

LAPORAN
KURIKULUM 2021
PROGRAM STUDI MANAJEMEN



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI
2021

KATA PENGANTAR

Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) merupakan sumber informasi yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengelolaan kurikulum Program Studi. Laporan Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen disusun berdasarkan Kurikulum Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Laporan Pemutakhiran Kurikulum Program Studi Manajemen memuat informasi tentang proses dan ketentuan pelaksanaan kurikulum pembelajaran yang dilaksanakan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Proses penyusunan laporan memerlukan sumber daya, ketekunan dan kesungguhan kerja dari semua anggota tim. Terima kasih dan penghargaan disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan kerjasama dalam penyelesaian laporan ini. Semoga dokumen ini dapat bermanfaat bagi sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Palembang, Desember 2021

D e k a n,

Edduar Hendry, S.E., M.M.

NIDN. 0212037101

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Perguruan Tinggi	Universitas PGRI Palembang
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
Jurusan	Manajemen
Program Studi	Manajemen
Izin Prodi	SK Dirjen Dikti Depdiknas R.I Nomor 97/D/O/2000 Tanggal 9 Juni 2000
Gelar	S.M. (Sarjana Manajemen)
Status Akreditasi	SK BAN-PT No. 7195/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XI/2020
Jumlah Mahasiswa	463 Orang
Jumlah Dosen	21 Orang
Alamat Prodi	Jl. Jend. A. Yani. Lrg. Gotong Royong 9/10 Ulu Palembang
Telp	0711- 510043
Web Perguruan Tinggi	https://univpgri-palembang.ac.id/

I.PENDAHULUAN

Perkembangan dalam dunia pendidikan mencerminkan dinamika sejalan dengan perubahan dalam tatanan kehidupan, yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang menggabungkan jejak digital dengan pengetahuan di berbagai bidang seperti ekonomi, sosial, humaniora, alam, terapan, dan formal. Di bidang ekonomi, pengetahuan telah mengadaptasi berbagai cabang keilmuan untuk menghasilkan pemahaman yang mendukung para pengkaji ekonomi dalam mencapai tingkat profesionalisme. Rumpun ilmu ekonomi memiliki sejumlah cabang dan bidang, salah satunya adalah sub-rumpun ilmu manajemen yang mencakup bidang manajemen.

Peminat ilmu manajemen dapat mempelajari bidang ilmu manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang dan berada dalam wadah Program Studi Sarjana Manajemen dengan jenjang S1 yang menyelenggarakan pendidikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Manajemen. Program Studi Manajemen merupakan salah satu program studi yang berada di bawah naungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang resmi berdiri pada tahun 2000 sesuai dengan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor: 97/D/O/2000.

Pada tahun 2000 Program Studi Manajemen menerima pendaftaran mahasiswa angkatan pertama dan kini telah mencapai usia 23 tahun. Kualitas pendidikan telah dievaluasi dan berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi dengan SK BAN-PT No. 7195/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/XI/2020 Tanggal 10 November 2020 dengan peringkat Akreditasi B.

Lulusan Program Studi Manajemen diharapkan memiliki mutu yang terwujud dari keselarasan pendidikan, keterampilan dan keahlian yang diberikan pada proses perkuliahan dengan kebutuhan dunia kerja yang selalu berkembang yang direpresentasikan oleh pengguna lulusan dan masyarakat. Keselarasan tersebut

diwujudkan dengan kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang selalu mengalami pemutakhiran sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan untuk menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan produktif serta memiliki jati diri sebagai bangsa Indonesia yang menghargai keragaman. Kurikulum yang dikembangkan Program Studi Manajemen mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 pasal 29 ayat 1 menyebutkan bahwa Kerangka Kualifikasi Nasional penjenjangan capaian pembelajaran yang menyetarakan luaran bidang pendidikan formal, nonformal, informal, atau pengalaman kerja dalam rangka pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan diberbagai sektor sedangkan pasal 2 menyebutkan bahwa Kerangka Kualifikasi Nasional sebagaimana dimaksud pada ayat (1) menjadi acuan pokok dalam penetapan kompetensi lulusan pendidikan akademik, pendidikan vokasi, dan pendidikan profesi.

KKNI memuat dalam capaian pembelajaran dan kualifikasi. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 pasal 1 ayat 1 menyebutkan capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, ketrampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja sedangkan ayat 2 menyebutkan kualifikasi adalah penguasaan capaian pembelajaran yang menyatakan kedudukannya dalam KKNI.

Undang-Undang No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pasal 18 ayat 1 menyebutkan bahwa program sarjana menyiapkan mahasiswa menjadi intelektual dan/atau ilmuwan yang berbudaya, mampu memasuki dan/atau menciptakan lapangan kerja, serta mampu mengembangkan diri menjadi profesional. Pencapaian amanat Undang-Undang tersebut melalui pengembangan kurikulum.

Undang-Undang No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi Pasal 35 ayat 1 menyebutkan bahwa kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi sedangkan pada ayat 2 menyatakan kurikulum pendidikan tinggi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan.

Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pasal 1 ayat 1 menyebutkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang selanjutnya disingkat KKNI, adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor. Penyandingan, penyetaraan dan pengintegrasian tersebut diimplementasikan dalam capaian pembelajaran. Pasal 1 ayat 2 mendefinisikan capaian pembelajaran adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, ketrampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Pasal 5 menyebutkan standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Pasal 6 ayat 1 menjelaskan sikap merupakan perilaku benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau

pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. Pasal 6 ayat 2 menjelaskan pengetahuan merupakan penguasaan konsep, teori, metode, dan/atau falsafah bidang ilmu tertentu secara sistematis yang diperoleh melalui penalaran dalam proses pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran. Pasal 6 ayat 3 menjelaskan keterampilan merupakan kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen, yang diperoleh melalui pembelajaran, pengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran, mencakup. keterampilan umum sebagai kemampuan kerja umum yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan dalam rangka menjamin kesetaraan kemampuan lulusan sesuai tingkat program dan jenis pendidikan tinggi dan b. keterampilan khusus sebagai kemampuan kerja khusus yang wajib dimiliki oleh setiap lulusan sesuai dengan bidang keilmuan program studi.

II.LANDASAN YURIDIS

Landasan yuridis yang menjadi landasan dalam pengembangan kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen adalah :

1. Undang-Undang RI No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
2. Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Buku Pedoman Akademik Universitas PGRI Palembang Tahun Akademik 2021/2022.

III. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penjabaran profil lulusan Sarjana Program Studi Manajemen mengacu pada visi dan misi yang diterjemahkan menjadi tujuan dan sasaran serta diimplementasikan dengan strategi Program Studi Manajemen. Visi, misi, tujuan dan sasaran dimaksudkan menjadi penunjuk arah masa depan Program Studi Manajemen dalam penetapan kebijakan maupun kegiatan operasionalnya. Pencapaian visi, misi dan tujuan tersebut melalui strategi yang telah dikembangkan Program Studi Manajemen. Dengan demikian visi dan misi menjadi acuan dalam pengembangan dan perumusan kurikulum Program Studi.

Tabel 1 berikut ini menyajikan Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Tabel 1
Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Manajemen

Visi	Pada tahun 2025 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang menjadi Program Studi yang unggul dan terkemuka di bidang manajemen serta dinamis terhadap ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan berpartisipasi aktif dalam pembangunan ekonomi.
Misi	1. Melaksanakan pendidikan, pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen secara bermutu. 2. Meningkatkan kinerja pengelola program studi secara berkelanjutan kepada civitas akademika dan masyarakat. 3. Meningkatkan sarana dan prasarana bagi civitas akademika secara berkelanjutan. 4. Mewujudkan cita-cita organisasi PGRI sebagai organisasi profesi, organisasi penjuangan dan kader kepemimpinan yang bersifat unitaristik dan independen.
Tujuan	1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing di bidang manajemen. 2. Menghasilkan produk penelitian yang menunjang ilmu manajemen.

	3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen. 4. Meningkatnya efisiensi dan efektivitas manajemen. 5. Meningkatnya ketersediaan sarana dan prasarana.
--	---

Penetapan profil lulusan kemudian dilakukan dengan menganalisis adaptasi capaian pembelajaran yang diaplikasikan oleh lulusan dalam dunia kerja dan masyarakat. Penetapan profil lulusan dilakukan melalui penelusuran lulusan dan masukan pemangku kepentingan baik *stakeholder*, asosiasi profesi maupun masyarakat serta pergerakan tren keilmuan di masa mendatang dengan mempertimbangkan tujuan Program Studi Manajemen yaitu menghasilkan lulusan yang berdaya saing di bidang manajemen.

Berdasarkan analisis dalam penetapan profil lulusan maka lulusan Program Studi Manajemen diharapkan :

1. Mampu mengaplikasikan kemampuan manajerial dengan berlandaskan sikap dan tata nilai yang baik dengan memanfaatkan pengetahuan manajemen maupun kemampuan di bidang lain dalam suatu unit organisasi, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba
2. Mampu menjadi wirausahawan yang memiliki sikap dan tata nilai yang baik dengan memanfaatkan pengetahuan manajemen maupun kemampuan di bidang lain dalam suatu unit organisasi bisnis.

Berdasarkan pernyataan di atas maka dapat dirumuskan profil lulusan Sarjana Program Studi Manajemen adalah :

1. Manajer pada sektor swasta dan BUMN/BUMD, pada berbagai tingkatan manajemen (low, middle dan top manager).
2. Birokrat, pada sektor pemerintahan , berbagai tingkatan manajemen.
3. Wirausahawan
4. Akademisi

Pengembangan kemampuan lulusan Program Studi Manajemen merujuk pada deskripsikan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang terdiri dari deskripsi kompetensi yang harus dimiliki oleh semua level dan deskripsi kompetensi yang terkait dengan level/jenjang pendidikan yang disandang oleh lulusan strata 1.

