

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Nama Perguruan Tinggi	Universitas PGRI Palembang
Fakultas	Ekonomi Dan Bisnis
Jurusan	
Program Studi	Bisnis Digital
Izin Prodi	
Gelar	S.BD. (Sarjana Bisnis Digital)
Status Akreditasi	
Jumlah Mahasiswa	
Jumlah Dosen	5 Orang
Alamat Prodi	Jl. Jend. A. Yani. Lrg. Gotong Royong 9/10 Ulu Palembang
Telp	0711- 510043
Web Perguruan Tinggi	admin@univ_pgri palembang.ac.id

I.PENDAHULUAN

Perkembangan dunia pendidikan menunjukkan dinamika yang searah dengan perubahan tatanan kehidupan yang dipengaruhi kemajuan teknologi yang mengintegrasikan jejak digital dengan pengetahuan baik di bidang ekonomi, bisnis, sosial, humaniora, alam, terapan atau formal. Pengetahuan di bidang bisnis digital telah beradaptasi dengan berbagai ragam keilmuan untuk menciptakan pengetahuan yang dapat mengantarkan para peminat ilmu bisnis mencapai profesionalisme.

Peminat ilmu bisnis digital dapat mempelajari bidang ilmu bisnis digital di Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Palembang dan berada dalam wadah Program Studi Sarjana Bisnis Digital dengan jenjang S1 yang menyelenggarakan pendidikan Program Sarjana Strata 1 (S1) Bisnis Digital. Program Studi Bisnis Digital merupakan salah satu program studi yang berada dibawah naungan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

Lulusan Program Studi Bisnis Digital diharapkan memiliki kualitas yang terwujud dari keselarasan pendidikan, keterampilan dan keahlian yang diberikan pada proses perkuliahan dengan kebutuhan dunia kerja yang selalu berkembang yang direpresentasikan oleh pengguna lulusan dan kemandirian di masyarakat. Keselarasan tersebut diwujudkan dengan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang memberikan peluang kepada mahasiswa untuk menjadi pembelajar yang inovatif dan kreatif dengan dukungan interaksi yang erat antara perguruan tinggi dengan dunia kerja sehingga menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan produktif serta memiliki jati diri sebagai bangsa Indonesia yang menghargai keragaman.

Kurikulum yang dikembangkan Program Studi Bisnis Digital mengacu pada Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka. Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dimaksudkan untuk mempersiapkan mahasiswa memiliki kompetensi yang relevan dengan perubahan zaman yang berlangsung dengan cepat. Kurikulum Program Studi Bisnis Digital dirancang agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal sehingga mampu

bersaing dalam dinamika kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tuntutan dunia kerja, juga mampu mewujudkan harapan masyarakat terhadap lulusan perguruan tinggi yang inovatif dan mandiri.

II.LANDASAN HUKUM

Landasan hukum dalam pengembangan Kurikulum Program Studi Bisnis Digital adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi.
3. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan.

III. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

Penjabaran profil lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital mengacu pada visi dan misi yang diterjemahkan menjadi tujuan dan sasaran serta diimplementasikan dengan strategi Program Studi Bisnis Digital. Visi, misi, tujuan dan sasaran dimaksudkan menjadi penunjuk arah masa depan Program Studi Bisnis Digital dalam penetapan kebijakan maupun kegiatan operasionalnya. Pencapaian visi, misi dan tujuan tersebut melalui strategi yang telah dikembangkan Program Studi Bisnis Digital. Dengan demikian visi dan misi menjadi acuan dalam pengembangan dan perumusan kurikulum Program Studi.

Tabel berikut ini menyajikan Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 1
Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital

Visi	Pada tahun 2025 menjadi program studi yang unggul dalam bidang bisnis digital dan berjiwa <i>entrepreneurship</i> , mampu bersaing dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS) serta berwawasan global berbasis mutu.
Misi	1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital dengan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan industri dan teknologi untuk kebutuhan pasar global; 2. Mengembangkan pengelolaan sumber daya program studi untuk mewujudkan kinerja dan kesejahteraan sivitas akademika program studi secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam menyongsong kemandirian perguruan tinggi; 3. Menjalin kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai instansi/lembaga pemerintah, lembaga keuangan, asosiasi serta dunia usaha dan dunia industri baik di tingkat lokal maupun nasional untuk peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu bisnis digital; 4. Membentuk sivitas akademika yang berintegritas, berkarakter, berdaya saing dan berwawasan global.
Tujuan	1. Terlaksananya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis digital yang mampu

