

LAPORAN SOSIALISASI
VISI MISI TUJUAN DAN SASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TAHUN 2022-2027



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN SOSIALISASI
VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN
TAHUN 2022-2027

Telah disahkan Laporan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Tahun 2022-2027 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang disusun oleh Gugus Penjaminan Mutu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.



Palembang, 10 Oktober 2023

Dekan,

Edduar Hendri, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya Laporan Sosialisasi Visi dan Misi Tujuan dan Sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang Tahun 2022-2027 dapat diselesaikan. Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari peran serta sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, penyusun mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusinya baik dalam proses persiapan, pelaksanaan, pengolahan sampai terselesaikannya laporan ini, diantaranya:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPGRI Palembang
2. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPGRI Palembang
3. Ketua Program Studi FEB Univ. PGRI Palembang
4. Kepala Bagian Tata Usaha FEB Univ. PGRI Palembang

dan semua pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan sosialisasi ini.

Penyusun mengharapkan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan laporan sosialisasi ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Palembang, 10 Oktober 2023

Penyusun,

GPM FEB

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Manfaat	3
BAB II. PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI.....	5
A. Pihak-Pihak Yang Terlibat	5
B. Mekanisme Pelaksanaan	5
C. Rencana Kerja Sosialisasi	5
D. Media Sosialisasi	5
BAB III. PELAKSANAAN SOSIALISASI.....	6
A. Pembentukan Tim Sosialisasi	6
B. Rapat	6
C. Sosialisasi Secara Internal.....	6
D. Sosialisasi Secara Eksternal	7
BAB IV. PENUTUP	8
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam menghadapi dinamika pendidikan tinggi yang terus berkembang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas PGRI Palembang berkomitmen untuk memperkuat identitas dan arah pengembangannya melalui penyusunan serta sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS). Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh sivitas akademika dan pemangku kepentingan memiliki pemahaman yang selaras terhadap arah kebijakan fakultas dalam mewujudkan lulusan yang unggul, kompetitif, serta berdaya saing di tingkat nasional maupun global.

Visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah ditetapkan menjadi arah dan dasar setiap kegiatan yang dilakukan segenap komponen yang ada pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis melalui sinergi sumber daya yang dimiliki sehingga menjadi program studi yang unggul dan dapat menghasilkan lulusan yang berdaya saing.

Sosialisasi VMTS merupakan bagian dari upaya penjaminan mutu akademik di FEB Universitas PGRI Palembang. Kegiatan ini melibatkan berbagai pihak, termasuk pimpinan fakultas, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, dan stakeholder eksternal. Pelaksanaannya dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan, baik melalui media cetak, elektronik, maupun kegiatan akademik dan kemahasiswaan.

Penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran pada tahun akademik 2023/2024 melibatkan pemangku kepentingan yaitu pimpinan Fakultas Ekonomi, dosen, tenaga kependidikan, alumni, Stakeholder serta para pakar dan praktisi.

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah:

Pada tahun 2027 menjadi Fakultas yang unggul dalam bidang ilmu ekonomi, bisnis dan *entrepreneurship*, mampu bersaing dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS), berwawasan global berbasis mutu.

Untuk mencapai visi ditetapkan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu :

1. Melaksanakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka pengembangan dan pendalaman bidang disiplin ilmu: ekonomi, bisnis, dan *entrepreneurship*;
2. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan yang modern dan amanah dengan menerapkan manajemen mutu terpadu untuk meningkatkan kinerja potensi sumber daya manusia fakultas guna mewujudkan masyarakat akademika yang mampu mengimplementasikan ilmu dalam bidang ekonomi, bisnis dan *entrepreneurship*;
3. Menjalinkan kemitraan yang saling memberi manfaat dengan institusi, dunia usaha dan masyarakat pada tingkat regional, nasional dan internasional menuju fakultas yang berwawasan global;
4. Mengembangkan suasana akademik bidang ekonomi, bisnis dan *entrepreneurship* melalui riset yang berkarakter berlandaskan nilai-nilai perjuangan organisasi PGRI.