Deskripsi kualifikasi lulusan secara umum yang harus ada pada semua tingkatan dalam KKNi adalah :

1. Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya
3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia
4. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya
5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain
6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

Jenjang strata Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang adalah Strata 1. Lulusan Strata 1 dalam perspektif KKNi berada pada jenjang 6 dengan deskripsi kualifikasi yang diharapkan adalah:

1. Mampu mengaplikasikan keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural

3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

IV. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian pembelajaran lulusan Program Studi Sarjana Manajemen dirumuskan dengan mengadaptasi Standar Nasional Pendidikan Tinggi Berdasarkan Permenristekdikti RI Nomor 44 Tahun 2015 dan Permenristekdikti RI Nomor 50 Tahun 2018. Capaian Pembelajaran tersebut juga disusun dengan memperhatikan kekhasan Universitas PGRI Palembang. Pengembangan kemampuan untuk membentuk capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan Program Studi Manajemen.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Pasal 5 ayat 1 menyebutkan standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan.

Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Manajemen dibentuk aspek-aspek sebagai berikut sikap dan tata nilai yang dimiliki lulusan, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum yaitu keahlian manajemen dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta keterampilan khusus yaitu keterampilan manajerial.

Tabel 2 berikut ini menyajikan Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Manajemen.

Tabel 2
Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Manajemen

Aspek	Capaian Pembelajaran Lulusan
Sikap dan tata nilai	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan 11. Bertanggung jawab secara profesional serta memiliki jiwa kepemimpinan yang bersifat unitaristik dan independen pada pekerjaan 12. Selalu meningkatkan kompetensi dengan mengasah kemampuan diri melalui proses pembelajaran dan pengalaman
Penguasaan Pengetahuan	1. Memahami filosofi ilmu manajemen. 2. Menguasai konsep perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian. 3. Mengetahui perkembangan ilmu manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasional dan manajemen strategik. 4. Mengidentifikasi keterkaitan antara ilmu-ilmu manajemen yaitu manajemen sumber daya manusia, manajemen

	pemasaran, manajemen keuangan, manajemen operasional dan manajemen strategik. 5. Menguasai konsep manajemen sumber daya manusia meliputi perencanaan, pengembangan, pemberdayaan sumber daya manusia. perekrutan, seleksi, deskripsi jabatan, desain kerja, manajemen kompensasi, perubahan perilaku, sumber daya manusia lintas budaya dan lain-lain. 6. Menguasai konsep manajemen keuangan meliputi nilai waktu dari uang, penganggaran modal, return dan risiko, pembiayaan, analisis laporan keuangan, pengelolaan laba dan lain-lain. 7. Menguasai konsep manajemen pemasaran yaitu bauran pemasaran, perilaku konsumen, pemasaran digital, pemasaran global dan lain-lain. 8. Menguasai konsep penyusunan visi, misi, tujuan, strategi dan kebijakan organisasi, keunggulan bersaing dan lain-lain. 9. Menggunakan mekanisme prosedural dalam penyelesaian masalah berdasarkan ilmu manajemen. 10. Memahami prosedur penyelesaian konflik kerja.
Keterampilan Umum	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni 4. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya 7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja

	kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi 10. Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja 11. Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan.
Keterampilan Khusus	1. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis data dengan teknik peramalan kuantitatif dan kualitatif, analisis SWOT (<i>strength, weakness, opportunity</i> dan <i>threat</i>), analisis laporan keuangan dan penganggaran modal, analisis <i>market share</i>, analisis jabatan, <i>network analysis</i>, menyusun visi, misi, tujuan, sasaran, strategi dan kebijakan dan lain-lain yang digunakan sebagai informasi pengambilan keputusan organisasi. 2. Menggunakan mekanisme prosedural dalam penyelesaian masalah berdasarkan ilmu manajemen. 3. Mampu merumuskan masalah melalui identifikasi masalah dengan menggunakan informasi yang mendukung perumusan masalah 4. Mampu mengembangkan dan menganalisis alternatif penyelesaian masalah kemudian memilih alternatif terbaik sebagai solusi yang paling efektif. 5. Mampu mengimplementasikan keputusan dengan menjalankan fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian. 6. Mampu melakukan evaluasi dan revisi atas implementasi keputusan untuk menjadi umpan balik. 7. Mampu menggali gagasan atau ide untuk mengembangkan organisasi dan mempresentasikannya. 8. Dapat mengkomunikasikan dan mengkoordinasikan keputusan manajerial kepada atasan, bawahan dan <i>stakeholder</i> lainnya sesuai wewenang yang didelegasikan. 9. Dapat menyebarluaskan hasil pembelajaran dan pengalaman

	kepada bawahan agar bawahan dapat mengembangkan karirnya. 10. Mampu beradaptasi dalam menghadapi berbagai situasi keputusan 11. Mampu memperluas jejaring dan lingkungan bisnis untuk meningkatkan skala usaha dan ekspansi.
--	---

V. BAHAN KAJIAN

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi menyebutkan beberapa hal berkaitan pengembangan kurikulum, pasal 1 ayat 2 menyebutkan Standar Nasional Pendidikan adalah kriteria minimal tentang pembelajaran pada jenjang pendidikan tinggi di perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia. Pencapaian standar nasional pendidikan tersebut dimulai dengan pengembangan kurikulum oleh program studi. Pasal 1 ayat 6 menjelaskan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.

Bahan kajian pada Program Studi Manajemen disusun berdasarkan muatan sikap dan tata nilai, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan manajerial sebagai keterampilan khusus. Selain memuat bahan kajian bersifat bidang ilmu manajemen secara spesifik, bahan kajian juga diperkaya dengan bahan kajian ilmu ekonomi dan akuntansi, bidang ilmu lain yang masih berkaitan dengan manajemen umum serta kajian wajib dari universitas.

Tabel 3 berikut ini menyajikan bahan kajian pada Program Program Studi Manajemen.

Tabel 3
Bahan Kajian

No	Bahan Kajian
1	Sikap dan tata nilai
2	Manajemen Umum
3	Manajemen Sumber Daya Manusia
4	Manajemen Pemasaran
5	Manajemen Keuangan
6	Manajemen Operasional
7	Manajemen Strategik
8	Kewirausahaan
9	Manajemen Koperasi
10	Manajemen Perbankan
11	Perpajakan
12	Metode atau alat
13	Pengetahuan Ekonomi, Akuntansi dan Pengetahuan Umum Lainnya
14	Penguasaan Bahasa
15	Program MBKM

Tabel 4 berikut ini menyajikan daftar mata kuliah pada setiap bahan kajian.

Tabel 4
Daftar Mata Kuliah per Bahan Kajian

Bahan Kajian	Mata Kuliah
Sikap dan tata nilai	1.Pendidikan Agama 2.Pendidikan Pancasila 3.Pendidikan Kewarganegaraan 4.Pendidikan Anti Korupsi 5.Ke-PGRI-an 6.Manajemen Kepemimpinan 7.Kuliah Kerja Nyata (KKN)
Manajemen Umum	1.Pengantar Manajemen 2.Pengantar Bisnis 3.Komunikasi Bisnis 4.Manajemen Perubahan 5.Teori Organisasi 6.Perilaku Organisasi 7.Manajemen Perkantoran 7.Studi Manufaktur/Jasa
Manajemen Sumber Daya Manusia	1.Manajemen Sumber Daya Manusia 2.Manajemen Konflik 3.Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan 4.Seminar Manajemen SDM 5.Skripsi
Manajemen Pemasaran	1.Manajemen Pemasaran 2.Perilaku Konsumen 3.Manajemen Pemasaran Internasional 4.Seminar Manajemen Pemasaran 5.Skripsi
Manajemen Keuangan	1.Manajemen Keuangan 2.Manajemen Investasi & Portofolio 3.Analisis Laporan Keuangan 4.Seminar Manajemen Keuangan 5.Skripsi
Manajemen Operasional	1.Manajemen Operasi

	2.Pengendalian Operasional
Manajemen Strategi	Manajemen Strategi
Kewirausahaan	1.Kewirausahaan 2. Studi Kelayakan Bisnis 3. Ekonomi Kreatif
Manajemen Koperasi dan UKM	Manajemen Koperasi dan UMKM
Manajemen Perbankan	1.Ekonomi Moneter 2.Penganggaran Perusahaan 3.Manajemen Keuangan Syariah 4.Pasar Modal
Perpajakan	1.Perpajakan 2.Corporate Governance
Metode atau alat	1.Matematika Ekonomi 2.Statistik Ekonomi 4.Komputer Statistik 5.Sistem Informasi Manajemen 6.Metodologi Penelitian Manajemen 7.Ekonomi Manajerial 8.Komunikasi Multi Media 9.E-Commerce
Pengetahuan Ekonomi, Akuntansi, Pengetahuan Umum Lainnya	1.Pengantar Ekonomi Mikro 2.Pengantar Ekonomi Makro 3.Pengantar Ekonomi Pembangunan 4.Ekonomi Internasional 5.Pengantar Akuntansi 6.Akuntansi Manajemen 7.Hukum dan Etika Bisnis 8.Sosiologi Politik 9.Ilmiah Dasar
Penguasaan Bahasa	1.Bahasa Indonesia 2.Bahasa Inggris
Program MBKM	1.KKN Tematik 2.Pertukaran Mahasiswa 3.Magang 4.Kewirausahaan 5.Asistensi Mengajar 6.Studi Independen 7.Proyek Kemanusiaan 8.Penelitian

Beberapa kelompok bahan kajian terdapat sejumlah rangkaian mata kuliah yang disusun agar capaian pembelajaran lulusan dapat tercapai. Total sks minimum yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa untuk dapat lulus sebagai sarjana adalah 144 sks, yang terdiri dari 135 sks mata kuliah wajib dan 12 sks mata kuliah pilihan.

Tabel 5 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek sikap dan tata nilai.