	bersaing dalam level lokal, nasional, regional maupun global; 2. Terlaksananya pengelolaan program studi bisnis digital yang bermutu, profesional, dan akuntabel 3. Terwujudnya kemitraan dengan berbagai organisasi sebagai mitra strategis program studi untuk kepentingan penyediaan kesempatan magang dan praktikum pembelajaran, promosi bersama, peluang melakukan kerjasama tridharma dan pendanaan riset serta beasiswa bagi mahasiswa; 4. Terbangunnya iklim akademik yang kondusif dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
Sasaran	1. Peningkatan kuantitas dan kualitas pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik oleh dosen maupun mahasiswa; 2. Peningkatan dan pengembangan kemampuan, minat dan bakat mahasiswa; 3. Peningkatan kerjasama dengan perguruan tinggi lain, lembaga pemerintah dan non pemerintah serta dunia usaha dan dunia industri; 4. Peningkatan kepercayaan masyarakat dan pengguna alumni terhadap kualitas lulusan.

Penetapan profil lulusan dilakukan dengan menganalisis adaptasi capaian pembelajaran yang diaplikasikan oleh lulusan dalam dunia kerja dan masyarakat. Penetapan profil lulusan dilakukan melalui penelusuran lulusan dan masukan pemangku kepentingan baik *stakeholder*, asosiasi profesi maupun masyarakat serta pergerakan tren keilmuan di masa mendatang dengan mempertimbangkan tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital.

Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang mempersiapkan sumber daya yang menguasai manajemen bisnis berbasis teknologi digital sehingga dapat memberi kontribusi kepada masyarakat khususnya dalam bidang bisnis digital. Prospek kerja sebagai tenaga profesional di bidang bisnis digital dalam industri, industri *e-commerce*, *start up*, *marketplace* dan wirausaha berbasis teknologi digital dengan peluang karir sebagai manajer pengembangan bisnis, manajer pemasaran digital, konsultan pengembangan bisnis, konsultan pemasaran digital dan *digitalpreneur*.

Tabel berikut ini menyajikan profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 2
Profil dan Capaian Pembelajaran Lulusan

Profil	Capaian Pembelajaran Lulusan
Manajer Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pengembangan bisnis.
Manajer Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengendalikan pemasaran produk yang berbasis digital.
Konsultan Pengembangan Bisnis	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan bisnis.
Konsultan Pemasaran Digital	Lulusan memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi permasalahan pemasaran produk yang berbasis digital .
<i>Digitalpreneur</i>	Lulusan memiliki kemampuan menjadi wirausaha dalam bisnis berbasis digital.

IV. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Capaian pembelajaran lulusan Program Studi Bisnis Digital dirumuskan dengan mengadaptasi Standar Nasional Pendidikan Tinggi berdasarkan Permendikbud RI Nomor 20 Tahun 2020. Capaian Pembelajaran tersebut juga disusun dengan memperhatikan kekhasan Universitas PGRI Palembang. Pengembangan kemampuan untuk membentuk capaian pembelajaran diturunkan dari profil lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Permendikbud RI Nomor 20 Tahun tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi Pasal 5 ayat 1 menyebutkan standar kompetensi lulusan merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran lulusan. Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital dibentuk oleh aspek sikap, pengetahuan serta keterampilan umum dan khusus.

Tabel 3 berikut ini menyajikan Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 3
Capaian Pembelajaran Lulusan Sarjana Program Studi Bisnis Digital

No	Capaian Pembelajaran (CP)
I	Aspek Sikap
	a. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
	b. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
	c. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	d. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
	e. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
	f. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	g. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
	h. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	i. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	j. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	k. bertanggung jawab secara profesional serta memiliki jiwa kepemimpinan yang bersifat unitaristik dan independen pada pekerjaan;
	l. selalu meningkatkan kompetensi dengan mengasah kemampuan diri melalui proses pembelajaran dan pengalaman.
II	Aspek Pengetahuan
	a. menguasai konsep bisnis digital;
	b. menguasai konsep informasi & teknologi dalam bisnis digital;
	c. menguasai konsep pemasaran digital;
	d. menguasai konsep kewirausahaan & ekonomi kreatif;
	e. menguasai konsep penulisan karya ilmiah;
	f. menguasai pengetahuan yang memperkaya pengetahuan bisnis digital.
III	Aspek Keterampilan Umum
	a. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu, dan terukur dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan;
	b. mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
	c. mampu mengkaji kasus penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan prototype, prosedur baku, desain atau karya seni, menyusun hasil kajiannya dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	d. mampu menyusun hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk kertas kerja, spesifikasi desain, atau esai seni, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	e. mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan prosedur baku, spesifikasi