Perwujudan visi dan keterlaksanaan misi dilakukan melalui beberapa tujuan yaitu :

1. Meningkatkan jumlah dan mutu pendidikan, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat, kegiatan ilmiah, dan publikasi
2. Mengembangkan SIM (Sistem Informasi Manajemen) berbasis TIK (Teknologi Informasi Komunikasi) terintegrasi (akademik, kemahasiswaan, keuangan, aset, kepegawaian, dan data lainnya); menuju “*Good Faculty Governance*”
3. Mengembangkan berbagai kerja sama dengan pemerintah, serta dunia usaha menuju kemandirian dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran, penelitian serta menggalakkan pengabdian kepada masyarakat
4. Menghasilkan lulusan yang mampu mengaplikasikan kemampuan akademik, kompeten dan berkarakter di bidang ilmu ekonomi, bisnis dan berjiwa *entrepreneurship* sehingga mampu memberikan kontribusi dalam pembangunan bangsa dan kehidupan nyata di masyarakat. Meningkatkan

jumlah dan mutu pendidikan, penelitian dan pengembangan, pengabdian kepada masyarakat, kegiatan ilmiah, dan publikasi

Upaya untuk mewujudkan visi, melaksanakan misi dan mencapai tujuan dilakukan melalui sasaran yaitu:

1. Peningkatan kualitas pendidikan
2. Peningkatan relevansi, produktivitas dan inovasi penelitian
3. Peningkatan relevansi, produktivitas dan inovasi pengabdian kepada masyarakat
4. Peningkatan kualitas tata pamong, tata kelola, layanan dan kerja sama
5. Peningkatan kinerja dan akuntabilitas keuangan
6. Penguatan sarana dan prasarana
7. Peningkatan kualitas kemahasiswaan dan alumni

Keberhasilan mewujudkan, melaksanakan dan mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran ditentukan oleh pemahaman segenap sivitas akademika yang meliputi dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan pengguna alumni. Pemahaman terhadap visi, misi, tujuan dan sasaran diperoleh setelah visi, misi, tujuan dan sasaran tersosialisasi dengan baik. Kegiatan sosialisasi juga merupakan upaya penjaminan mutu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Hasil kegiatan ini disusun dalam bentuk dokumen berupa Laporan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

B. Tujuan

Tujuan kegiatan sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran adalah:

1. Memastikan seluruh sivitas akademika, termasuk dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, serta stakeholder eksternal memahami dan menginternalisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai pedoman dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.
2. Membangun kesamaan persepsi dan komitmen dalam mewujudkan visi, melaksanakan misi, serta mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, sehingga seluruh unsur dalam fakultas dapat bergerak secara sinergis dan terarah.

3. Mendorong implementasi visi, misi, tujuan, dan sasaran dalam setiap aspek penyelenggaraan akademik, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, serta tata kelola kelembagaan yang berkualitas dan berorientasi pada keunggulan.
4. Mengintegrasikan sosialisasi VMTS sebagai bagian dari sistem penjaminan mutu fakultas guna memastikan ketercapaian sasaran strategis dan peningkatan daya saing fakultas di tingkat nasional maupun internasional.
5. Memperkuat identitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang sebagai institusi pendidikan tinggi yang unggul dalam bidang ekonomi, bisnis, dan kewirausahaan, serta berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS).
6. Mendorong keterlibatan aktif dari seluruh pemangku kepentingan dalam proses pengembangan fakultas, baik dalam aspek akademik, tata kelola, maupun kerja sama dengan dunia industri dan institusi lainnya.

C. Manfaat

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang memiliki peran penting dalam memperkuat pemahaman dan sinergi sivitas akademika serta pemangku kepentingan. Kegiatan ini memastikan seluruh elemen fakultas memahami arah dan kebijakan strategis, sehingga dapat berkontribusi secara optimal dalam pencapaian tujuan fakultas.