Tabel 5
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Sikap dan Tata Nilai

Mata Kuliah	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12
Pendidikan Agama	√	√			√							
Pendidikan Pancasila	√	√	√	√	√	√						
Pendidikan Kewarganegaraan			√	√								
Pendidikan Anti Korupsi				√			√					
Ke-PGRI-an					√					√	√	√
Manajemen Kepemimpinan			√						√		√	
Studi Manufaktur/Jasa						√		√	√		√	√
Manajemen Perubahan			√		√			√	√			√
Riset Pemasaran			√		√			√	√			√
Analisis Laporan Keuangan			√		√			√	√			√
Seminar Manajemen SDM			√		√			√	√			√
Seminar Manajemen Pemasaran			√		√			√	√			√
Seminar Manajemen Keuangan			√		√			√	√			√
Skripsi			√		√			√	√			√
Manajemen Koperasi dan UMKM			√			√				√		
Kewirausahaan										√		√
Studi Kelayakan Bisnis										√	√	√
Perpajakan				√			√	√				
Hukum dan Etika Bisnis							√	√	√			
Sosiologi Politik			√	√	√		√					
Bahasa Indonesia				√				√				√
Bahasa Inggris				√				√				√

Tabel 6 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek penguasaan pengetahuan.

Tabel 6
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Penguasaan Pengetahuan

Mata Kuliah	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
Pengantar Manajemen	√	√								
Pengantar Bisnis	√									
Manajemen Sumber Daya Manusia		√	√	√	√					
Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan					√					
Manajemen Konflik					√					
Manajemen Kinerja					√					
Manajemen Kompensasi					√					
Teori Organisasi					√					
Ekonomi Internasional					√					
Manajemen Pemasaran		√	√	√		√				
Manajemen Pemasaran Internasional						√				
Penganggaran Perusahaan						√				
Perilaku Konsumen						√				
Manajemen Kompensasi						√				
Manajemen Keuangan Syariah						√				
Ekonomi Kreatif						√				
Manajemen Keuangan		√	√	√			√			
Pasar Modal							√			
Penganggaran Perusahaan							√			
Analisis Laporan Keuangan							√			
Good Governance							√			
Pengendalian Operasional							√			
Manajemen Investasi dan Portofolio							√			
Manajemen Operasi		√	√	√				√		
Manajemen Strategi			√	√					√	
Ekonomi Moneter										√
Manajemen Perpajakan										√
Manajemen Perbankan			√							√

Tabel 7 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan umum.

Tabel 7
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Umum

Mata Kuliah	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11
Komunikasi Bisnis						√					√
Perilaku Organisasi								√			
Sistem Informasi Manajemen					√				√		
Metode Penelitian			√								
Seminar Manajemen Keuangan		√		√					√		
Seminar Manajemen SDM		√		√					√		
Seminar Manajemen Pemasaran		√		√					√		
Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan		√		√					√		
Manajemen Pemasaran Internasional		√		√					√		
Perilaku Konsumen		√		√					√		
Studi Manufaktur/Jasa		√		√					√		
Skripsi		√		√					√		
Pengantar Akuntansi										√	
Akuntansi Manajemen										√	
Ilmu Alamiah Dasar	√									√	
Pengantar Ekonomi Mikro										√	
Pengantar Ekonomi Makro										√	
Ekonomi Internasional										√	
Ekonomi Moneter										√	

Tabel 8 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan khusus (manajerial).

Tabel 8
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Manajerial

Mata Kuliah	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11
Pengantar Manajemen		√	√	√	√	√					
Pengantar Bisnis							√				
Komunikasi Bisnis								√	√		
Manajemen Perubahan										√	√
Manajemen Perkantoran		√	√	√	√	√					
Perilaku Organisasi								√	√	√	
Manajemen Sumber Daya Manusia	√	√	√	√	√	√					
Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan	√	√	√	√	√						
Manajemen Konflik	√	√	√	√	√						
Perubahan Perilaku	√	√	√	√	√						
Manajemen Kompensasi	√	√	√	√	√						
Teori Organisasi	√	√	√	√	√						
Perencanaan SDM	√	√	√	√	√						
Manajemen Pemasaran	√	√	√	√	√						
Pemasaran Global	√	√	√	√	√						
Manajemen Penjualan dan Periklanan	√	√	√	√	√						
Perilaku Konsumen	√	√	√	√	√						
Ekonomi Moneter	√	√	√	√	√						
Ekonomi Kreatif	√	√	√	√	√						
E-Cpmmerce	√	√	√	√	√						
Manajemen Keuangan	√	√	√	√	√						
Pasar Modal	√	√	√	√	√						
Manajemen Investasi dan Portofolio	√	√	√	√	√						
Penganggaran Perusahaan	√	√	√	√	√						
Analisis Laporan Keuangan	√	√	√	√	√						
Manajemen Keuangan Internasional	√	√	√	√	√						
Manajemen Konflik	√	√	√	√	√						
Manajemen Operasi	√	√	√	√	√						
Manajemen Strategi	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
Kewirausahaan	√						√			√	√
Studi Kelayakan Bisnis	√						√			√	√
Manajemen Koperasi dan UMKM							√			√	
Manajemen Perbankan	√	√	√	√	√	√	√				
Matematika Ekonomi	√										
Pengendalian Operasional	√										√
Statistik Ekonomi	√										

Komputer Statistik	√										
Sistem Informasi Manajemen	√										
Metodologi Penelitian	√										
Ekonomi Manajerial		√	√	√	√	√				√	

VI. MATA KULIAH

Mata kuliah pada Program Studi Manajemen sebanyak 55 mata kuliah yang terdiri dari mata kuliah wajib sebanyak 50 mata kuliah ditambah 12 mata kuliah pilihan.

Mata kuliah wajib terdiri dari :

1. Mata kuliah khusus yang menjadi ciri khas Universitas PGRI Palembang yaitu Ke-PGRI-an dan Manajemen Kepemimpinan dengan kode BAA.
2. Mata Kuliah universitas dengan kode BAA sebanyak 8 mata kuliah.
3. Mata kuliah fakultas yang ditempuh baik oleh mahasiswa Program Studi Manajemen maupun Program studi lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Program Studi Akuntansi dengan kode BBB sebanyak 2 mata kuliah.
4. Mata kuliah fakultas yang ditempuh baik oleh mahasiswa Program Studi Manajemen maupun Program studi lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yaitu Program Studi Bisnis Digital dengan kode BCB sebanyak 2 mata kuliah.
5. Mata Kuliah Program Studi Manajemen dengan kode BAB sebanyak 3 mata kuliah untuk masing-masing konsentrasi. Konsentrasi pada Program Studi Manajemen terdiri dari 3 konsentrasi yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran dan Keuangan.

Mata kuliah pilihan terdiri dari 2 mata kuliah pilihan yang harus ditempuh mahasiswa dari 4 mata kuliah pilihan.

Tabel 9 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib universitas dan beban SKS masing-masing mata kuliah.

Tabel 9
Mata Kuliah Wajib Universitas dan Beban SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	MKUP 111	Pendidikan Agama	2
2	MKUP 112	Pendidikan Pancasila	2
3	MKUP 113	Bahasa Indonesia	2
4	MKUP 114	Ke-PGRI-an	2
5	MKUP 121	Pendidikan Kewarganegaraan	2
6	MKUP 122	Bahasa Inggris	2
7	MKUP 124	Ilmu Alamiah Dasar	2
8	MKUP 241	Manajemen Kepemimpinan	2
9	MKUP 351	Kewirausahaan	2

Tabel 10 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib fakultas dan beban SKS masing-masing-masing mata kuliah.

Tabel 10
Mata Kuliah Wajib Fakultas dan Beban SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	MKFE 111	Pengantar Akuntansi	4
2	MKFE 112	Pengantar Ekonomi Mikro	3
3	MKFE 113	Pengantar Manajemen	3
4	MKFE 114	Sosiologi dan Politik	2
5	MKFE 121	Pengantar Ekonomi Makro	3
6	MKFE 122	Pengantar Bisnis	3
7	MKFE 123	Matematika Ekonomi	3
8	MKFE 231	Statistik Ekonomi	3
9	MKFE 32	Manajemen Perbankan	3
10	MKFE 233	Perpajakan	3
11	MKFE 242	Pendidikan Anti Korupsi	2
12	MKFE 241	Manajemen Keuangan	3
13	MKFE 243	Akuntansi Manajemen	3

14	MKFE 244	Komputer Statistik	2
15	MKFE 271	Studi Manufaktur/Jasa	2
16	MKFE 481	Skripsi	6

Tabel 11 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib Program Studi Manajemen dan beban SKS masing-masing-masing mata kuliah.

Tabel 11
Mata Kuliah Wajib Program Studi Manajemen dan Beban SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	MKEM 121	Pasar Modal	3
2	MKEM 122	Hukum dan Etika Bisnis	2
3	MKEM 231	Manajemen Koperasi dan UMKM	3
4	MKEM 232	Pengendalian Operasional	3
5	MKEM 233	Komunikasi Bisnis	3
6	MKEM 234	Ekonomi Internasional	3
7	MKEM 235	Sistem Informasi Manajemen	3
8	MKEM 241	Manajemen Operasi	3
9	MKEM 242	Manajemen SDM	3
10	MKEM 243	Manajemen Pemasaran	3
11	MKEM 244	Manajemen Perubahan	3
12	MKEM 351	Manajemen Strategi	3

Tabel 12 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib konsentrasi dan beban SKS masing-masing-masing mata kuliah

Tabel 12
Mata Kuliah Wajib Konsentrasi dan Beban SKS

No	Mata Kuliah	Sks
1	Manajemen Investasi & Portofolio	3
2	Analisis Laporan Keuangan	3
3	Seminar manajemen keuangan	3
4	Perilaku Konsumen	3
5	Manajemen Pemasaran Internasional	3
6	Seminar Manajemen Pemasaran	3

7	Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan	3
8	Manajemen Konflik	3
9	Seminar Manajemen SDM	3

Tabel 13 berikut ini menyajikan mata kuliah pilihan dan beban SKS masing-masing-masing mata kuliah.