	desain, persyaratan keselamatan dan keamanan kerja dalam melakukan supervisi dan evaluasi pada pekerjaannya;
	f. mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja sama dan hasil kerja sama di dalam maupun di luar lembaganya;
	g. mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	h. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
	i. mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	j. mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas, baik secara lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan;
	k. mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.
IV	Aspek Keterampilan Khusus
	a. mampu mengambil keputusan bisnis digital dengan dukungan intelegensi bisnis;
	b. mampu menggunakan pemodelan bisnis dalam pengembangan bisnis digital;
	c. mampu menyusun <i>business plan</i> ;
	d. mampu mengaplikasikan konsep-konsep <i>e-commerce</i> dalam lingkungan bisnis yang dijalaninya;
	e. mampu mengaplikasikan konsep dalam komunikasi multimedia sehingga dapat menjangkau publik lebih cepat dan lebih luas;
	f. mampu mengaplikasikan konsep dalam pemasaran digital dapat digunakan untuk membangun bisnis secara efektif;
	g. mampu melakukan perencanaan keuangan dalam mengelola bisnisnya;
	h. mampu memahami perilaku konsumen;
	i. membuat desain web yang interaktif dan atraktif
	j. membuat <i>prototype web e-commerce</i> dan membangun bisnis online sendiri.
	k. mampu mengaplikasikan pengetahuan kewirausahaan dan ekonomi kreatif dalam pengembangan bisnis digital.

V. BAHAN KAJIAN

Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, pasal 1 ayat 2 menyebutkan Standar Nasional Pendidikan adalah kriteria minimal tentang pembelajaran pada jenjang pendidikan tinggi di perguruan tinggi di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia. Pencapaian standar nasional pendidikan tersebut dimulai dengan pengembangan kurikulum oleh program studi. Pasal 1 ayat 6 menjelaskan kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai capaian pembelajaran lulusan, bahan kajian, proses, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan program studi.

Bahan kajian pada Program Studi Bisnis Digital disusun berdasarkan muatan sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan keterampilan khusus. Selain memuat bahan kajian bersifat bidang ilmu bisnis digital secara spesifik, bahan kajian juga memuat kajian kekhasan perguruan tinggi, pemasaran dan perencanaan keuangan, kewirausahaan dan ekonomi kreatif, penulisan karya ilmiah, penguasaan bahasa serta dieprkaya dengan pengetahuan lainnya sebagai pendukung kompetensi lulusan Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 4 berikut ini menyajikan bahan kajian pada Program Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 4
Bahan Kajian

No	Bahan Kajian
1	Sikap
2	Kekhasan Perguruan Tinggi
3	Pengetahuan Bahasa
4	Bisnis Digital
5	Teknologi & Informasi
6	Pemasaran Digital
7	Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif
8	Penulisan Karya Ilmiah
9	Pengetahuan Lainnya

Tabel 5 berikut ini menyajikan daftar mata kuliah pada setiap bahan kajian.