Melalui sosialisasi ini, fakultas dapat meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam tata kelola, mendukung efektivitas program akademik dan kemahasiswaan, serta memperkuat jejaring kerja sama dengan stakeholder eksternal. Selain itu, pemahaman yang lebih baik terhadap VMTS diharapkan mampu meningkatkan daya saing lulusan agar lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja.

Laporan ini juga menjadi dasar evaluasi untuk pengembangan berkelanjutan, sehingga strategi fakultas dapat terus disesuaikan dengan kebutuhan zaman dan tantangan global. Dengan demikian, sosialisasi VMTS tidak hanya sekadar penyampaian informasi, tetapi juga upaya strategis dalam mewujudkan fakultas yang unggul dan berkualitas.

BAB II

PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI

A. Pihak-Pihak yang Terlibat

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang melibatkan berbagai pihak yang memiliki peran strategis dalam penyelenggaraan akademik dan pengelolaan fakultas.

Pihak utama yang terlibat dalam sosialisasi ini meliputi:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sebagai pimpinan utama yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kebijakan fakultas serta memastikan bahwa VMTS tersampaikan dengan baik kepada seluruh sivitas akademika.
2. Wakil Dekan, yang membantu dalam koordinasi teknis dan administratif selama proses sosialisasi.
3. Ketua Program Studi, yang bertugas menyampaikan VMTS dalam berbagai kegiatan akademik di tingkat program studi.
4. Dosen dan Tenaga Kependidikan, yang berperan dalam mengintegrasikan VMTS dalam proses pembelajaran dan layanan akademik.
5. Mahasiswa, sebagai penerima manfaat utama dari kebijakan fakultas, diharapkan memahami dan menginternalisasi VMTS dalam proses akademik dan pengembangan diri.
6. Alumni dan Stakeholder Eksternal, termasuk dunia usaha dan mitra industri, yang turut serta dalam mendukung implementasi visi dan misi fakultas dalam dunia kerja.

B. Mekanisme Pelaksanaan

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan guna memastikan pemahaman yang menyeluruh di kalangan sivitas akademika serta stakeholder eksternal.

Mekanisme pelaksanaan sosialisasi dilakukan melalui beberapa tahapan utama:

1. Sosialisasi dimulai dari lingkup internal fakultas, mencakup dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa, sebelum diperluas ke alumni, mitra industri, serta stakeholder eksternal.
2. Sosialisasi dilakukan melalui berbagai forum akademik seperti rapat koordinasi, perkuliahan, dan kegiatan kemahasiswaan, sehingga menjangkau semua elemen di fakultas.
3. VMTS disampaikan secara berkala dalam kegiatan akademik, kemahasiswaan, dan pengabdian kepada masyarakat agar dapat diterapkan secara langsung dalam berbagai aspek pembelajaran dan tata kelola.
4. Untuk menjangkau lebih banyak pihak, sosialisasi dilakukan melalui media cetak (bahan ajar, banner, dan spanduk) serta media elektronik (website resmi dan grup media sosial fakultas).
5. Pelaksanaan sosialisasi dievaluasi secara berkala untuk meningkatkan efektivitas dan memastikan bahwa VMTS dipahami serta diimplementasikan secara optimal oleh seluruh pemangku kepentingan.

C. Rencana Kerja Sosialisasi

Rencana kerja sosialisasi mencakup berbagai strategi untuk memastikan bahwa VMTS dapat dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh sivitas akademika serta stakeholder eksternal.

Beberapa langkah utama dalam rencana kerja sosialisasi meliputi:

1. Sosialisasi Internal. Dilakukan secara langsung kepada dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa melalui rapat akademik, pertemuan koordinasi, serta penyampaian dalam perkuliahan dan kegiatan akademik lainnya.
2. Sosialisasi Eksternal. Menjangkau alumni, mitra industri, serta stakeholder lain melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat, seminar, serta kolaborasi dengan institusi eksternal.
3. Pemanfaatan Berbagai Media. Menggunakan media cetak seperti bahan ajar, spanduk, dan banner, serta media digital seperti website resmi fakultas dan grup media sosial untuk meningkatkan jangkauan informasi.