Tabel 13
Mata Kuliah Wajib Pilihan dan Beban SKS

No	Mata Kuliah	Sks
1	Pengendalian Operasional	3
2	Ekonomi Kreatif	3
3	Perpajakan	3
4	Good Governance	3
5	Komunikasi Multi Media	3
6	E-Commerce	3

VII. KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN 2021

Berdasarkan penjabaran profil lulusan, pengungkapan capaian pembelajaran lulusan, pemilihan bahan kajian Program Studi Manajemen dan mata kuliah yang terbentuk beserta beban SKS masing-masing mata kuliah maka disusun kurikulum 2021.

Tabel 14 berikut ini menyajikan kurikulum 2021 yang memuat susunan mata kuliah dan bobot mata kuliah kurikulum 2021 per semester.

Tabel 14
Susunan dan Bobot Mata Kuliah Kurikulum 2021

Semester	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Kode Pada Mata Kuliah Prasyarat
I	BAA 1101	Pendidikan Agama	2	Wajib	
	BAA 1102	Pendidikan Pancasila	2	Wajib	
	BAA 1103	Bahasa Indonesia	2	Wajib	
	BAA 1104	Ke-PGRI-an	2	Wajib	
	BAB 1101	Pengantar Akuntansi	4	Wajib	
	BAB 1102	Pengantar Ekonomi Mikro	3	Wajib	
	BAB 1103	Pengantar Manajemen	3	Wajib	
	BAB 1104	Sosiologi dan Politik	2	Wajib	
	Jumlah SKS		20		
II	BAA 1205	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Wajib	
	BAA 1206	Bahasa Inggris	2	Wajib	
	BAA 1207	Ilmu Alamiah Dasar	2	Wajib	
	BAB 1205	Pengantar Ekonomi Makro	3	Wajib	
	BAB 1206	Pengantar Bisnis	3	Wajib	
	BAB 1207	Matematika Ekonomi	3	Wajib	
	BAB 1208	Pasar Modal	3	Wajib	
	BAB 1209	Manajemen Perkantoran	2	Wajib	
	Jumlah SKS		20		

III	BAA	2308	Pendidikan Anti Korupsi	2	Wajib	
	BAB	2310	Statistik Ekonomi	3	Wajib	
	BAB	2311	Manajemen Operasional	3	Wajib	
	BAB	2312	Manajemen Pemasaran	3	Wajib	
	BAB	2313	Metodologi Penelitian	3	Wajib	
	BAB	2314	Komunikasi Bisnis	3	Wajib	
	BAB	2315	Akuntansi Manajemen	3	Wajib	
	Jumlah SKS			20		
IV	BAA	2409	Manajemen Kepemimpinan	2	Wajib	
	BAB	2416	Manajemen Keuangan	3	Wajib	
	BAB	2417	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Wajib	
	BAB	2418	Manajemen Perbankan	3	Wajib	
	BAB	2419	Ekonomi Manajerial	3	wajib	
	Mata Kuliah Jika Tidak Memilih MBKM / Tetap di Prodi Manajemen					
	BAB	2420	Pengendalian Operasional	3	Wajib	Prodi Manajemen
	BAB	2421	Ekonomi Kreatif	3		
	Mata kuliah Jika Memilih MBKM Lintas Prodi 1 Mata Kuliah 3 SKS					
	BBB	2430	Corporate Governance	3	Pilihan	Prodi Akuntansi
	BBB	2419	Perpajakan	3		
	Mata kuliah Jika Memilih MBKM Lintas Prodi 1 Mata Kuliah 3 SKS					
	BCB	2417	Komunikasi Multi Media	3	Pilihan	Prodi Bisnis Digital
	BCB	2417	E-Commerce	3		
	Jumlah SKS			20		

Semester	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Kode Pada Mata Kuliah Prasyarat
	Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah				

V	BAA	3510	Kewirausahaan	3	Wajib	
	BAB	3522	Studi Kelayakan Bisnis	3	Wajib	
	BAB	3523	Ekonomi Moneter	3	Wajib	
	BAB	3524	Manajemen Keuangan Syariah	2	Wajib	
	BAB	3525	Riset Pemasaran	3	Wajib	
	BAB	3526	Ekonomi Internasional	2	Wajib	
	BAB	3527	Hukum dan Etika Bisnis	2	Wajib	
	BAB	3528	Manajemen Kompensasi	2	Wajib	
	Jumlah SKS			20		
	Mata Kuliah Jika Memilih Program Pemerintah					
	Kode MK	Mata Kuliah		SKS	Jenis	Kode Pada Mata Kuliah Prasyarat
	Kurikulum MBKM					
	KKN Temantik					
	BAB	3529	Perencanaan KKN	3	Wajib Pilihan	
	BAB	3530	Observasi KKN	2		
	BAB	3531	Pelaksanaan KKN	6		
	BAB	3532	Laporan KKN	3		
	BAB	3533	Presentasi Hasil KKN	3		
	BAB	3534	Publikasi KKN	3		
	Jumlah SKS			20		
	Pertukaran Mahasiswa					
	Mata kuliah mengikuti PT yang dituju					
	Mata kuliah mengikuti PT yang dituju			20	Wajib Pilihan	
	Jumlah SKS			20		
	Magang					
	BAB	3535	Perencanaan Magang	2	Wajib Pilihan	
	BAB	3536	Penyusunan Program Magang	3		
	BAB	3537	Observasi Magang	5		
	BAB	3538	Pelaksanaan Magang	5		
	BAB	3539	Evaluasi Magang	3		
	BAB	3540	Laporan Magang	2		
	Jumlah SKS			20		
	Kewirausahaan					

	BAB 3541	Pengantar Kewirausahaan	3	Wajib Pilihan
	BAB 3541	Penyusunan Program Kewirausahaan	3	
	BAB 3542	Observasi Kewirausahaan	2	
	BAB 3543	Pelaksanaan Kewirausahaan	6	
	BAB 3544	Evaluasi Kewirausahaan	3	
	BAB 3545	Laporan Kewirausahaan	3	
	Jumlah SKS		20	

Semester	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Kode Pada Mata Kuliah Prasyarat
VI	Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintahan				
	BAB 3646	Manajemen Perubahan	3	Wajib	
	BAB 3647	Perilaku Organisasi	3	Wajib	
	BAB 3648	Penganggaran Perusahaan	3	Wajib	
	BAB 3649	Manajemen Kinerja	2	Wajib	
	BAB 3650	Teori Organisasi	3	Wajib	
	BAB 3651	Manajemen Proyek	3	Wajib	
	BAB 3652	Sistem Informasi Manajemen	3	Wajib	
	Jumlah SKS		20		
	Mata Kuliah Jika Memilih Program Pemerintah				
	Kurikulum MBKM				
	Asistem Mengajar				

BAB 3653	Perencanaan Pembelajaran	2	Pilihan
BAB 3654	Strategi dan Inovasi Pembelajaran	3	
BAB 3655	Evaluasi Pembelajaran	2	
BAB 3655	Microteaching	3	
BAB 3656	Observasi Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	2	
BAB 3657	Pelaksanaan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	6	
BAB 3658	Laporan PPL	2	
Jumlah SKS		20	
Studi Independen			
BAB 3659	Perencanaan Studi Independen	3	Pilihan
BAB 3660	Observasi Studi Independen	2	
BAB 3661	Pelaksanaan Studi Independen	6	
BAB 3662	Evaluasi Studi Independen	3	
BAB 3663	Seminar dan Diseminasi Studi Independen	3	
BAB 3664	Laporan Studi Independen	3	
Jumlah SKS		20	
Pprogram Kemanusiaan			
BAB 3665	Perencanaan Proyek Kemanusiaan	3	Pilihan
BAB 3666	Observasi Proyek Kemanusiaan	2	
BAB 3667	Pelaksanaan Proyek Kemanusiaan	6	
BAB 3668	Seminar dan Diseminasi Hasil Proyek Kemanusiaan	3	
BAB 3669	Evaluasi Program Kemanusiaan	3	
BAB 3670	Laporan Proyek Kemanusiaan	3	
Jumlah SKS		20	
Penelitian			
BAB 3671	Perencanaan dan Penyusunan Penelitian	3	Pilihan
BAB 3672	Pelaksanaan Penelitian	6	
BAB 3673	Evaluasi Penelitian	2	
BAB 3674	Seminar Penelitian	2	
BAB 3675	Laporan Penelitian	3	
BAB 3676	Publikasi Penelitian	4	
Jumlah SKS		20	

Semester	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Kode Pada Mata Kuliah Prasyarat
VII	BAB 4777	Komputer Statistik	3	Wajib	-
	BAB 4778	Manajemen Koperasi dan UMKM	2	Wajib	
	BAB 4779	Manajemen Strategi	2	Wajib	
	BAB 4780	Manajemen Investasi & Portofolio	2	Pilihan	Wajib Konsentrasi Manajemen Keuangan
	BAB 4781	Analisis Laporan Keuangan	2	Pilihan	
	BAB 4782	Seminar Manajemen Keuangan	2	Pilihan	
	BAB 4783	Perilaku Konsumen	2	Pilihan	Wajib Konsentrasi Manajemen Pemasaran
	BAB 4784	Manajemen Pemasaran Internasional	2	Pilihan	
	BAB 4785	Seminar Manajemen Pemasaran	2	Pilihan	
	BAB 4786	Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan	2	Pilihan	Wajib Konsentrasi Manajemen SDM
	BAB 4787	Manajemen Konflik	2	Pilihan	
	BAB 4788	Seminar Manajemen SDM	2	Pilihan	
	Jumlah SKS			13	
VIII	BAB 4889	Studi Manufaktur/Jasa	3	Wajib	BAB2313
	BAB 4890	Seminar Proposal Skripsi	2	Wajib	
	BAB 4891	Skripsi	6	Wajib	
	Jumlah SKS			11	
TOTAL SKS I + II + III + IV + V + VI + VII + VIII = 144					

Deskripsi singkat mata kuliah yang ditawarkan Program Studi Manajemen adalah:

1. Pendidikan Agama

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memperkuat iman dan taqwa kepada Allah SWT serta memperluas wawasan hidup beragama sehingga terbentuk mahasiswa yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis dan berpandangan luas dengan memperhatikan tuntutan untuk menghormati dalam satu umat, dan dalam hubungan kerukunan antar umat beragama.

