teknologi untuk kebutuhan pasar global; 2. Mengembangkan pengelolaan sumber daya program studi untuk mewujudkan kinerja dan kesejahteraan sivitas akademika program studi secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam menyongsong kemandirian perguruan tinggi; 3. Menjalin kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai instansi/lembaga pemerintah, lembaga keuangan, asosiasi serta dunia usaha dan dunia industri baik di tingkat lokal maupun nasional untuk peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu bisnis digital; 4. Membentuk sivitas akademika yang berintegritas, berkarakter, berdaya saing dan berwawasan global.
Tujuan	1. Terlaksananya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis digital yang mampu

	bersaing dalam level lokal, nasional, regional maupun global; 2. Terlaksananya pengelolaan program studi bisnis digital yang bermutu, profesional, dan akuntabel 3. Terwujudnya kemitraan dengan berbagai organisasi sebagai mitra strategis program studi untuk kepentingan penyediaan kesempatan magang dan praktikum pembelajaran, promosi bersama, peluang melakukan kerjasama tridharma dan pendanaan riset serta beasiswa bagi mahasiswa; 4. Terbangunnya iklim akademik yang kondusif dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
Sasaran	1. Peningkatan kuantitas dan kualitas pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik oleh dosen maupun mahasiswa; 2. Peningkatan dan pengembangan kemampuan, minat dan bakat mahasiswa; 3. Peningkatan kerjasama dengan perguruan tinggi lain, lembaga pemerintah dan non pemerintah serta dunia usaha dan dunia industri; 4. Peningkatan kepercayaan masyarakat dan pengguna alumni terhadap kualitas lulusan.

Penetapan profil lulusan dilakukan dengan menganalisis adaptasi capaian pembelajaran yang diaplikasikan oleh lulusan dalam dunia kerja dan masyarakat. Penetapan profil lulusan dilakukan melalui penelusuran lulusan dan masukan pemangku kepentingan baik *stakeholder*, asosiasi profesi maupun masyarakat serta pergerakan tren keilmuan di masa mendatang dengan mempertimbangkan tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital.

Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang mempersiapkan sumber daya yang menguasai manajemen bisnis berbasis teknologi digital sehingga dapat memberi kontribusi kepada masyarakat khususnya dalam bidang bisnis digital. Prospek kerja sebagai tenaga profesional di bidang bisnis digital dalam industri, industri *e-commerce*, *start up*, *marketplace* dan wirausaha berbasis teknologi digital dengan peluang karir sebagai manajer pengembangan bisnis, manajer pemasaran digital, konsultan pengembangan bisnis, konsultan pemasaran digital dan *digitalpreneur*.

Tabel berikut ini menyajikan profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 2
Profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan

Profil	Deskripsi
Manajer Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pengembangan bisnis.
Manajer Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pemasaran produk yang berbasis digital.
Konsultan Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan bisnis
Konsultan Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan pemasaran produk yang berbasis digital .
Perencana Keuangan Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan keuangan bisnis berbasis digital.
Entrepreneur	Lulusan memiliki kemampuan menjadi wirausaha dalam bisnis berbasis digital.

IV. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian pembelajaran lulusan Program Studi Bisnis Digital dirumuskan dengan mengadaptasi Standar Nasional Pendidikan Tinggi berdasarkan Permendikbud RI Nomor 20 Tahun 2020. Capaian Pembelajaran tersebut juga disusun dengan memperhatikan kekhasan Universitas PGRI Palembang. Pengembangan kemampuan untuk membentuk capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Permendikbud RI Nomor 20 Tahun tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Pasal 5 ayat 1 menyebutkan standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital dibentuk oleh aspek sikap, pengetahuan serta keterampilan umum dan khusus.

Tabel 3 berikut ini menyajikan Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 3
Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital

No	Capaian Pembelajaran Lulusan	Sumber Acuan
I	Aspek Sikap	
	a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	
	c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	
	d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	
	e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	
	f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	
	g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	
	h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	
	i. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;	
	j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;	
	k. bertanggung jawab secara profesional serta memiliki jiwa kepemimpinan yang bersifat unitaristik dan independen pada pekerjaan;	Hasil Rapat Perumusan Kurikulum Prodidi Bisnis Digital
	l. selalu meningkatkan kompetensi dengan mengasah kemampuan diri melalui proses pembelajaran dan pengalaman.	
II	Aspek Pengetahuan	
	a. menguasai konsep kewirausahaan dalam mengelola bisnis;	Hasil Rapat Perumusan Kurikulum Prodidi Bisnis Digital
	b. menguasai konsep ekonomi kreatif;	
	c. menguasai konsep komunikasi bisnis;	
	d. menguasai konsep komputer dan jaringan dasar;	
	e. menguasai konsep desain dan pengembangan produk.;	
	f. menguasai konsep e-commerce;	
	g. menguasai konsep start up;	