4. Sosialisasi Berkelanjutan. Dilaksanakan secara periodik dan diintegrasikan dalam berbagai agenda akademik, kemahasiswaan, serta kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk memperkuat pemahaman dan keterlibatan sivitas akademika

D. Media Sosialisasi

Untuk memastikan penyebaran Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang secara luas dan efektif, berbagai media sosialisasi digunakan agar informasi dapat menjangkau seluruh sivitas akademika dan stakeholder eksternal.

Sosialisasi dilakukan melalui dua jenis media utama:

1. Media Cetak – Meliputi bahan ajar, diktat, handout, spanduk, banner, dan papan pengumuman yang ditempatkan di lingkungan fakultas, ruang kelas, serta lokasi strategis lainnya agar VMTS dapat dilihat dan diingat oleh seluruh civitas akademika.
2. Media Elektronik – Memanfaatkan platform digital seperti website resmi fakultas (<https://ekonomi.univpgri-palembang.ac.id>), grup media sosial, serta kanal komunikasi daring lainnya untuk memastikan informasi VMTS dapat diakses kapan saja oleh mahasiswa, dosen, alumni, dan mitra industri.

BAB III

PELAKSANAAN SOSIALISASI

Pelaksanaan sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis meliputi beberapa tahapan yang dimulai dari pembentukan tim sosialisasi, diskusi, serta sosialisasi secara internal dan eksternal.

A. Pembentukan Tim Sosialisasi

Untuk memastikan sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang berjalan secara efektif dan terkoordinasi, dibentuk tim sosialisasi yang bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan kegiatan ini.

Pembentukan tim sosialisasi dilakukan melalui penerbitan surat tugas resmi oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan Nomor 1093.a/C.2/FEB/Univ.PGRI/2023 pada tanggal 6 Oktober 2023. Tim ini terdiri dari perwakilan pimpinan fakultas, ketua program studi, dosen, serta tenaga kependidikan yang memiliki tugas utama dalam menyusun strategi, mengoordinasikan kegiatan sosialisasi, serta memastikan bahwa VMTS dapat dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh sivitas akademika dan stakeholder eksternal.

B. Diskusi

Sebagai bagian dari rangkaian sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, tim sosialisasi mengadakan diskusi dengan pimpinan fakultas untuk menghimpun saran dan masukan. Diskusi ini bertujuan untuk memastikan efektivitas strategi sosialisasi serta keselarasan pelaksanaannya dengan kebijakan akademik dan pengelolaan fakultas.

Diskusi dilakukan pada 8 Oktober 2023 di ruang Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang. Kegiatan ini melibatkan Dekan, Ketua Program Studi, serta tim sosialisasi, yang bersama-sama

merumuskan metode sosialisasi yang lebih optimal. Dalam diskusi ini disepakati bahwa sosialisasi akan dilakukan secara internal dan eksternal secara berkelanjutan dengan memanfaatkan berbagai media, baik cetak maupun elektronik.

Hasil dari diskusi ini menjadi dasar dalam perencanaan dan implementasi sosialisasi VMTS, sehingga informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada seluruh sivitas akademika dan stakeholder terkait.

C. Sosialisasi Secara Internal

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang dilakukan secara internal untuk memastikan seluruh sivitas akademika memahami dan menerapkan arah kebijakan fakultas. Kegiatan ini melibatkan dosen, tenaga kependidikan, serta mahasiswa dengan berbagai metode penyampaian.