2. Pendidikan Pancasila

Mata kuliah Pendidikan Pancasila dimaksudkan agar mahasiswa mampu mengambil sikap bertanggung jawab sebagai warga negara yang baik sesuai dengan hati nuraninya, mampu memaknai kebenaran ilmiah dan filsafat yang terdapat di dalam Pancasila, mampu memaknai peristiwa sejarah dan nilai-nilai budaya bangsa untuk menggalang persatuan Indonesia, mampu berpikir integral komprehensif tentang persoalan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, mampu memecahkan persoalan sosial politik dalam perspektif yuridis kenegaraan, mampu memecahkan persoalan sosial politik, perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dengan berparadigma pada Pancasila. Pembahasan juga tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideology nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan, dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

3. Pendidikan Kewarganegaraan

Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan dimaksudkan agar mahasiswa memiliki pengetahuan tentang pentingnya Pendidikan Kewarganegaraan bagi mahasiswa, memiliki sikap dan perilaku sesuai dengan hak asasi manusia, memiliki kesadaran hak dan kewajiban sebagai warga negara Republik Indonesia, memiliki kesadaran bela negara, memiliki kesadaran berdemokrasi, memiliki gambaran tentang wawasan nasional Indonesia, memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan ketahanan Indonesia, memiliki motivasi untuk berpartisipasi dalam mewujudkan politik dan strategi nasional Indonesia.

4. Bahasa Indonesia

Mata Kuliah Bahasa Indonesia membahas cara memperkenalkan diri baik secara lisan maupun tulisan, melaporkan sebuah peristiwa, mengajukan proposal kegiatan, membuat surat undangan dan jawaban atas undangan untuk berpartisipasi dalam kegiatan, memahami isi bacaan tentang peristiwa, menggunakan istilah ekonomi dan manajemen, memahami makna istilah.

5. Ke-PGRI-an

Mata kuliah Ke-PGRI-an membahas sejarah dan latar belakang berdirinya PGRI sebagai organisasi yang menjadi wadah berhimpunnya guru di Indonesia. Sesuai dengan jati diri PGRI yaitu sebagai organisasi perjuangan, organisasi profesi, dan organisasi ketenaga kerjaan, maka mahasiswa akan diajak memahami perjuangan guru sejak Proklamasi Kemerdekaan 17 Agustus 1945 sampai Kiprah PGRI dalam ikut serta mengisi kemerdekaan dengan pembangunan, khususnya pembangunan dibidang pendidikan dan kebudayaan.

6. Manajemen Kepemimpinan

Mata kuliah Manajemen Kepemimpinan membahas mengenai apa itu manajemen, mengapa manajemen dibutuhkan, tingkatan-tingkatan manajemen, fungsi-fungsi manajemen dalam sebuah organisasi, arti dari kepemimpinan, unsur-

unsur di dalam kepemimpinan dan pola dasar kepemimpinan, dasar-dasar kepemimpinan, syarat-syarat yang harus dimiliki oleh seorang pemimpin, teori kepemimpinan berdasarkan sifat, perilaku dan situasi, teori timbulnya kepemimpinan, kemampuan dasar yang harus dimiliki oleh seorang pemimpin, teknik-teknik kepemimpinan, dinamika kelompok, komunikasi, keterampilan berdiskusi, kemampuan pengambilan keputusan, teori X dan Y.

7. Pendidikan Anti Korupsi

Mata Kuliah Pendidikan Anti Korupsi membahas pengertian korupsi, faktor penyebab korupsi, dampak masif korupsi, nilai dan prinsip antikorupsi, upaya pemberantasan korupsi di Indonesia, gerakan, kerjasama dan instrumen internasional pencegahan korupsi serta tindak pidana korupsi dalam peraturan Perundang-Undangan .

8. Bahasa Inggris

Mata kuliah Bahasa Inggris membahas cara memahami buku teks serta mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis yang mencakup *structure, four skill learning English, understanding speaking, reading and writing* dan *vocabulary* yang relevan dengan bidang studi.

9. Kewirausahaan

Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep umum kewirausahaan, peluang usaha baru, motivasi berprestasi, pengenalan diri dan lingkungan, kebersamaan dan etika bisnis, waralaba dan pemasaran langsung dan pengembangan kewirausahaan.

10. Studi Kelayakan Bisnis

Mata Kuliah ini membekali kemampuan untuk mengidentifikasi, menganalisis dan menyusun laporan studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pemasaran,

operasi, sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek ekonomi & lingkungan industri, aspek sosial, politik, yuridis & aspek lingkungan hidup.

11. Manajemen Koperasi dan UMKM

Mata Kuliah ini membahas mengenai koperasi dan UMKM, sejarah pertumbuhan, perkembangan dan perjuangan koperasi sejak zaman penjajahan sampai sekarang, pedoman tata cara mendirikan koperasi, koperasi dan sistem ekonomi Indonesia, kinerja koperasi Indonesia, kebijaksanaan pemerintah dalam pembangunan koperasi di Indonesia, badan usaha berbentuk koperasi, koperasi dan mekanisme pasar, kewirausahaan, pengawasan koperasi dan koperasi dalam pembangunan masyarakat.

12. Perpajakan

Mata kuliah perpajakan berisi tentang kaitan-kaitan tentang sistem pelaksanaan, penerapan perpajakan di Indonesia, dimana pada mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari tentang definisi pajak, retribusi sumbangan, tarif pajak, fungsi pajak, tata cara pemungutan pajak, perubahan undang-undang perpajakan, perhitungan jenis pajak penghasilan, pajak bumi bangunan dan cara pengisian SPT tahunan.

13. Manajemen Perbankan

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dan implementasi tentang pengelolaan lembaga perbankan dengan penekanan pada bank komersial sebagai suatu badan usaha. Cakupannya merujuk pada Undang-undang perbankan, yaitu bank komersial yang berdasarkan sistem bunga dan sistem bagi hasil. Topik-topik penting yang akan dibahas adalah peranan lembaga keuangan, penilaian kinerja bank, kesehatan bank, manajemen dana pihak ketiga, manajemen kredit, analisis kredit, manajemen likuiditas dan manajemen gap.

14. Ekonomi Moneter

Mata Kuliah ini membahas pengetahuan dasar, arti dan fungsi Bank Sentral, teori dan kebijakan keuangan dan pengaruh kebijakan keuangan dan perbankan internasional terhadap perekonomian Indonesia.

15. Manajemen Keuangan Syariah

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang Keuangan Syariah. Pemahaman pada struktur lembaga keuangan syariah terutama yang terkait pada aspek perkembangan, konstruksi, restrukturisasi sistem keuangan syariah pada lembaga keuangan syariah. Untuk dasar-dasar perbankan syariah akan bertumpuh pada pemahaman yang terkait dengan sistem operasional, regulasi, kebijakan moneter dan perbankan.

16. Pengantar Manajemen

Mata kuliah ini mempelajari manajer dan kegiatannya, evolusi teori manajemen, etika, tanggung jawab dan lingkungan luar organisasi, mengefektifkan perencanaan, perencanaan strategis, pemecahan masalah dan pengambilan keputusan, sarana pembantu untuk perencanaan dan pemecahan masalah, manajemen operasi dan produktivitas, pembagian kerja dan struktur organisasi, koordinasi dan rancangan organisasi, otoritas, delegasi wewenang dan desentralisasi.

17. Pengantar Bisnis

Mata kuliah ini mempelajari organisasi bisnis dalam hal merencanakan bisnis, memilih bentuk kepemilikan bisnis, etika bisnis, juga akan mempelajari lingkungan bisnis berupa lingkungan ekonomi, lingkungan industri, lingkungan global, serta akan mempelajari manajemen bisnis seperti dasar-dasar manajemen efektif, struktur organisasi, manajemen produksi, kualitas dan efisiensi produksi, pengaturan pegawai, produk dan strategi harga, strategi distribusi, dan manajemen keuangan.

18. Manajemen Perubahan

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan teori dan praktis kepada mahasiswa tentang perubahandan pengembangan organisasi sehingga memiliki kemampuan pemahaman, pengendalian dan kompetensi untuk menganalisis, mendesain serta mengembangkan sistem fondasi perubahan dan pengembangan organisasi. Selain itu mahasiswa diharapkan akan memahami level dan tipe perubahan organisasional, proses serta intervensi pengembangan organisasi.

19. Manajemen Perkantoran

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan bekal kepada para mahasiswa agar memahami tentang cara pengelolaan kantor, mendesain tata ruang kantor dengan baik, mengelola data menjadi suatu informasi yang berguna bagi pimpinannya.