	h. menguasai konsep manajemen penjualan;	
	i. menguasai konsep pemasaran digital;	
	j. menguasai konsep manajemen risiko;	
	k. menguasai manajemen rantai pasokan	
	l. menguasai konsep perilaku konsumen	
III	Aspek Keterampilan Umum	
	a. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;	Lampiran Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	b. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;	
	c. mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan	
	d. mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	
	e. mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;	
	f. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;	
	g. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	
	h. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	

	i. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	
	j. mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan;	Hasil Rapat Perumusan Kurikulum Prodidi Bisnis Digital
	k. mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.	
IV	Aspek Keterampilan Khusus	
	a. mampu mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan dan ekonomi kreatif dalam pengembangan bisnis digital;	Hasil Rapat Perumusan Kurikulum
	b. mampu menggunakan strategi bisnis dalam pengembangan bisnis digital;	
	c. mampu menyusun <i>business plan</i> ;	Prodidi Bisnis Digital
	d. mampu mengaplikasikan konsep-konsep <i>e-commerce</i> dalam lingkungan bisnis yang dijalaninya;	
	e. mampu mengambil keputusan bisnis digital dengan dukungan intelegensi bisnis;	
	f. mampu mengaplikasikan konsep dalam komunikasi multimedia sehingga dapat menjangkau publik lebih cepat dan lebih luas;	
	g. mampu mengaplikasikan konsep dalam pemasaran digital dapat digunakan untuk membangun bisnis secara efektif;	
	h. mampu melakukan perencanaan keuangan dalam mengelola bisnisnya;	
	i. mampu memahami perilaku konsumen;	
	j. membuat desain web yang interaktif dan atraktif	
	k. membuat <i>prototype web e-commerce</i> dan membangun bisnis online sendiri.	

V. BAHAN KAJIAN

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, pasal 1 ayat 2 menyebutkan Standar Nasional Pendidikan adalah kriteria minimal tentang pembelajaran pada jenjang pendidikan tinggi di perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia. Pencapaian standar nasional pendidikan tersebut dimulai dengan pengembangan kurikulum oleh program studi. Pasal 1 ayat 6 menjelaskan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.

Bahan kajian pada Program Studi Bisnis Digital disusun berdasarkan muatan sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus. Selain memuat bahan kajian bersifat bidang ilmu bisnis digital secara spesifik, bahan kajian juga memuat kajian kekhasan perguruan tinggi, pemasaran dan perencanaan keuangan, kewirausahaan dan ekonomi kreatif, penulisan karya ilmiah, penguasaan bahasa serta dieprkaya dengan pengetahuan lainnya sebagai pendukung kompetensi lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 4 berikut ini menyajikan bahan kajian pada Program Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 4
Bahan Kajian

No	Bahan Kajian
1	Sikap
2	Kekhasan Perguruan Tinggi
3	Pengetahuan Bahasa
4	Program Pemerintah
5	Bisnis Digital
6	Teknologi & Informasi
7	Pemasaran Digital
8	Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif
9	Penulisan Karya Ilmiah
10	Pengetahuan Lainnya

Tabel 5 berikut ini menyajikan daftar mata kuliah pada setiap bahan kajian.

Tabel 5
Daftar Mata Kuliah per Bahan Kajian

Bahan Kajian	Mata Kuliah
Sikap	1. Pendidikan Agama 2. Pendidikan Pancasila 3. Pendidikan Kewarganegaraan 4. Pendidikan Anti Korupsi
Kekhasan Perguruan Tinggi	1. Ke-PGRI-an 2. Manajemen Kepemimpinan 3. Ilmu Alamiah Dasar 4. Kewirausahaan
Penguasaan Bahasa	1. Bahasa Indonesia 2. Bahasa Inggris
Program Pemerintah (MBKM)	1. Pertukaran Pelajaran 2. Magang/Praktek Kerja 3. Asistensi Mengajar 4. Penelitian 5. Proyek Kemanusiaan 6. Kegiatan Kewirausahaan 7. Studi/Proyek Independen 8. Kuliah Kerya Nyata Tematik
Bisnis Digital	1. Pengantar Bisnis 2. Intelejensi Bisnis 3. Business Modeling 4. Etika Bisnis 5. Komunikasi Bisnis 6. Bisnis Internasional 7. Bisnis Ritel 8. Praktik Bisnis Digital 9. Seminar Bisnis Digital 10. Perencanaan Keuangan 11. Costomer Relationship Management 12. Valuasi Bisnis
Teknologi dan Informasi	1. Pengantar Teknologi Informasi 2. Simulasi & Komunikasi Digital 3. Database System 4. Desain Web 5. Desain Animasi & Grafis 6. Cyber Security 7. Financial Technology 8. Sistem Informasi Digital

