

**Form Kuisioner Pemahaman
Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran
(Universitas PGRI Palembang)**

Obyek VMTS

Program Studi : Bisnis Digital

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Responden

Nama :

Status : ~~Dosen/Fendik/Mahasiswa/Stakeholder eksternal~~*) pilih salah satu

1. Apakah saudara tahu (Prodi Bisnis Digital) memiliki visi, misi, tujuan dan sasaran?
 - a. Sangat mengetahui
 - ☒ b. Mengetahui
 - c. Cukup Mengetahui
 - d. Tidak Tahu
2. Apakah saudara tahu rumusan visi dan misi (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat mengetahui
 - ☒ b. Mengetahui
 - c. Cukup Mengetahui
 - d. Tidak Tahu
3. Apakah saudara tahu rumusan tujuan dan sasaran (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat mengetahui
 - ☒ b. Mengetahui
 - c. Cukup Mengetahui
 - d. Tidak Tahu
4. Apakah saudara hafal visi dan misi (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat Hafal
 - b. Hafal
 - ☒ c. Cukup hafal
 - d. Tidak hafal
5. Apakah saudara hafal tujuan dan sasaran (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat Hafal
 - b. Hafal
 - ☒ c. Cukup Hafal
 - d. Tidak Hafal
6. Apakah saudara paham visi dan misi (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat paham
 - b. Paham
 - ☒ c. Cukup paham
 - d. Tidak paham
7. Apakah saudara paham tujuan dan sasaran (Prodi Bisnis Digital)?
 - a. Sangat paham
 - ☒ b. Paham
 - c. Cukup paham
 - d. Tidak paham

8. Apakah saudara sudah mengimplementasikan visi, misi, tujuan dan sasaran (Prodi Bisnis Digital) dalam tugas atau aktivitas?
- a. Sudah dilaksanakan
 - ☒ b. Sebagian
 - c. Hanya sedikit
 - d. Belum dilaksanakan
9. Apakah kegiatan pelayanan untuk mahasiswa di lingkungan kampus menunjang pencapaian visi, misi, tujuan dan sasaran (Prodi Bisnis Digital)?
- a. Ya
 - ☒ b. Sebagian
 - c. Kurang
 - d. Tidak Sama sekali
10. Apakah strategi pencapaian visi, misi dan tujuan (Prodi Bisnis Digital) yang selama ini sudah dilakukan sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai?
- a. Sangat sesuai
 - ☒ b. Sesuai
 - c. Kurang sesuai
 - d. Tidak sesuai