20. Perilaku Organisasi

Mata kuliah ini membahas perilaku individu dan kelompok dalam berorganisasi. Cakupan bahasan mata kuliah ini adalah perilaku struktur dan proses organisasi. Level analisisnya mencakup level individual, kelompok dan organisasional. Topik perilaku dibedakan menjadi perilaku individu, serta perilaku kelompok dan pengaruh interpersonal. Perilaku individu dibagi dalam dua bagian: perilaku individu dan perbedaannya, serta motivasi. Perilaku kelompok dan pengaruh interpersonal dibagi menjadi empat topik bagian utama berupa perilaku kelompok, perilaku antarkelompok, kekuasaan dan politik, serta kepemimpinan

21. Manajemen Strategi

Mata kuliah manajemen strategik difokuskan kepada konsep strategi dan proses formulasi, formasi, implementasi dan evaluasi strategi. Cakupan pembahasan mata kuliah ini meliputi penetapan arah atau visi strategik (misi, visi, nilai-nilai dan tujuan), analisis lingkungan eksternal, identifikasi sumberdaya dan kapabilitas

internal, pengembangan dan pemilihan strategik baik tingkat korporat, bisnis maupun fungsional, implementasi dan eksekusi strategik; serta evaluasi dan pengendalian strategik, pengembangan kemampuan berpikir strategik, membuat keputusan strategik dan memandang berbagai isu bisnis dari perspektif perusahaan secara menyeluruh.

22. Manajemen Operasional

Mata kuliah ini menekankan pada pemahaman mengenai manajemen operasi baik dalam industri manufaktur maupun jasa. Pembahasan manajemen operasi meliputi bagaimana sistem operasi menghasilkan output melalui proses operasi dengan memanfaatkan input yang dimiliki perusahaan. Sistem operasi didukung oleh strategi operasi serta proses operasi, kemampuan mendesain barang dan jasa, lokasi fasilitas operasi dan tata letak fasilitas operasi. Output yang dihasilkan merupakan output yang berkualitas didukung sumber daya manusia dan desain kerja serta penentuan kuantitas output yang dihasilkan dengan bantuan teknik peramalan dan manajemen proyek yang efektif.

23. Ekonomi Manajerial

Mata kuliah ini menekankan pada pengertian dan ruang lingkup ekonomi manajerial, keputusan yang mengandung risiko dan ketidakpastian, teori permintaan dan penawaran serta analisis elastisitas. Mata kuliah ini juga menekankan pembahasan teori produksi, teori biaya, struktur pasar dan strategi penetapan harga.

24. Komunikasi Bisnis

Mata kuliah ini membahas berbagai hal yang berkaitan dengan komunikasi bisnis. Disamping prinsip-prinsip dasar berkomunikasi, materi komunikasi bisnis juga mencakup proses penulisan, pelaporan serta keberhasilan berkomunikasi melalui pemanfaatan berbagai media komunikasi yang ada saat ini.

25. Manajemen Sumber Daya Manusia

Perkuliahan akan membahas konsep dan tantangan MSDM, beberapa pendekatan dalam MSDM, tujuan, fungsi dan peran MSDM, perencanaan SDM, rancangan organisasi dan analisis pekerjaan, rekrutmen, seleksi, pengenalan dan penempatan, kompensasi, pelatihan dan pengembangan SDM, praktik lapangan, perencanaan dan pengembangan karier, penilaian kinerja dan prestasi kerja.

26. Manajemen Perencanaan SDM dan Analisis Jabatan

Mata kuliah ini akan menekankan makna dan hakekat pendidikan dalam upaya peningkatan sumber daya manusia dalam konteks pendidikan formal, non formal dan informal, menjelaskan tentang makna pembangunan manusia dari berbagai perspektif serta berbagai upaya dalam pengembangan sumber daya manusia.

27. Manajemen Kinerja

Mata kuliah ini menjelaskan konsep dan pengertian kinerja sumber daya manusia, makna, model dan strategi pemberdayaan sumber daya manusia serta implementasi pemberdayaan sumber daya manusia pada suatu organisasi.

28. Manajemen Konflik

Mata kuliah ini memberikan bekal kemampuan memahami dan menganalisis tentang konflik individu, kelompok dan organisasi. Perubahan lingkungan organisasi publik berpengaruh terhadap struktur organisasi, kehidupan kelompok dan juga perilaku yang terlibat dalam kegiatan organisasi publik.

29. Manajemen Kompensasi

Mata kuliah yang menekankan pada pemahaman strategi, kebijakan dan sistem yang digunakan dalam menyusun sistem kompensasi finansial dan nonfinansial *job description*, *job evaluation*, menentukan skala dan struktur upah sesuai peringkat jabatan, sistem kompensasi yang tepat dengan mengumpulkan informasi dari luar perusahaan dengan cara melaksanakan *benchmarking*, dasar

pemberian insentif individu , kelompok, dan insentif organisasi, tunjangan karyawan, konsep kompensasi yang dihubungkan dengan kinerja, kebijakan upah lembur yang ideal dan strategi remunerasi .

30. Teori Organisasi

Mata kuliah ini membahas tentang konsep organisasi, tujuan, asas-asas, pendekatan-pendekatan, bentuk-bentuk, tipologi dan struktur organisasi. Membahas pula tentang sentralisasi dan desentralisasi organisasi, lingkungan organisasi, birokrasi, teknologi, perilaku, perubahan dan pengembangan organisasi, serta efek organisasi.

31. Manajemen Kinerja

Mata kuliah ini membahas metode dan prosedur yang harus dipahami agar dapat membuat analisis kinerja SDM yang berhasil. Keberhasilan perencanaan SDM ditentukan oleh pemahaman atas konteks aktivitas organisasional dan perencanaan SDM yang didalamnya meliputi model strategi pemetaan dan pendekatan *stakeholders*.

32. Seminar MSDM

Ruang lingkup perkuliahan berbasis masalah faktual di bidang sumber daya manusia yang ditentukan secara empirik di lapangan dan diharapkan mengarah pada rencana penelitian atau tesis.

33. Manajemen Pemasaran

Menjelaskan konsep-konsep pemasaran mulai dari sistem informasi pemasaran, pasar konsumen dan perilaku pembelian konsumen, Pasar Industri dan Perilaku Pembeli di Pasar Industri, segmentasi, membidik dan melakukan positioning di pasar guna mendapatkan keunggulan bersaing, pemasaran langsung dan *on line*, Pemasaran Satu Per Satu (*One To One Marketing*), Strategi Persaingan, Menarik serta Mempertahankan dan Menumbuhkan Pelanggan, Pasar Global, Pemasaran

Dan Masyarakat: Tanggung Jawab Sosial dan Etika Pemasaran hingga Analisis Terhadap Pesaing.

34. Manajemen Pemasaran Internasional

Mata kuliah ini membahas globalisasi, lingkungan pemasaran global, pengembangan strategi pemasaran global, serta managing global operation.

35. Perilaku Konsumen

Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran. Berbagai pendekatan multi disiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi.

36. E-Commerce

Mata kuliah ini memberikan *basic knowledge* tentang aktivitas pemasaran digital dan konsep-konsep dalam pemasaran digital yang dapat digunakan oleh para pemasar (pemilik dan manajer perusahaan) untuk memahami karakteristik pemasaran digital, merancang dan mengevaluasi strategi pemasaran digital.

37. Riset Pemasaran

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang riset di bidang pemasaran, mulai dari menemukan masalah, menyusun proposal, menyusun instrumen, menganalisis data, menginterpretasikan data, dan membuat laporan penelitian.

38. Seminar Manajemen Pemasaran

Mata kuliah ini dirancang untuk meningkatkan wawasan tentang penerapan konsep-konsep Manajemen Pemasaran, melakukan evaluasi dan aplikasi teori-teori yang telah diterima yang berhubungan dengan ilmu pemasaran ke dalam praktik.

melalui studi kasus, mengaplikasikan teori melalui analisis berbagai kasus dari dunia bisnis yang diarahkan untuk memperkuat pemahaman tentang bagaimana konsep Manajemen Pemasaran digunakan dan peningkatan pemahaman sebagai bagian dari konsumen dan mampu melakukan berbagai pertimbangan di dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran dalam rangka membantu pengembangan organisasi maupun individu.

39. Manajemen Keuangan

Mata kuliah Manajemen Keuangan membahas masalah-masalah keuangan, memberikan berbagai alternatif pemecahan masalah keuangan, dan kemungkinan pemanfaatan serta pengembangan potensi dan sumber daya keuangan, khususnya pada suatu institusi keuangan. Mengarahkan dan membimbing mahasiswa/i pada upaya memperoleh kemampuan merencanakan, merealisasikan, dan mengevaluasi suatu manajemen keuangan.

40. Pasar Modal

Mata kuliah ini membahas peran pasar modal dalam kegiatan investasi dan perekonomian, dapat menjelaskan pengertian pasar modal, sejarah pasar modal Indonesia, organisasi dan struktur pasar modal Indonesia, dapat menganalisis investasi melalui analisis ekonomi dan industri serta analisis laporan keuangan, dapat menganalisis model penilaian saham, obligasi dan analisis sekuritas derivatif, dapat menganalisis model pengukuran *risk* dan *return* portofolio.

41. Manajemen Investasi dan Portofolio

Mata kuliah ini mempelajari bagaimana investor memutuskan pilihan investasi dari berbagai alternatif yang tersedia di pasar modal. Di sini terdapat *trade-off* antara tingkat pengembalian dan risiko terhadap pilihan keputusan investasi. Oleh karena itu mata kuliah ini menekankan pada pemahaman konsep tentang risiko dan returndari investasi sekuritas individual dan portofolio. Materi yang dibahas terdiri dari pengertian dan konsep dasar dalam investasi, pasar modal, teori

portofolio, model penilaian *asset* berupa *Capital Asset Pricing Model* dan *Arbitrage Pricing Theory*, efisiensi pasar, penilaian saham dan obligasi, penilaian kinerja dan manajemen portofolio.

42. Penganggaran Perusahaan

Mata kuliah ini meliputi konsep dasar sistem penganggaran menyeluruh dan mampu melakukan praktik penyusunan budget menyeluruh, budget produksi, budget bahan baku, budget tenaga kerja, budget biaya overhead, budget biaya administrasi umum, capital budgeting, budget kas, proyeksi laporan keuangan, dan analisis anggaran

43. Analisis Laporan Keuangan

Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami : Arti pentingnya laporan keuangan, jenis-jenis laporan keuangan, Analisa rasio, Rasio likuiditas, Rasio solvabilitas, Rasio aktivitas, Rasio profitabilitas, Analisa sumber dan penggunaan modal kerja, Analisa laporan keuangan, Analisa laba kotor, Analisa titik impas, Analisa perbandingan laporan keuangan.