	9. E-Cloud System
Pemasaran Digital	1. Pemasaran Digital 2. E-Commerce 3. Strategi Promosi 4. Sistem Pergudangan 5. Perilaku Konsumen 6. Komunikasi Multi Media 7. Praktik Bisnis Digital
Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif	1. Kewirausahaan 2. Ekonomi Kreatif
Penulisan Karya Ilmiah	1. Metodologi Penelitian 2. Seminar Proposal Skripsi 3. Skripsi
Pengetahuan lainnya	1. Dasar-Dasar Manajemen 2. Dasar-Dasar Akuntansi 3. Statistika 4. Corporate Governance 5. Manajemen Sumber Daya Manusia 6. Manajemen Keuangan 7. Perpajakan I 8. Keuangan Internasional 9. Studi Manufaktur/Jasa 10. Manajemen Lintas Budaya 11. Investasi & Portofolio

Kelompok bahan kajian memuat serangkaian mata kuliah yang disusun agar capaian pembelajaran lulusan dapat tercapai. Total sks minimum yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa untuk dapat lulus sebagai sarjana adalah 144 sks.

Tabel 6 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek sikap.

Tabel 6
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Sikap

Mata Kuliah	Sa	Sb	Sc	Sd	Se	Sf	Sg	Sh	Si	Sj	Sk	Sl
Pendidikan Agama	√	√			√							
Pendidikan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√					
Pendidikan Kewarganegaraan		√	√	√								
Pendidikan Anti Korupsi		√		√			√					
Ke-PGRI-an										√	√	
Manajemen Kepemimpinan										√	√	
Seminar Proposal Skripsi								√				
Skripsi								√				

Etika Bisnis										√	√	√
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Tabel 7 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek penguasaan pengetahuan.

Tabel 7
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Pengetahuan

Mata Kuliah	Pa	Pb	Pc	Pd	Pe	Pf
Pengantar Bisnis	√			√	√	
Intelejensi Bisnis	√				√	
Pemodelan Bisnis	√			√	√	
Komunikasi Bisnis	√			√	√	
Bisnis Internasional	√			√	√	
Business Plan	√			√	√	
Praktik Bisnis Digital;	√			√	√	
Seminar Bisnis Digital	√			√	√	
Perencanaan Keuangan	√			√	√	
Supply Chain Management	√			√	√	
Pengantar teknologi Informasi	√	√		√	√	
Simulasi & Komunikasi Digital	√	√		√	√	
Database System	√	√		√	√	
Desain Web	√	√		√	√	
Desain Animasi & Grafis	√	√		√	√	
Cyber Security	√	√		√	√	
Financial Technology	√	√		√	√	
Pemasaran Digital	√		√	√	√	
E-Commerce	√		√	√	√	
Strategi Sosial Media	√		√	√	√	
Perencanaan Start up	√		√	√	√	
Perilaku Konsumen	√		√	√	√	
Komunikasi Multi Media	√		√	√	√	
Riset Pasar	√		√	√	√	
Kewirausahaan	√		√	√	√	
Ekonomi Kreatif	√		√	√	√	
Praktik Kewirausahaan	√		√	√	√	
Metodologi Penelitian	√	√	√	√	√	
Proposal Skripsi	√	√	√	√	√	
Skripsi	√	√	√	√	√	
Dasar-Dasar Manajemen	√		√	√		√
Dasar-Dasar Akuntansi	√			√		√
Statistika	√				√	√

Komputer Statistik	√				√	√
Manajemen Sumber Daya Manusia	√			√		√
Manajemen Keuangan	√			√		√
Perpajakan	√			√		√
Akuntansi Biaya	√			√		√
Ekonomi Syariah	√					√
Manajemen Lintas Budaya	√			√		√
Investasi & Portofolio	√			√		√
Penganggaran	√			√		√
Manajemen Risiko	√					√

Tabel 8 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan umum.

Tabel 8
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Umum

Mata Kuliah	KU a	KU b	KU c	KU d	KU e	KU f	KU g	KU h	KU i	KU j	KU k
Pengantar Bisnis	√		√								
Intelejensi Bisnis	√										√
Pemodelan Bisnis	√				√		√	√			√
Komunikasi Bisnis						√				√	
Bisnis Internasional						√					
Business Plan			√	√	√						√
Praktik Bisnis Digital;		√	√	√	√						√
Seminar Bisnis Digital	√										
Perencanaan Keuangan	√				√						√
Supply Chain Management		√									√
Desain Web											√
Desain Animasi & Grafis											√
Cyber Security					√				√		√
Financial Technology											√
Pemasaran Digital					√						√
E-Commerce					√						√
Strategi Bisnis	√	√	√	√						√	√
Bisnis International	√	√	√	√						√	√
Perilaku Konsumen						√				√	
Komunikasi Multi Media	√					√				√	
Riset Pasar	√										√
Kewirausahaan	√						√	√			

Ekonomi Kreatif	√	√	√	√							
Praktik Kewirausahaan	√	√	√	√							
Proposal Skripsi	√	√	√	√							
Skripsi	√	√	√	√							

Tabel 9 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan khusus.