Sosialisasi internal dilakukan melalui beberapa cara, antara lain:

1. Rapat Koordinasi. Penyampaian VMTS dalam rapat akademik dan kemahasiswaan di tingkat program studi untuk membangun pemahaman bersama.
2. Penyampaian dalam Perkuliahan. Dosen dihimbau untuk menjelaskan VMTS pada kuliah pertama saat menyampaikan kontrak perkuliahan.
3. Integrasi dalam Bahan Ajar. Ketua program studi mendorong dosen mencantumkan VMTS dalam bahan ajar, diktat, dan handout sebagai bagian dari materi pembelajaran.
4. Pemanfaatan Media Informasi. Pemasangan banner, spanduk, dan publikasi di papan pengumuman serta laman resmi fakultas (<https://ekonomi.univpgri-palembang.ac.id>) guna memperluas jangkauan informasi.

D. Sosialisasi Secara Eksternal

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang tidak hanya dilakukan di lingkungan internal fakultas, tetapi juga secara eksternal untuk menjangkau alumni, mitra industri, dan

pemangku kepentingan lainnya. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat jejaring kerja sama serta memastikan bahwa VMTS fakultas dikenal dan didukung oleh berbagai pihak di luar kampus.

Sosialisasi eksternal dilakukan melalui beberapa metode, antara lain:

1. Publikasi Digital. Penyebarluasan VMTS melalui laman resmi fakultas (<https://ekonomi.univpgri-palembang.ac.id>) serta grup media sosial program studi, sehingga dapat diakses oleh alumni dan stakeholder eksternal kapan saja.
2. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Pencantuman VMTS pada spanduk dan materi acara saat fakultas mengadakan program pengabdian kepada masyarakat, seminar, dan workshop yang melibatkan mitra eksternal.
3. Kerja Sama dengan Industri dan Institusi Eksternal. Integrasi VMTS dalam berbagai bentuk kolaborasi dengan dunia usaha, organisasi profesional, dan lembaga pemerintah guna memperkuat relevansi fakultas dalam dunia kerja.

BAB IV

PENUTUP

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran (VMTS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang telah dilaksanakan dengan baik melalui berbagai strategi dan media, baik secara internal maupun eksternal. Kegiatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh sivitas akademika serta stakeholder memahami dan menginternalisasi VMTS sebagai pedoman dalam pengelolaan akademik, peningkatan kualitas pendidikan, serta penguatan daya saing lulusan.

Secara umum, sosialisasi ini telah berjalan efektif dengan pemanfaatan media cetak dan elektronik, serta integrasi dalam berbagai kegiatan akademik dan kemahasiswaan. Namun, evaluasi dan pengembangan strategi sosialisasi yang lebih dinamis tetap diperlukan agar penyebaran dan implementasi VMTS dapat lebih optimal.

Ke depan, fakultas akan terus berupaya meningkatkan efektivitas sosialisasi melalui pendekatan yang lebih inovatif dan melibatkan lebih banyak pihak. Diharapkan, dengan adanya pemahaman yang lebih luas dan mendalam terhadap VMTS, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang dapat semakin maju dan berkontribusi dalam mencetak lulusan yang berkualitas, berdaya saing, serta berorientasi global.



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi

No. 7195/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XI/2020, tanggal 10 November 2020 (PS. Manajemen)

No. 1541/DE/A.5/AR.10/IX/2024, tanggal 11 September 2024 (PS. Akuntansi)

No. 1207/DE/A.5/AR.10/V/2024, tanggal 3 Mei 2024 (PS. Bisnis Digital)

Jl. Jend. Ahmad Yani Lrg. Gotong Royong 9/10 Ulu Palembang Telp. 0711-510043 Fax. 0711-514782

email: fe_upgri_palembang@yahoo.co.id / fe_upgri_palembang2@yahoo.co.id

SURAT TUGAS

Nomor : 1093.a/C.2/FEB/Univ. PGRI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas PGRI Palembang melalui Surat Tugas ini menugaskan nama yang tersebut di bawah ini :