Tabel 5
Daftar Mata Kuliah per Bahan Kajian

Bahan Kajian	Mata Kuliah
Sikap	1. Pendidikan Agama 2. Pendidikan Pancasila 3. Pendidikan Kewarganegaraan 4. Pendidikan Anti Korupsi
Kekhasan Perguruan Tinggi	1. Ke-PGRI-an 2. Manajemen Kepemimpinan 3. Ilmu Alamiah Dasar 4. Kuliah Kerja Nyata (KKN)
Penguasaan Bahasa	1. Bahasa Indonesia 2. Bahasa Inggris
Bisnis Digital	1. Pengantar Bisnis 2. Intelegensi Bisnis 3. Pemodelan Bisnis 4. Etika Bisnis 5. Komunikasi Bisnis 6. Bisnis Internasional 7. Business Plan 8. Praktik Bisnis Digital 9. Seminar Bisnis Digital 10. Perencanaan Keuangan 11. Rantai Pasokan & Persediaan
Teknologi dan Informasi	1. Pengantar Teknologi Informasi 2. Simulasi & Komunikasi Digital 3. Database System 4. Desain Web 5. Desain Animasi & Grafis 6. Cyber Security 7. Financial Technology
Pemasaran Digital	1. Pemasaran Digital 2. E-Commerce 3. Strategi Sosial Media 4. Perencanaan Start up 5. Perilaku Konsumen 6. Komunikasi Multi Media 7. Riset Pasar
Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif	1. Kewirausahaan 2. Ekonomi Kreatif 3. Praktik Kewirausahaan
Penulisan Karya Ilmiah	1. Metodologi Penelitian 2. Proposal Skripsi

	3. Skripsi
Pengetahuan lainnya	1. Dasar-Dasar Manajemen 2. Dasar-Dasar Akuntansi 3. Statistika 4. Komputer Statistik 5. Manajemen Sumber Daya Manusia 6. Manajemen Keuangan 7. Perpajakan 8. Akuntansi Biaya 9. Ekonomi Syariah 10. Teori Pengambilan Keputusan 11. Manajemen Lintas Budaya 12. Investasi & Portofolio 13. Penganggaran 14. Manajemen Risiko

Kelompok bahan kajian memuat serangkaian mata kuliah yang disusun agar capaian pembelajaran lulusan dapat tercapai. Total sks minimum yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa untuk dapat lulus sebagai sarjana adalah 144 sks.

Tabel 6 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek sikap.

Tabel 6
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Sikap

Mata Kuliah	Sa	Sb	Sc	Sd	Se	Sf	Sg	Sh	Si	Sj	Sk	Sl
Pendidikan Agama	√	√			√							
Pendidikan Pancasila	√	√	√	√	√	√	√					
Pendidikan Kewarganegaraan		√	√	√								
Pendidikan Anti Korupsi		√		√			√					
Ke-PGRI-an										√	√	
Manajemen Kepemimpinan										√	√	
Kuliah Kerja Nyata (KKN)					√	√			√	√		
Seminar Proposal								√				
Skripsi								√				
Etika Bisnis										√	√	√

Tabel 7 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek penguasaan pengetahuan.

Tabel 7
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Pengetahuan

Mata Kuliah	Pa	Pb	Pc	Pd	Pe	Pf
Pengantar Bisnis	√			√	√	
Intelejensi Bisnis	√				√	
Pemodelan Bisnis	√			√	√	
Komunikasi Bisnis	√			√	√	
Bisnis Internasional	√			√	√	
Business Plan	√			√	√	
Praktik Bisnis Digital;	√			√	√	
Seminar Bisnis Digital	√			√	√	
Perencanaan Keuangan	√			√	√	
Rantai Pasokan & Persediaan	√			√	√	
Pengantar teknologi Informasi	√	√		√	√	
Simulasi & Komunikasi Digital	√	√		√	√	
Database System	√	√		√	√	
Desain Web	√	√		√	√	
Desain Animasi & Grafis	√	√		√	√	
Cyber Security	√	√		√	√	
Financial Technology	√	√		√	√	
Pemasaran Digital	√		√	√	√	
E-Commerce	√		√	√	√	
Strategi Sosial Media	√		√	√	√	
Perencanaan Start up	√		√	√	√	
Perilaku Konsumen	√		√	√	√	
Komunikasi Multi Media	√		√	√	√	
Riset Pasar	√		√	√	√	
Kewirausahaan	√		√	√	√	
Ekonomi Kreatif	√		√	√	√	
Praktik Kewirausahaan	√		√	√	√	
Metodologi Penelitian	√	√	√	√	√	
Proposal Skripsi	√	√	√	√	√	
Skripsi	√	√	√	√	√	
Dasar-Dasar Manajemen	√		√	√		√
Dasar-Dasar Akuntansi	√			√		√
Statistika	√				√	√
Komputer Statistik	√				√	√
Manajemen Sumber Daya Manusia	√			√		√
Manajemen Keuangan	√			√		√
Perpajakan	√			√		√
Akuntansi Biaya	√			√		√
Ekonomi Syariah	√					√
Manajemen Lintas Budaya	√			√		√

Investasi & Portofolio	√			√		√
Penganggaran	√			√		√
Manajemen Risiko	√					√

Tabel 8 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan umum.