Tabel 9
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Khusus

Mata Kuliah	KK a	KK b	KK c	KK d	KK e	KK f	KK g	KK h	KK i	KK j	KK k
Pengantar Bisnis	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Intelejensi Bisnis	√	√									
Pemodelan Bisnis		√									
Komunikasi Bisnis					√				√		√
Bisnis Internasional					√	√		√			√
Business Plan			√								
Praktik Bisnis Digital;	√		√	√						√	
Seminar Bisnis Digital	√		√	√						√	
Perencanaan Keuangan			√				√			√	√
Suply Chain Management			√			√				√	√
Pengantar Teknologi Informasi	√		√	√	√	√	√		√	√	√
Simulasi & Komunikasi Digital	√		√	√	√	√	√		√	√	√
Database System									√		
Desain Web					√				√	√	√
Desain Animasi & Grafis					√				√	√	√
Cyber Security					√				√	√	√
Financial Technology							√				
Pemasaran Digital				√		√					
E-Commerce				√		√				√	√
Strategi Sosial Media				√		√					√
Perencanaan Start up				√		√					√
Perilaku Konsumen				√	√	√		√			
Komunikasi Multi Media				√	√	√					√
Riset Pasar			√	√	√	√				√	√
Kewirausahaan											√
Ekonomi Kreatif											√
Praktik Kewirausahaan											√

VI. MATA KULIAH

Mata kuliah pada Program Studi Bisnis Digital sebanyak 52 mata kuliah yang terdiri dari mata kuliah wajib sebanyak 48 mata kuliah ditambah 4 mata kuliah pilihan. Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah kekhas-an Universitas PGRI Palembang dan mata kuliah wajib program studi.

Mata kuliah yang menjadi ciri khas Universitas PGRI Palembang terdiri dari 10 mata kuliah dengan total bobot SKS sebanyak 24 SKS. Tabel 10 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib universitas dan bobot SKS masing-masing mata kuliah.

Tabel 10
Mata Kuliah Wajib Universitas dan Bobot SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCA1101	Pendidikan Agama	2
2	BCA1102	Pendidikan Pancasila	2
3	BCA1103	Bahasa Indonesia	2
4	BCA1104	Ke-PGRI-an	2
5	BCA1205	Pendidikan Kewarganegaraan	2
6	BCA1206	Bahasa Inggris	2
7	BCA1207	Ilmu Alamiah Dasar	2
8	BCA2308	Pendidikan Anti Korupsi	2
9	BCA2409	Manajemen Kepemimpinan	2
10	BCA3510	Kewirausahaan	2

Mata kuliah wajib Program Studi Bisnis Digital sebanyak 38 mata kuliah dengan bobot 111 SKS. Tabel 11 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib program studi dan bobot SKS masing-masing mata kuliah.

Tabel 11
Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Bobot SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCB1101	Pengantar Bisnis Digital	3
2	BCB1102	Pengantar Teknologi Informasi	3
3	BCB1103	Pengantar Manajemen	3
4	BCB1104	Pengantar Akuntansi	3
5	BCB1205	Intelejensi Bisnis	3
6	BCB1206	Pemasaran Digital	3
7	BCB1207	Simulasi & Komunikasi Digital	3
8	BCB1208	Database Syastem	2
9	BCB1209	Perencanaan Keuangan	3
10	BCB2310	Statistik Bisnis	3
11	BCB2311	Pemodelan Bisnis	3
12	BCB2312	Desain Web	3
13	BCB2313	Desain Animasi & Grafis	3
14	BCB2314	Cyber Security	3
15	BCB2315	Financial Technology	3
16	BCB2416	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
17	BCB2417	Manajemen Keuangan	3
18	BCB2418	Perpajakan	3
19	BCB2419	Akuntansi Biaya	3
20	BCB2420	E-Commerce	3
21	BCB2421	Komunikasi Multi Media	3
22	BCB3522	Strategi Sosial Media	3
23	BCB3523	Perencanaan Start up	3
24	BCB3524	Etika Bisnis	3
25	BCB3525	Ekonomi Kreatif	3
26	BCB3526	Supply Chain Management	3
27	BCB3527	Riset Pasar	3
28	BCB3628	Komputer Statistik	2
29	BCB3629	Metodologi Penelitian	3
30	BCB3630	Komunikasi Bisnis	3
31	BCB3631	Perilaku Konsumen	3
32	BCB4738	Bisnis Internasional	2
33	BCB4739	Business Plan	2
34	BCB4740	Praktik Bisnis Digital	3
35	BCB4741	Seminar Bisnis Digital	3
36	BCB4742	Praktik Kewirausahaan	2
37	BCB4843	Proposal Skripsi	2
38	BCB4844	Skripsi	6

Program studi menyediakan 6 mata kuliah pilihan dengan 20 SKS dan mahasiswa wajib memilih semua mata kuliah tersebut, apabila mahasiswa tidak mengambil program pemerintah. Tabel 12 berikut ini menyajikan mata kuliah pilihan Program Studi dan bobot sks masing-masing mata kuliah.