44. Manajemen Keuangan Internasional

Kuliah ini membahas ruang lingkup manajemen keuangan internasional, ruang lingkup manajemen keuangan internasional, mengelola keuangan di anak perusahaan asing gambaran umum, keputusan pendanaan internasional, menetapkan kurs mata uang, sistem penentuan kurs valas, kurs mata uanga negara eropa, *balance of payment (bop)*, hubungan antara nilai tukar, inflasi, dan suku bunga, *balance of payment (bop)*, eksposur fluktuasi nilai tukar : pengukuran, kurs dan bursa valas spot rate, topik : arus dana internasional, kurs dan bursa valas *forward rate/market*.

45. Seminar Manajemen Keuangan

Seminar manajemen keuangan adalah mata kuliah yang memberikan pembelajaran dengan tujuan pendalaman teori dan konsep-konsep manajemen

keuangan yang dapat dipraktekkan dalam bidang manajemen. pemahaman terhadap berbagai teori dan konsep-konsep keuangan dipelajari secara holistik dan terintegrasi yang berkenaan dengan keuangan sebagai ilmu dan dapat dipraktekkan secara praktis. Untuk lebih mendalami proses pembelajaran akan dikaji berbagai studi empirik dan tugas-tugas analisis perusahaan untuk menganalisa bagaimana fenomena bisnis yang berkenaan dengan manajemen keuangan.

46. Matematika Ekonomi

Ruang lingkup mata kuliah matematika ekonomi membahas tentang mengenai relasi dan fungsi, fungsi linear dan persamaan garis lurus serta aplikasinya dalam ekonomi, fungsi tan-linear dan aplikasinya dalam ekonomi, limit suatu fungsi, hitung diferensial dan aplikasinya dalam ekonomi, dan hitung integral serta aplikasinya dalam ekonomi. Kaitannya dengan kompetensi lulusan Program Studi yang telah ditetapkan, mata kuliah ini mendukung kompetensi lulusan untuk dapat menerapkan matematika dalam ekonomi.

47. Pengendalian Operasional

Merupakan mata kuliah yang membahas tentang teknik-teknik riset operasi, khususnya program linear, metode simpleks, analisis jaringan dan teori antrian, serta kasus-kasus dalam program linear sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

48. Statistik Ekonomi

Mata kuliah ini membahas pengumpulan data, berkenalan dengan statistik, pengumpulan dan pengenalan data, distribusi frekuensi, hipotesis, ukuran pemusatan, ukuran penyebaran untuk data, analisis korelasi, angka indeks, regresi linear, analisis tren, regresi (tren) non linear, probabilitas, statistika non parametrik, kualitas dan produktivitas, pengambilan keputusan, pengambilan keputusan serta elemen-elemennya, pengambilan sampel, distribusi chi-kuadrat.

49. Komputer Statistik

Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang cara menggunakan program aplikasi statistik dalam mengolah dan menganalisis data. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mempunyai kemampuan dalam melakukan preparasi data, proses pengukuran data, menggunakan *software* statistik dalam menganalisis data korelasi, regresi, diskriminan, validitas, reliabilitas, normalitas, autokorelasi, multikolinearitas, heteroskedastisitas, sehingga mahasiswa dapat menguji hipotesis dengan tepat dan benar.

50. Sistem Informasi Manajemen

Mata kuliah ini menekankan pada konsep-konsep teoritis tentang sistem informasi manajemen; mengerti dan mampu mengidentifikasi kebutuhan informasi pada setiap tingkatan dalam organisasi, memiliki kemampuan untuk menggambarkan dan melakukan analisis berbagai aspek sistem informasi dalam organisasi. Dalam perkuliahan ini dibahas konsep dasar sistem, konsep dasar informasi dan sistem informasi, konsep sistem informasi manajemen, komponen sistem informasi manajemen, data base sistem informasi manajemen, analisis dan pengembangan sistem informasi, sistem informasi akuntansi, sistem informasi pemasaran, sistem informasi sumber daya manusia, sistem informasi manufaktur, sistem informasi keuangan, sistem informasi eksekutif, sistem pendukung keputusan.

51. Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat penelitian ilmiah, perumusan masalah, variabel penelitian, kajian pustaka, hipotesis penelitian, desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, analisis data, penyusunan proposal penelitian, dan penyusunan laporan penelitian.

52. Pengantar Ekonomi Mikro

Mata kuliah yang menguraikan atau menganalisis mengenai perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

53. Pengantar Ekonomi Makro

Pengantar ekonomi makro merupakan mata kuliah yang mempelajari berbagai konsep dasar kajian makro ekonomi yang meliputi pendapatan nasional, konsumsi, tabungan dan investasi, analisis penentuan pendapatan nasional keseimbangan, perdagangan internasional, uang dan bank, pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, serta perencanaan ekonomi.

54. Ekonomi Internasional

Mata kuliah ini mengkaji tentang permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan perdagangan internasional, faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam ekonomi internasional, sifat-sifat umum perdagangan internasional, teori perdagangan internasional, unsur-unsur perdagangan internasional, masalah dan kebijakan perdagangan internasional.

55. Ekonomi Moneter

Mata kuliah ini mempelajari sifat, fungsi serta pengaruh uang terhadap kegiatan ekonomi (tingkat *employment*, harga, output serta hubungan ekonomi internasional). Juga mempelajari struktur dan fungsi bank sentral, bank umum dan lembaga keuangan bukan bank (LKBB), Teori Permintaan dan Penawaran Uang, Masalah dalam kebijakan moneter, Inflasi, serta moneter internasional. Mata kuliah ini mengkaji beberapa fenomena moneter yang sedang terjadi di Indonesia dan

dunia, khususnya yang berhubungan dengan paket-paket kebijakan sektor moneter, pasar modal dan bursa saham.

56. Pengantar Akuntansi

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, persamaan akuntansi, teknik pemrosesan data akuntansi yang meliputi jurnal, buku besar, *worksheet* serta dasar penyusunan laporan keuangan baik untuk perusahaan jasa dan dagang. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang dasar akuntansi keuangan, sehingga dapat menyusun laporan keuangan perusahaan jasa dan dagang.

57. Akuntansi Manajemen

Mata kuliah ini menekankan kepada upaya penyajian informasi bagi kepentingan manajemen dalam pengambilan keputusan kegiatan operasional sehari-hari maupun strategis. Akuntansi Manajemen ini berupaya memberikan pemahaman berkaitan dengan perilaku biaya, analisa titik impas, relevansi biaya untuk pengambilan keputusan taktis, pusat pertanggungjawaban dan penilaian kinerja

58. Hukum dan Etika Bisnis

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengetahui dasar-dasar hukum perdata dan hukum dagang yang diperlukan dalam kegiatan usaha. Untuk mencapai tujuan di atas, materi berisi keadaan hukum perdata dan dagang, jenis perusahaan, bursa dagang, surat-surat berharga, perusahaan asuransi, dan kepailitan.

59. Sosiologi Politik

Mata Kuliah Sosiologi Politik merupakan suatu pengkajian interelasi antara permasalahan-permasalahan kekuasaan dan masyarakat baik berupa berbagai permasalahan antara struktur sosial dengan struktur politik yang ada maupun antara

perilaku sosial dengan perilaku politik. Hal itu sejalan dengan domain utama dari sosiologi ialah masyarakat dan domain utama dari politik ialah kekuasaan

60. Ilmu Alamiah Dasar

Mata kuliah Ilmu Alamiah dasar memberikan wawasan tentang metode ilmiah dan ilmu pengetahuan secara umum yang mencakup latar belakang konsep Ilmu Alamiah Dasar dalam kehidupan, alam pikiran manusia dan perkembangannya, perkembangan Ilmu Pengetahuan Alam, pengetahuan tentang bumi dan alam semesta, keanekaragaman makhluk hidup dan persebarannya, wawasan tentang makhluk hidup dan ekosistem, sumber daya alam dan lingkungan, hubungan antara ilmu pengetahuan dan teknologi dan kehidupan manusia, dan isu lingkungan.

61. Studi Manufaktur/Jasa

Mata kuliah ini menekankan pembelajaran melalui pengalaman dari perusahaan atau instansi sebagai upaya pengembangan ilmu pengetahuan yang akan menjadi evaluasi diri setelah melihat kemajuan-kemajuan ilmu pengetahuan.

62. Skripsi

Skripsi adalah karya ilmiah yang disusun secara seksama sebagai hasil penelitian mengenai masalah manajemen yang relevan sesuai dengan kaidah ilmiah.

VII. PERANCANGAN PEMBELAJARAN

Tahap perancangan pembelajaran merupakan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester yang disusun oleh kelompok dosen untuk masing-masing mata kuliah atau masing-masing dosen pengampu. Rencana Pembelajaran Semester pada Program Studi Manajemen memuat:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
2. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah
3. Sub CPMK kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
4. Deskripsi mata kuliah
5. Bahan kajian dan materi pembelajaran
6. Metode Pembelajaran, dapat berbentuk ceramah, diskusi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran.
7. Pengalaman Belajar, yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
8. Kriteria dan indikator penilaian. Penilaian meliputi aspek, bobot dan kualifikasi penilaian
9. Daftar referensi yang digunakan.

Perancangan pembelajaran termuat dalam rencana pembelajaran semester Program Studi Manajemen. Gambar berikut ini menyajikan rencana pembelajaran semester (RPS) Program Studi Manajemen.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen	No. Revisi	Hal : ... / ...	Tanggal Terbit
Mata Kuliah Manajemen Operasi	Semester Genap	SKS 3	Kode Mata MKB241
Program Studi Manajemen	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab:		

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<u>Sikap</u> 1. 2. Dst					
	<u>Keterampilan Umum</u> 1. 2. Dst.					
	<u>Keterampilan Khusus</u> 1. 2. Dst.					
	<u>Pengetahuan</u> 1. 2. Dst.					
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
Deskripsi Mata Kuliah						
Minggu ke-	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian	Kriteria Penilaian /Indikator
1.						
2.						
Dst.						