Tabel 8
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Umum

Mata Kuliah	KU a	KU b	KU c	KU d	KU e	KU f	KU g	KU h	KU i	KU j	KU k
Pengantar Bisnis	√		√								
Intelejensi Bisnis	√										√
Pemodelan Bisnis	√				√		√	√			√
Komunikasi Bisnis						√				√	
Bisnis Internasional						√					
Business Plan			√	√	√						√
Praktik Bisnis Digital;		√	√	√	√						√
Seminar Bisnis Digital	√										
Perencanaan Keuangan	√				√						√
Rantai Pasokan & Persediaan		√									√
Desain Web											√
Desain Animasi & Grafis											√
Cyber Security					√				√		√
Financial Technology											√
Pemasaran Digital					√						√
E-Commerce					√						√
Strategi Sosial Media	√	√	√	√						√	√
Perencanaan Start up	√	√	√	√						√	√
Perilaku Konsumen						√				√	
Komunikasi Multi Media	√					√				√	
Riset Pasar	√										√
Kewirausahaan	√						√	√			
Ekonomi Kreatif	√	√	√	√							
Praktik Kewirausahaan	√	√	√	√							
Proposal Skripsi	√	√	√	√							
Skripsi	√	√	√	√							

Tabel 9 berikut ini menyajikan matriks mata kuliah dengan capaian pembelajaran berdasarkan aspek keterampilan khusus.

Tabel 9
Matrik Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran
Keterampilan Khusus

Mata Kuliah	KK a	KK b	KK c	KK d	KK e	KK f	KK g	KK h	KK i	KK j	KK k
Pengantar Bisnis	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Intelejensi Bisnis	√	√									
Pemodelan Bisnis		√									
Komunikasi Bisnis					√				√		√
Bisnis Internasional					√	√		√			√
Business Plan			√								
Praktik Bisnis Digital;	√		√	√						√	
Seminar Bisnis Digital	√		√	√						√	
Perencanaan Keuangan			√				√			√	√
Rantai Pasokan & Persediaan			√			√				√	√
Pengantar Teknologi Informasi	√		√	√	√	√	√		√	√	√
Simulasi & Komunikasi Digital	√		√	√	√	√	√		√	√	√
Database System									√		
Desain Web					√				√	√	√
Desain Animasi & Grafis					√				√	√	√
Cyber Security					√				√	√	√
Financial Technology							√				
Pemasaran Digital				√		√					
E-Commerce				√		√				√	√
Strategi Sosial Media				√		√					√
Perencanaan Start up				√		√					√
Perilaku Konsumen				√	√	√		√			
Komunikasi Multi Media				√	√	√					√
Riset Pasar			√	√	√	√				√	√
Kewirausahaan											√
Ekonomi Kreatif											√
Praktik Kewirausahaan											√

VI. MATA KULIAH

Mata kuliah pada Program Studi Bisnis Digital sebanyak 52 mata kuliah yang terdiri dari mata kuliah wajib sebanyak 49 mata kuliah ditambah 3 mata kuliah pilihan. Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah kekhas-an Universitas PGRI Palembang dan mata kuliah wajib program studi.

Mata kuliah yang menjadi ciri khas Universitas PGRI Palembang terdiri dari 11 mata kuliah dengan total bobot SKS sebanyak 24 SKS. Tabel 10 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib universitas dan bobot SKS masing-masing mata kuliah.

Tabel 10
Mata Kuliah Wajib Universitas dan Bobot SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCA1101	Pendidikan Agama	2
2	BCA1102	Pendidikan Pancasila	2
3	BCA1103	Bahasa Indonesia	2
4	BCA1104	Ke-PGRI-an	2
5	BCA1205	Pendidikan Kewarganegaraan	2
6	BCA1206	Bahasa Inggris	2
7	BCA1207	Ilmu Alamiah Dasar	2
8	BCA2308	Pendidikan Anti Korupsi	2
9	BCA2409	Manajemen Kepemimpinan	2
10	BCA3510	Kewirausahaan	2
11	BCA4711	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4

Mata kuliah wajib Program Studi Bisnis Digital sebanyak 38 mata kuliah dengan bobot 111 SKS. Tabel 11 berikut ini menyajikan mata kuliah wajib program studi dan bobot SKS masing-masing mata kuliah.