Tabel 12
Mata Kuliah Pilihan Program dan Bobot Sks

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCB3632	Ekonomi Kreatif	3
2	BCB3633	Sistem Pergudangan	3
3	BCB3634	Strategi Promosi	3
4	BCB3635	Keuangan Internasioanl	3
5	BCB3636	Bisnis Riteal	3
6	BCB3637	Costumer Relationship Management	3
7	BCB3637	E-Cloud Sytem	3

VII. KURIKULUM PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

KURIKULUM KAMPUS MERDEKA

Kurikulum Program Studi Bisni Digital mengacu pada kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang memberikan hak belajar kepada mahasiswa selama 3 semester untuk belajar di luar Program Studi Bisnis Digital. Mahasiswa diberikan hak untuk dapat mengambil satuan kredit semester (sks) di luar program studi dalam lingkungan Universitas PGRI Palembang yang ditawarkan selama 1 semester (setara 20 sks) pada semester 4. Mahasiswa juga diberikan hak untuk menempuh perkuliahan di luar Universitas PGRI Palembang selama 2 semester (setara 40 sks) pada semester 5 dan 6 masing-masing 20 sks.

Sebagai bentuk pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar Universitas PGRI Palembang melalui 8 kegiatan pembelajaran di luar kampus. Kegiatan pembelajaran di luar kampus tersebut adalah Pertukaran Pelajaran, Magang/Praktek Kerja, Asistensi Mengajar, Penelitian, Proyek Kemanusiaan, Kegiatan Kewirausahaan, Studi/Proyek Independen dan Kuliah Kerya Nyata Tematik.

Tabel 13 berikut ini menyajikan proses belajar pada Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 13
Proses Belajar Pada Program Studi Bisnis Digital

Semester	Proses Belajar	Penjelasan	Jumlah SKS
I	Pembelajaran di program studi		20
II	Pembelajaran di program studi		20
III	Pembelajaran lintas prodi dalam perguruan tinggi		20
IV	Pembelajaran di luar perguruan tinggi/magang	Magang	20
V	Pembelajaran lintas prodi di luar perguruan tinggi		20
VI	Pembelajaran di program studi		20
VII	Pembelajaran di program studi		16
VIII	Pembelajaran di program studi		8

Berdasarkan penjabaran profil lulusan, pengungkapan capaian pembelajaran lulusan, pemilihan bahan kajian Program Studi Bisnis Digital dan mata kuliah yang terbentuk beserta beban SKS masing-masing mata kuliah maka disusun kurikulum Kampus Merdeka Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 14 berikut ini menyajikan Kurikulum Kampus Merdeka yang memuat susunan mata kuliah dan bobot mata kuliah Kurikulum Kampus Merdeka per semester.

Tabel 14
Susunan dan Bobot Mata Kuliah Kurikulum Kampus Merdeka

SEMESTER I				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCU1101	Pendidikan Agama	2	Pembelajaran di Program Studi
2	BCU1102	Ke-PGRI-an	2	
3	BCI1103	Pengantar Bisnis	3	
4	BCI1104	Pengantar Teknologi Informasi	3	
5	BCI1105	Etika Bisnis	2	
6	BCI1106	Statistika	2	
7	BCI1107	Pengantar Manajemen	3	
8	BCI1108	Pengantar Akuntansi	3	
Jumlah SKS			20	

SEMESTER II				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCU1201	Pendidikan Pancasila	2	Pembelajaran di Program Studi
2	BCU1202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
3	BCI1203	E-Cloud System	2	
4	BCI1204	Intelejensi Bisnis	3	
5	BCI1205	Pemasaran Digital	3	
6	BCI1206	Simulasi dan Komunikasi Digital	3	
7	BCI1207	Database System	2	
8	BCI1208	Bisnis Internasional	2	
Jumlah SKS			20	

SEMESTER III				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCU2301	Pendidikan Anti Korupsi	2	Pembelajaran di Program Studi
2	BCU2302	Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif	3	
3	BCI2303	Business Modeling	3	
4	BCI2304	Desain Animasi dan Grafis	3	
5	BCI2305	Desain Website	3	
6	BCI2306	Cyber Security	3	
7	BCI2307	Financial Technology	3	
Jumlah SKS			20	

