

Tabel berikut ini menyajikan profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 2
Profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan

Profil	Capaian Pembelajaran Lulusan
Manajer Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pengembangan bisnis.
Manajer Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pemasaran produk yang berbasis digital.
Konsultan Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan bisnis.
Konsultan Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan pemasaran produk yang berbasis digital .
<i>Digitalpreneur</i>	Lulusan memiliki kemampuan menjadi wirausaha dalam bisnis berbasis digital.

IV. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian pembelajaran lulusan Program Studi Bisnis Digital dirumuskan dengan mengadaptasi Standar Nasional Pendidikan Tinggi berdasarkan Permendikbud RI Nomor 20 Tahun 2020. Capaian Pembelajaran tersebut juga disusun dengan memperhatikan kekhasan Universitas PGRI Palembang. Pengembangan kemampuan untuk membentuk capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Permendikbud RI Nomor 20 Tahun tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Pasal 5 ayat 1 menyebutkan standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital dibentuk oleh aspek sikap, pengetahuan serta keterampilan umum dan khusus.

Tabel 3 berikut ini menyajikan Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 3
Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital

No	Capaian Pembelajaran (CP)
I	Aspek Sikap
	a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	i. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	k. bertanggung jawab secara profesional serta memiliki jiwa kepemimpinan yang bersifat unitaristik dan independen pada pekerjaan;
	l. selalu meningkatkan kompetensi dengan mengasah kemampuan diri melalui proses pembelajaran dan pengalaman.
II	Aspek Pengetahuan
	a. menguasai konsep bisnis digital;
	b. menguasai konsep informasi & teknologi dalam bisnis digital;
	c. menguasai konsep pemasaran digital;
	d. menguasai konsep kewirausahaan & ekonomi kreatif;
	e. menguasai konsep penulisan karya ilmiah;
	f. menguasai pengetahuan yang memperkaya pengetahuan bisnis digital.
III	Aspek Keterampilan Umum
	a. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
	b. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
	c. mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	d. mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	e. mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi

	desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
	f. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;
	g. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	h. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
	i. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	j. mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan;
	k. mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.
IV	Aspek Keterampilan Khusus
	a. mampu mengambil keputusan bisnis digital dengan dukungan intelegensi bisnis;
	b. mampu menggunakan pemodelan bisnis dalam pengembangan bisnis digital;
	c. mampu menyusun <i>business plan</i> ;
	d. mampu mengaplikasikan konsep-konsep <i>e-commerce</i> dalam lingkungan bisnis yang dijalaninya;
	e. mampu mengaplikasikan konsep dalam komunikasi multimedia sehingga dapat menjangkau publik lebih cepat dan lebih luas;
	f. mampu mengaplikasikan konsep dalam pemasaran digital dapat digunakan untuk membangun bisnis secara efektif;
	g. mampu melakukan perencanaan keuangan dalam mengelola bisnisnya;
	h. mampu memahami perilaku konsumen;
	i. membuat desain web yang interaktif dan atraktif
	j. membuat <i>prototype web e-commerce</i> dan membangun bisnis online sendiri.
	k. mampu mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan dan ekonomi kreatif dalam pengembangan bisnis digital.