Tabel 11
Mata Kuliah Wajib Program Studi dan Bobot SKS

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCB1101	Pengantar Bisnis	3
2	BCB1102	Pengantar Teknologi Informasi	3
3	BCB1103	Dasar-Dasar Manajemen	3
4	BCB1104	Dasar-Dasar Akuntansi	3
5	BCB1205	Intelejensi Bisnis	3
6	BCB1206	Pemasaran Digital	3
7	BCB1207	Simulasi & Komunikasi Digital	3
8	BCB1208	Database Syastem	2
9	BCB1209	Perencanaan Keuangan	3
10	BCB2310	Statistik Bisnis	3
11	BCB2311	Pemodelan Bisnis	3
12	BCB2312	Desain Web	3
13	BCB2313	Desain Animasi & Grafis	3
14	BCB2314	Cyber Security	3
15	BCB2315	Financial Technology	3
16	BCB2416	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
17	BCB2417	Manajemen Keuangan	3
18	BCB2418	Perpajakan	3
19	BCB2419	Akuntansi Biaya	3
20	BCB2420	E-Commerce	3
21	BCB2421	Komunikasi Multi Media	3
22	BCB3522	Strategi Sosial Media	3
23	BCB3523	Perencanaan Start up	3
24	BCB3524	Etika Bisnis	3
25	BCB3525	Ekonomi Kreatif	3
26	BCB3526	Rantai Pasokan & Persediaan	3
27	BCB3527	Riset Pasar	3
28	BCB3628	Komputer Statistik	2
29	BCB3629	Metodologi Penelitian	3
30	BCB3630	Komunikasi Bisnis	3
31	BCB3631	Perilaku Konsumen	3
32	BCB4738	Bisnis Internasional	2
33	BCB4739	Business Plan	2
34	BCB4740	Praktik Bisnis Digital	3
35	BCB4741	Seminar Bisnis Digital	3
36	BCB4742	Praktik Kewirausahaan	2
37	BCB4843	Proposal Skripsi	2
38	BCB4844	Skripsi	6

Program studi menyediakan 6 mata kuliah pilihan dengan 18 SKS dan mahasiswa wajib memilih 3 mata kuliah dengan bobot 9 sks dari 6 mata kuliah tersebut. Tabel 12 berikut ini menyajikan mata kuliah pilihan Program Studi dan bobot sks masing-masing mata kuliah.

Tabel 12
Mata Kuliah Pilihan Program dan Bobot Sks

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	BCB3632	Ekonomi Syariah	3
2	BCB3633	Teori Pengambilan Keputusan	3
3	BCB3634	Manajemen Lintas Budaya	3
4	BCB3635	Investasi & Portofolio	3
5	BCB3636	Penganggaran	3
6	BCB3637	Manajemen Risiko	3

VII. KURIKULUM PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

KURIKULUM KAMPUS MERDEKA

Kurikulum Program Studi Bisnis Digital mengacu pada kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang memberikan hak belajar kepada mahasiswa selama 3 semester untuk belajar di luar Program Studi Bisnis Digital. Mahasiswa diberikan hak untuk dapat mengambil satuan kredit semester (sks) di luar program studi dalam lingkungan Universitas PGRI Palembang yang ditawarkan selama 1 semester (setara 20 sks) pada semester 4. Mahasiswa juga diberikan hak untuk menempuh perkuliahan di luar Universitas PGRI Palembang selama 2 semester (setara 40 sks) pada semester 5 dan 6 masing-masing 20 sks.

Sebagai bentuk pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar Universitas PGRI Palembang melalui 8 kegiatan pembelajaran di luar kampus. Kegiatan pembelajaran di luar kampus tersebut adalah praktik kerja (magang), proyek di desa, pertukaran pelajar, penelitian/riset, wirausaha, studi/proyek independen, proyek kemanusiaan dan mengajar di sekolah

Tabel 13 berikut ini menyajikan proses belajar pada Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 13
Proses Belajar Pada Program Studi Bisnis Digital

Berdasarkan penjabaran profil lulusan, pengungkapan capaian pembelajaran lulusan, pemilihan bahan kajian Program Studi Bisnis Digital dan mata kuliah yang terbentuk beserta beban SKS masing-masing mata kuliah maka disusun kurikulum Kampus Merdeka Program Studi Bisnis Digital.