SEMESTER IV				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCU2301	Bahasa Indonesia	2	Pembelajaran Lintas Prodi dalam Perguruan Tinggi
2	BCI2402	Bahasa Inggris	2	
3	BCI2403	Perilaku Konsumen	3	
4	BCI2404	Komunikasi Bisnis	3	
5	BCI2405	Metodologi Penelitian	3	
6	BCI2406	Sistem Informasi Digital	2	
7	BCI2407	Studi Manufaktur/Jasa	3	
Jumlah SKS			18	

SEMESTER V				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCU3501	Manajemen Kepemimpinan	2	Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi/Magang
2	BCI3502	Strategi Promosi	2	
3	BCI3503	Investasi dan Portofolio	3	
4	BCI3504	Strategi Bisnis	3	
5	BCI3505	Supply Chain Management	3	
6	BCI3506	E-Commerce	3	

7	BCI3507	Komunikasi Multi Media	3	
8	BAI3506	Manajemen Koperasi dan UKM	3	Prodi Manajemen
9	BAI3507	Bisnis Internasional		
10	BBI3505	Sistem Informasi Akuntansi	3	Prodi Akuntansi
11	BBI3506	Perpajakan Internasional		
Jumlah SKS			19	

SEMESTER VI				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah				
1	BCI3601	Valuasi Bisnis	2	Pembelajaran Lintas Prodi di Luar Perguruan Tinggi
2	BCI3602	Sistem Pergudangan	3	
3	BCI3603	Literasi Keuangan	3	
4	BCI3604	Keuangan Internasional	3	
5	BCI3606	Bisnis Retail	3	
6	BCI3607	Customer Relationship Management	3	
7	BCI3608	Literasi Digital	3	
			20	
Mata Kuliah Program Studi Jika Memilih Program Pemerintah				
KKN Tematik:				
1	BCP3601	Perencanaan KKN	3	
2	BCP3602	Observasi KKN	4	
3	BCP3603	Pelaksanaan KKN	4	
4	BCP3604	Laporan KKN	3	
5	BCP3605	Presentasi Hasil KKN	3	
6	BCP3606	Publikasi KKN	3	
Jumlah SKS			20	
Pertukaran Pelajar:				
1	BCP3601	Mata Kuliah mengikuti PT yang dituju	20	
Jumlah SKS			20	
Magang				
1	BCP3601	Perencanaan Magang	2	
2	BCP3602	Penyusunan Program Magang	3	
3	BCP3603	Observasi Magang	5	
4	BCP3604	Pelaksanaan Magang	5	

5	BCP3605	Evaluasi Magang	3	
6	BCP3606	Laporan Magang	2	
Jumlah SKS			20	
Kewirausahaan:				
	BCP3601	Pengantar Kewirausahaan	3	
	BCP3602	Penyusunan Program Kewirausahaan	3	
	BCP3603	Observasi Kewirausahaan	4	
	BCP3604	Pelaksanaan Kewirausahaan	4	
	BCP3605	Evaluasi Kewirausahaan	3	
	BCP3606	Laporan Kewirausahaan	3	
Jumlah SKS			20	

SEMESTER VII				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah				
1	BCI4701	Pengendalian Operasional	3	Pembelajaran di Program Studi
2	BCI4702	Internet Of Things	3	
3	BCI4703	Komunikasi Lintas Budaya	3	
4	BCI4704	Bisnis Start Up	4	
5	BCI4705	Praktik Bisnis Digital	4	
6	BCI4706	Seminar Bisnis Digital	3	
Jumlah SKS			20	
Mata Kuliah Program Studi Jika Memilih Program Pemerintah				
Asistensi Mengajar:				
1	BCP4701	Perencanaan Pembelajaran	2	Pilihan
2	BCP4702	Strategi dan Inovasi Pembelajaran	3	
3	BCP4703	Evaluasi Pembelajaran	2	
4	BCP4704	Microteaching	3	
5	BCP4705	Observasi Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	2	
6	BCP4706	Pelaksanaan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	6	
	BCP4707	Laporan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	2	
Jumlah SKS			20	
Studi Independen:				
1	BCP4701	Perencanaan Studi Independen	3	