No	Nama	Jabatan Struktural	Jabatan Kepanitiaan
1	Edduar Hendri, S.E., M.M.	Dekan FEB	Ketua
2	Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M.	Wakil Dekan FEB	Sekretaris
3	Oktariansyah, S.E., M.M.	Kepala TU/Dosen BPH	Anggota
4	Dr. Nurkardina Noyalia, S.E., M.Si.	Ketua Program Studi Manajemen	Anggota
5	Hendry Saladin, S.E., M.M.	Ketua Program Studi Akuntansi	Anggota
6	Erdiansyah, S.E., M.Si.	Ketua Program Studi Bisnis Digital	Anggota
7	Nisa' Ulul Mafra, S.E., M.Si.	Dosen BPH	Anggota
8	Totok Sudiyanto, S.E., M.M.	Dosen BPH	Anggota
9	M. Nur Arriyanto, S.Kom., M.M.	Dosen BPH	Anggota

Untuk melaksanakan tugas sebagai sosialisasi "**Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran**" Program Studi serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang

Demikian untuk dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab serta memberikan laporan tertulis setiap selesai melaksanakan tugas.

Palembang, 6 Oktober 2023

Dekan,



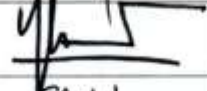
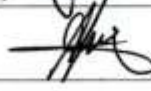
Edduar Hendri, S.E., M.M.

Tembusan Yth.

1. Rektor Universitas PGRI Palembang (sebagai laporan)
2. Arsip

Daftar Hadir Sosialisasi Visi Misi Tujuan & Sasaran

H a r i : Rabu
Tanggal : 8 Oktober 2023
Waktu : 8.00 s.d selesai
Tempat : Ruang Dekan FEB

No.	Nama	Jabatan/Unit	Tanda Tangan
1	Edduar Hendri, S.E., M.M	Dekan FEB	
2	Ninin Non Ayu Salmah, S.E.,M.M	Wakil Dekan FEB	
3	Oktariansyah, S.E., M.M	Ka. TU/Dosen BPH	
4	Dr. Nurkardina Novalia, S.E., M.Si	Kaprodi Manajemen	
5	Hendri Saladin, S.E., M.M	Kaprodi Akuntansi	
6	Erdiansyah, S.E., M.M	Kaprodi Bisnis Digital	
7	Nisa' Ulul Mafra, S.E, M.Si.	Dosen BPH	
8	Totok Sudiyanto, S.E., M.M	Dosen BPH	
9	M.Nur Arriyanto, S.Kom., M.M	Dosen BPH	
10			
11			

Palembang, Oktober 2023
Penanggungjawab kegiatan



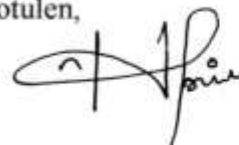
Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M

NOTULEN
RAPAT SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

NO	NAMA	SARAN/MASUKAN/TANGGAPAN
1	Edduar Hendri, S.E., M.M.	Sosialisasi pada dasarnya untuk memperkenalkan fakultas kepada masyarakat dan stakeholder. Pada saat sosialisasi perlu diatur secara teknis bagaimana menyampaikan visi, misi, tujuan sasaran FEB sehingga dapat difahami oleh masyarakat ataupun pengguna
2	Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M.	Sebaiknya sosialisasi dilakukan pada saat kegiatan penyambutan mahasiswa baru atau kegiatan kemahasiswaan melalui penyampaian atau penjelasan pimpinan fakultas atau program studi.
2	Dr. Nurkardina Novalia, S.E., M.Si	Kegiatan sosialisasi dapat dilakukan pada saat rapat dosen atau forum ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis maupun program studi .
3	Erdiansyah, S.E., M.Si.	Sosialisasi dapat dilakukan melalui media cetak maupun elektronik dengan banner, spanduk pada saat kegiatan tridharma perguruan tinggi oleh dosen misalnya dengan spanduk pada saat pengabdian kepada masyarakat.
4.	Oktariasnyah, S.E., M.M	Tambahan bisa disosialisasikan oleh dosen setiap kali melaksanakan perkuliahan

Palembang, 8 Oktober 2023

Notulen,



Nisa' Ulul Mafra, S. E., M.Si.

**Rapat Sosialisasi Visi Misi Tujuan Sasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Rabu, 8 Oktober 2023**