Tabel 14 berikut ini menyajikan Kurikulum Kampus Merdeka yang memuat susunan mata kuliah dan bobot mata kuliah Kurikulum Kampus Merdeka per semester.

Tabel 14
Susunan dan Bobot Mata Kuliah Kurikulum Kampus Merdeka

Semester	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Kode pada Mata Kuliah Prasyarat	Ket
I	BCA1101	Pendidikan Agama	2	Wajib		
	BCA1102	Pendidikan Pancasila	2	Wajib		
	BCA1103	Bahasa Indonesia	2	Wajib		
	BCA1104	Ke-PGRI-an	2	Wajib		
	BCB1101	Pengantar Bisnis	3	Wajib		
	BCB1102	Pengantar Teknologi Informasi	3	Wajib		
	BCB1103	Dasar-Dasar Manajemen	3	Wajib		
	BCB1104	Dasar-Dasar Akuntansi	3	Wajib		
	Jumlah SKS		20			
II	BCA1205	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Wajib	BCA1102	
	BCA1206	Bahasa Inggris	2	Wajib		
	BCA1207	Ilmu Alamiah Dasar	2	Wajib		
	BCB1205	Intelejensi Bisnis	3	Wajib		
	BCB1206	Pemasaran Digital	3	Wajib		
	BCB1207	Simulasi dan Komunikasi Digital	3	Wajib		
	BCB1208	Database System	2	Wajib		
	BCB1209	Perencanaan Keuangan	3	Wajib		
	Jumlah SKS		20			

III	BCA2308	Pendidikan Anti Korupsi	2	Wajib			
	BCB2310	Statistika	3	Wajib			
	BCB2311	Metodologi Penelitian	3	Wajib			
	BCB2012	Desain Animasi dan Grafis	3	Wajib			
	BCB2313	Desain Website	3	Wajib			
	BCB2314	Cyber Security	3	Wajib			
	BCB2315	Financial Technology	3	Wajib			
	BCB2316	Etika Bisnis	2	Wajib			
Jumlah SKS			22				
IV	Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah						
	BCA2419	Manajemen Kepemimpinan	2	Wajib			
	BCB2417	E-Commerce	3	Wajib			
	BCB2418	Komunikasi Multi Media	3	Wajib			
	BCB2419	Business Modeling	3	Wajib			
	BCB2420	Sistem Informasi Digital	3	Wajib			
	BCB2421	Bisnis Internasional	3	Wajib			
	BCB2422	Komunikasi Lintas Budaya	3	Wajib			
	Jumlah SKS			20			
	Mata Kuliah Program Studi Jika Memilih Program Pemerintah						
	BCA2419	Manajemen Kepemimpinan	2	Wajib			
	BCB2417	E-Commerce	3	Wajib			
	BCB2418	Komunikasi Multi Media	3	Wajib			
	BCB2419	Business Modeling	3	Wajib			
	BCB2420	Sistem Informasi Digital	3	Wajib			
	BAB2416	Manajemen Keuangan	3	Pilihan	Ke Prodi Manajemen		
	BAB2417	Manajemen Sumber Daya Manusia					
	BBB2420	Perpajakan 1	3	Pilihan	Ke Prodi Akuntansi		
	BBB2421	Coporate Governance					
Jumlah SKS			20				
V	Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah						
	BCA3510	Kewirausahaan	2	Pilihan			
	BCB3523	Komunikasi Bisnis	3	Pilihan			
	BCB3524	Supply Chain Management	3	Pilihan			
	BCB3525	Pengendalian Oprerasional	3	Pilihan			
	BCB3526	Investasi dan Portofolio	3	Pilihan			
	BCB3527	Perilaku Konsumen	3	Pilihan			
	BCB3528	Bisnis Start Up	3	Pilihan			
	Jumlah SKS			20			
	Mata Kuliah Program Studi Jika Memilih Program Pemerintah						
	KKN Tematik:						
	BCB3529	Perencanaan KKN	3	Pilihan			
	BCB3530	Observasi KKN	4				
	BCB3531	Pelaksanaan KKN	4				
	BCB3532	Laporan KKN	3				
BCB3533	Presentasi Hasil KKN	3					
BCB3534	Publikasi KKN	3					
Jumlah SKS			20				
Pertukaran Pelajar:							
BCB3535	Mata Kuliah mengikuti PT yang dituju	20	Pilihan				
Jumlah SKS				20			
Magang:							
BCB3536	Perencanaan Magang	2	Pilihan				
BCB3537	Penyusunan Program Magang	3					
BCB3538	Observasi Magang	5					
BCB3539	Pelaksanaan Magang	5					
BCB3540	Evaluasi Magang	3					
BCB3541	Laporan Magang	2					
Jumlah SKS			20				
Kewirausahaan:							
BCB3542	Pengantar Kewirausahaan	3	Pilihan				
BCB3543	Penyusunan Program Kewirausaan	3					
BCB3544	Observasi Kewirausahaan	4					
BCB3545	Pelaksanaan Kewirausahaan	4					
BCB3546	Evaluasi Kewirausahhan	3					
BCB3547	Laporan Kewirausahaan	3					
Jumlah SKS			20				