2	BCP4702	Observasi Studi Independen	2	
3	BCP4703	Pelaksanaan Studi Independen	6	
4	BCP4704	Evaluasi Studi Independen	3	
5	BCP4705	Seminar dan Diseminasi Studi Independen	3	
6	BCP4706	Laporan Studi Independen	3	
Jumlah SKS			20	
Program Kemanusiaan:				
1	BCP4701	Perencanaan Proyek Kemanusiaan	3	
2	BCP4702	Observasi Proyek Kemanusiaan	2	
3	BCP4703	Pelaksanaan Proyek Kemanusiaan	6	
4	BCP4704	Seminar dan Diseminasi Hasil Proyek Kemanusiaan	3	
5	BCP4705	Evaluasi Proyek Kemanusiaan	3	
6	BCP4706	Laporan Proyek Kemanusiaan	3	
Jumlah SKS			20	
Penelitian:				
1	BCP4701	Perencanaan dan Penyusunan Penelitian	3	
2	BCP4702	Pelaksanaan Penelitian	6	
3	BCP4703	Evaluasi Penelitian	2	
4	BCP4704	Seminar Penelitian	2	
5	BCP4705	Laporan Penelitian	3	
6	BCP4706	Publikasi Penelitian	4	
Jumlah SKS			20	

SEMESTER VIII				
No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Keterangan
1	BCB4843	Proposal Skripsi	2	Pembelajaran di Program Studi
2	BCB4844	Skripsi	6	
Jumlah SKS			8	

Jumlah SKS keseluruhan			144	
-------------------------------	--	--	------------	--

VIII. PERANCANGAN PEMBELAJARAN

Tahap perancangan pembelajaran merupakan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester yang disusun oleh kelompok dosen untuk masing-masing mata kuliah atau masing-masing dosen pengampu. Rencana Pembelajaran Semester pada Program Studi Bisnis Digital memuat :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
2. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah
3. Sub CMPK kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
4. Deskripsi mata kuliah
5. Bahan kajian dan materi pembelajaran
6. Metode Pembelajaran , dapat berbentuk ceramah, diskusi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran.
7. Pengalaman Belajar, yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
8. Kriteria dan indikator penilaian. Penilaian meliputi aspek, bobot dan kualifikasi penilaian
9. Daftar referensi yang digunakan.

Perancangan pembelajaran termuat dalam rencana pembelajaran semester (RPS) Program Studi Bisnis Digital. RPS masing-masing mata kuliah pada Program Studi Bisnis Digital disajikan pada lampiran.

Kurikulum Kampus Merdeka memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar kampus selama 3 semester sehingga pembelajaran pada Program Studi Bisnis Digital dilaksanakan pada Semester I, II, III, VII dan VIII yang dirancang sebagai perkuliahan per semester, satu semester setara dengan 16 minggu perkuliahan termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester. Satu sks proses pembelajaran bagi mahasiswa setara dengan 50 (limapuluh) menit tatap muka terjadwal dengan dosen (di kelas maupun secara daring) 50 (limapuluh) menit terstruktur dan 50 (limapuluh) mandiri. Jika suatu mata kuliah frekuensi kehadiran dosennya kurang dari 80% pertemuan mata kuliah tersebut tidak dapat diikutsertakan dalam ujian semester. Mahasiswa yang berhak mengikuti perkuliahan minimal 80% kehadiran.

Pembelajaran di luar Program Studi Bisnis Digital di dalam Universitas PGRI Palembang pada Semester IV merupakan kegiatan pembelajaran dengan cara mengikuti perkuliahan sebagaimana yang berlaku di Universitas PGRI Palembang. Mahasiswa yang mengikuti jenis pembelajaran ini harus mengikuti peraturan dan ketentuan yang berlaku pada program studi yang dituju dan peraturan akademik Universitas PGRI Palembang. Mahasiswa dapat mengikuti pembelajaran ini pada 1 program studi di dalam Universitas PGRI Palembang dan beban sks yang dapat ditempuh adalah maksimum 20 sks. Cara menempuh pembelajaran ini dapat dilakukan dengan cara mengambil 1 semester penuh setara 20 sks. Beban sks yang dapat ditempuh adalah sesuai dengan yang diizinkan berdasarkan perolehan nilai indeks prestasi pada semester sebelumnya.

Pembelajaran di luar Universitas PGRI Palembang yaitu pada semester V dan VI memuat perhitungan sks sebagai jam kegiatan. Penghitungan satuan kredit semester untuk pembelajaran di luar kampus setara 170 menit per minggu per semester. Bentuk pembelajaran alternatif di luar program studi dapat berupa 8 kegiatan yang dapat diambil oleh mahasiswa yang dapat dipilih dari program yang ditentukan Pemerintah atau program yang disetujui oleh pimpinan Universitas PGRI Palembang..

Mahasiswa dinyatakan telah menyelesaikan studi (lulus) dengan ketentuan telah menempuh dan lulus pada semua mata kuliah, indeks prestasi kumulatif (IPK) $\geq 2,0$, nilai D

maksimum 5% dari jumlah kredit yang diperoleh, tidak ada nilai E, telah menyelesaikan TOEFL serta telah lulus ujian skripsi.