Daftar Referensi:

- 1.
- 2.

Tugas Mahasiswa :

Minggu ke	Bahan kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu (menit)	Penilaian	Indikator
1.					
2.					
Dst					



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Dokumen	No. Revisi	Hal : ... / ...	Tanggal Terbit
Mata Kuliah Manajemen Operasi	Semester Genap	SKS 3	Kode Mata MKB241
Program Studi Manajemen	Dosen Pengampu/Penanggung Jawab:		

Penilaian :

Aspek Penilaian :

- a. Sikap :
- b. Pengetahuan :
- c. Keterampilan :

Bobot Penilaian :

- A = Nilai Aktifitas bertanya, menjawab, keaktifan, kehadiran
- T = Rata-rata nilai tugas (Tugas minimal 3 kali)
- M = Nilai Ujian Mid Semester
- S = Nilai Ujian Semester
- NA = Nilai Akhir

$$NA = (1A+2T+3M+4S)/10 \quad (\text{satu desimal})$$

Kualifikasi Penilaian :

Nilai	Angka Mutu	Huruf Mutu
8,5 – 10,0	A	4
7,6 – 8,4	B+	3,5
7,0 – 7,5	B	3
6,0 – 6,9	C+	2,5
5,6 – 5,9	C	2
4,6 – 5,5	D	1
≤ 4,5	E	0

Palembang,

Mengetahui
Ketua Program Studi,

Dosen Pengampu,

Perkuliahan satu semester setara dengan 16 minggu perkuliahan termasuk Ujian tengah Semester dan Ujian Akhir Semester. Satu SKS proses pembelajaran bagi mahasiswa setara dengan 50 (limapuluh) menit tatap muka terjadwal dengan dosen (di kelas maupun secara daring) 50 (limapuluh) menit terstruktur dan 50 (limapuluh) mandiri.

Jika suatu mata kuliah frekuensi kehadiran dosennya kurang dari 80% pertemuan mata kuliah tersebut tidak dapat diikutsertakan dalam ujian semester. Mahasiswa yang berhak mengikuti perkuliahan minimal 80% kehadiran.

Mahasiswa dinyatakan telah menyelesaikan studi (lulus) dengan ketentuan telah menempuh dan lulus pada semua mata kuliah, indeks prestasi kumulatif (IPK) $\geq 2,0$, nilai D maksimum 5% dari jumlah kredit yang diperoleh, tidak ada nilai E, telah menyelesaikan TOEFL, telah lulus ujian skripsi.

VIII. PENUTUP

Perguruan tinggi merespon pergerakan kebutuhan dunia kerja terhadap lulusan melalui pemutakhiran kurikulum. Pemutakhiran kurikulum diharapkan dapat merespon kemampuan adaptasi perguruan tinggi dalam era disruptif yang berubah secara dinamis dan bergerak dengan cepat.

Program Studi Manajemen melakukan beberapa perubahan melalui pemutakhiran kurikulum 2019 menjadi kurikulum 2021 dengan beberapa evaluasi, revisi dan pembaharuan mata kuliah. Perubahan tersebut adalah :

1. Perubahan nama mata kuliah, dimaksudkan untuk menyesuaikan dengan muatan yang terkandung pada mata kuliah tersebut.

No	Kurikulum 2019	Kurikulum 2021
1	Metodologi Penelitian Manajemen	Metodologi Penelitian
2	Manajemen Koperasi	Manajemen Koperasi dan UMKM
3	Perencanaan SDM	Perencanaan SDM & Analisis Jabatan
4	Riset Manajemen Pemasaran	Riset Pemasaran
5	PKL	Studi Manufaktur/Jasa
6	Penganggaran	Penganggaran Perusahaan
7	Pemasaran Global	Manajemen Pemasaran Internasional

2. Mata Kuliah pada Kurikulum 2019 tidak ada lagi pada Kurikulum 2021, dimaksudkan karena bahasan pada mata kuliah tersebut sudah termasuk pada mata kuliah lain. Mata Kuliah tersebut adalah Manajemen Pemasaran Retail, Manajemen Resiko, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Manajemen SDM Internasional.
3. Mata kuliah yang muncul pada kurikulum 2021, dimaksudkan untuk menjawab tren ilmu pengetahuan dan kebutuhan dunia kerja yang berkembang saat ini. Mata Kuliah tersebut adalah Pendidikan Anti Korupsi,

Ilmu Alamiah Dasar, Pasar Modal, Riset Pemasaran, Manajemen Koperasi dan UMKM, Manajemen Kompensasi, Manajemen Kinerja, Manajemen Konflik, dan Ekonomi Kreatif.

Harapan dari pemutakhiran kurikulum ini, Program Studi Manajemen dapat menghantarkan lulusannya menjadi lulusan yang memiliki kompetensi dalam dunia kerja dan kompetitif dalam perasingan global sehingga dapat mengembangkan karir sebagai seorang profesional atau birokrat, menjadi wirausahawan yang membuka peluang kerja bagi masyarakat atau menjadi akademisi yang memberikan nilai tambah bagi dunia keilmuan. Keberlanjutan pemutakhiran kurikulum 2021 akan terus dilaksanakan secara berkala oleh Program Studi Manajemen untuk mendukung pencapaian visi dan misi Program Studi Manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang Republik Indonesia No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.

Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2018 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Buku Pedoman Akademik Universitas PGRI Palembang Tahun Akademik 2021/2022.



UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi

NO. 1145/SK/BAN-PT/Akred/S/XI/2015, tanggal 07 November 2015 (PS. Manajemen)

NO. 403/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2014, tanggal 24 Oktober 2014 (PS. Akuntansi)

Jl. Jend. A Yani Lrg. Gotong Royong 9/10 Ulu Palembang Telp. 0711-510043 Fax. 0711-514782 E-mail : admin.@univ_pгри-palembang.ac.id

Palembang, 21 Juli 2021

Nomor : Nota Dinas

Kepada

Perihal : Undangan Rapat

Yth.

Peninjauan Kurikulum

di-

Program Studi Manajemen

Palembang

Fakultas Ekonomi

Dengan hormat,

Sehubungan dengan rencana penyusunan Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, kami mengundang Bpk/Ibu/Sdr.Alumni/Pemangku Kepentingan untuk bersama-sama melakukan Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Acara tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari/tanggal : Rabu, 21 Juli 2021

Waktu : Pukul 08.00 s.d. selesai

Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI
Palembang

Demikian undangan kami, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

An. Dekan

Plt. Dekan,

Edduar, Hendri S.E., M.M.

NOTULEN

Acara : Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen
Hari/tanggal : 21 Juli 2021
Waktu : 08.00 – 12.00 WIB
Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Notulis : Rismansyah, SE, M.Si

No	Pembahas	Materi
1	Ambar Setyaningsih	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis dapat diubah menjadi Bahasa Inggris untuk mengikuti perkembangan kesempatan kerja di bidang pemerintahan
2	Drs. Erman Firdaus, M. Si	Dengan berkembangnya software statistic maka dapat ditambahkan mata kuliah Komputer Statistik
3	Dr. Joko Prasetyo, MM	Muatan mata kuliah Komunikasi Pemasaran dapat digabung pada mata kuliah lainnya
4	Rahmad Juliansyah	Dapat dimasukkan mata kuliah yang sedang tren diantaranya Pemasaran Digital

Palembang, 21 Juli 2021

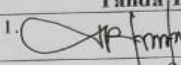
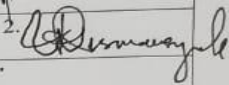
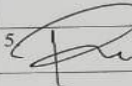
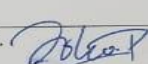
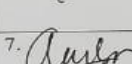
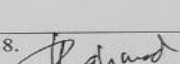
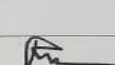
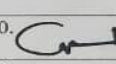
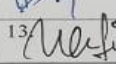
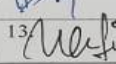
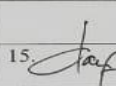
Notulen,



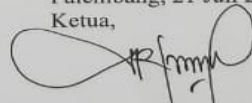
Rismansyah, SE, M. Si

DAFTAR HADIR

Acara : Peninjauan Kurikulum Program Studi Manajemen
 Hari/tanggal : 21 Juli 2021
 Waktu : 08.00 – 12.00 WIB
 Tempat : Ruang Workshop Fakultas Ekonomi dan Bisnis

No	Nama	Perwakilan	Tanda Tangan
1	Edduar Hendri, SE, MM	Ketua (Plt.Dekan)	1. 
2	Rismansyah, SE, M. Si	Sekretaris	2. 
3	Ninin Non Ayu Salmah, SE, MM	Dosen	3. 
4	Adie Kurbani, SE, MM	Dosen	4. 
5	Reina Damayanti, SE, MM	Dosen	5. 
6	Joko Prasetyo, SE, MM	PT Pegadaian (Pengguna)	6. 
7	Ambar Setyaningsih	Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumsel	7. 
8	Rahmad Juliansyah, SE, MSi	Dinas Kominfo Kabupaten OKI	8. 
9	Drs. Erman Firdaus, M. Si	PT Pusri (Pengguna)	9. 
10	Dr. Chandra Astra Terenggana	Dosen UKMC	10. 
11	Dessy Yunita, SE, MM, MBA	Dosen Unsri	11. 
12	Neti Apriyanti	DPMPTSP Provinsi Sumsel	12. 
13	Ridho Eko Wiranto	Alumni	13. 
14	Dani Fernando	Alumni	14. 
			15. 

Palembang, 21 Juli 2021
 Ketua,



Edduar Hendri, SE, MM