IX. PENUTUP

Perguruan tinggi merespon pergerakan kebutuhan dunia kerja terhadap lulusan melalui penyusunan kurikulum. Penyusunan Kurikulum Kampus Merdeka Program Studi Bisnis Digital diharapkan dapat menjadi panduan dalam proses belajar. Harapan dari penyusunan kurikulum ini, Program Studi Bisnis Digital dapat menghantarkan lulusannya menjadi lulusan yang memiliki kompetensi dalam dunia kerja dan kompetitif sehingga dapat mengembangkan karir sebagai seorang profesional atau wirausahawan yang membuka peluang kerja bagi masyarakat atau menjadi akademisi yang memberikan nilai tambah bagi dunia keilmuan. Keberlanjutan penyusunan Kurikulum Kampus Merdeka akan terus dilaksanakan secara berkala oleh Program Studi Bisnis Digital untuk mendukung pencapaian visi dan misi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi.

Peraturan Presiden nomor 8 tahun 2012, tentang KKNI.

Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi

NO. 1145/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015, tanggal 07 November 2015 (PS. Manajemen)

NO. 403/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2014, tanggal 24 Oktober 2014 (PS. Akuntansi)

Jl. Jend. A Yani Lg. Sekeloa Raya 9-10 Ulu Palembang Telp. 0711-510043 Fax 0711-514782 E-mail: admin@unipgri-palembang.ac.id

Palembang, 21 Juli 2021

Isi : Nota Dinas
Perihal : Undangan Rapat
Peninjauan Kurikulum
Program Studi Bisnis Digital
Fakultas Ekonomi

Kepada
Yth.
di-
Palembang

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana penyusunan Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, kami mengundang Bpk/Ibu/Sdr.Alumni/Pemangku Kepentingan untuk bersama-sama melakukan Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Acara tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari/tanggal : Rabu, 21 Juli 2021

Waktu : Pukul 08.00 s.d. selesai

Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Palembang

Demikian undangan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

An. Dekan

Plt. Dekan,

Edduar, Hendri S.E., M.M.

NOTULEN

Acara : Peninjauan Kurikulum Program Bisnis Digital
Hari/tanggal : 21 Juli 2021
Waktu : 08.00 – 12.00 WIB
Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Notulis : Ninin Non Ayu Salmah, SE, M.M

No	Pembahas	Materi
1	Ambar Seryaningsih	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis dapat diubah menjadi Bahasa Inggris untuk mengikuti perkembangan kesempatan kerja di bidang pemerintahan
2	Drs. Erman Firdaus, M. Si	Dengan berkembangnya software statistic maka dapat ditambahkan mata kuliah Komputer Statistik
3	Dr. Joko Prasetyo, MM	Muatan mata kuliah Komunikasi Pemasaran dapat digabung pada mata kuliah lainnya
4	Rahmad Juliansyah	Dapat dimasukkan mata kuliah yang sedang tren diantaranya Pemasaran Digital

Palembang, 21 Juli 2021

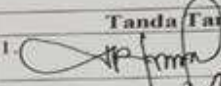
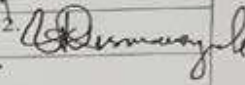
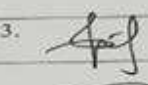
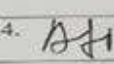
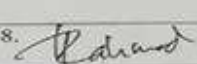
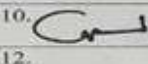
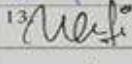
Notulen,



Ninin Non Ayu Salmah, SE, M. M

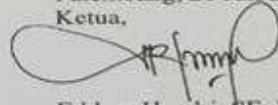
DAFTAR HADIR

Acara : Peninjauan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital
 Hari/tanggal : 21 Juli 2023
 Waktu : 08.00 – 12.00 WIB
 Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No	Nama	Perwakilan	Tanda Tangan
1	Edduar Hendri, SE, MM	Ketua (Plt.Dekan)	1. 
2	Rismansyah, SE, M. Si	Sekretaris	2. 
3	Ninin Non Ayu Salmah, SE, MM	Dosen	3. 
4	Adie Kurbani, SE, MM	Dosen	4. 
5	Reina Damayanti, SE, MM	Dosen	5. 
6	Joko Prasetyo, SE, MM	PT Pegadaian (Pengguna)	6. 
7	Ambar Setyaningsih	Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumsel	7. 
8	Rahmad Juliansyah, SE, MSi	Dinas Kominfo Kabupaten OKI	8. 
9	Drs. Erman Firdaus, M. Si	PT Pusri (Pengguna)	9. 
10	Dr. Chandra Astra Terenggana	Dosen UKMC	10. 
11	Dessy Yunita, SE, MM, MBA	Dosen Unsri	11. 
12	Neti Apriyanti	DPMPPTSP Provinsi Sumsel	12. 
13	Ridho Eko Wiranto	Alumni	13. 
14	Dani Fernando	Alumni	14. 

Palembang, 21 Juli 2021

Ketua,



Edduar Hendri, SE, MM