VI	Mata Kuliah Program Studi Jika Tidak Memilih Program Pemerintah				
	BCB3648	Ekonomi Kreatif	2	Pilihan	
	BCB3649	Sistem Pergudangan	3	Pilihan	
	BCB3650	Strategi Promosi	3	Pilihan	
	BCB3651	Keuangan Internasional	3	Pilihan	
	BCB3652	Bisnis Retail	3	Pilihan	
	BCB3653	Customer Relationship Management	3	Pilihan	
	BCB3654	E-Cloud System	3	Pilihan	
			20		
	Mata Kuliah Program Studi Jika Memilih Program Pemerintah				
	Asistensi Mengajar:				
	BCB3655	Perencanaan Pembelajaran	2	Pilihan	
	BCB3656	Strategi dan Inovasi Pembelajaran	3		
	BCB3657	Evaluasi Pembelajaran	2		
	BCB3658	Microteaching	3		
	BCB3659	Observasi Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	4		
	BCB3660	Pelaksanaan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	4		
	BCB3661	Laporan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL)	2		
		Jumlah SKS	20		
	Studi Independen:				
	BCB3662	Perencanaan Studi Independen	3	Pilihan	
	BCB3663	Observasi Studi Independen	4		
	BCB3664	Pelaksanaan Studi Independen	4		
	BCB3665	Evaluasi Studi Independen	3		
	BCB3666	Seminar dan Diseminasi Studi Independen	3		
	BCB3667	Laporan Studi Independen	3		
		Jumlah SKS	20		
	Program Kemanusiaan:				
	BCB3668	Perencanaan Proyek Kemanusiaan	3	Pilihan	
	BCB3669	Observasi Proyek Kemanusiaan	4		
	BCB3670	Pelaksanaan Proyek Kemanusiaan	4		
	BCB3671	Seminar dan Diseminasi Hasil Proyek Kemanusiaan	3		
	BCB3672	Evaluasi Proyek Kemanusiaan	3		
	BCB3673	Laporan Proyek Kemanusiaan	3		
		Jumlah SKS	20		
	Penelitian:				
	BCB3674	Perencanaan dan Penyusunan Penelitian	3	Pilihan	
	BCB3672	Pelaksanaan Penelitian	4		
	BCB3673	Evaluasi Penelitian	3		
	BCB3674	Seminar Penelitian	3		
	BCB3675	Laporan Penelitian	3		
	BCB3676	Publikasi Penelitian	4		
		Jumlah SKS	20		
VII	BCB4777	Valuasi Bisnis	2	Wajib	
	BCB4778	Strategi Bisnis	3	Wajib	
	BCB4779	Praktik Bisnis Digital	3	Wajib	
	BCB4780	Seminar Bisnis Digital	3	Wajib	
		JUMLAH	11		
VIII	BCB4881	Studi Manufaktur/Jasa	3	Wajib	
	BCB4882	Seminar Proposal Skripsi	2	Wajib	BCB2311
	BCB4883	Skripsi	6	Wajib	
		JUMLAH	11		
		TOTAL SKS	144		

VIII. PERANCANGAN PEMBELAJARAN

Tahap perancangan pembelajaran merupakan penyusunan Rencana Pembelajaran Semester yang disusun oleh kelompok dosen untuk masing-masing mata kuliah atau masing-masing dosen pengampu. Rencana Pembelajaran Semester pada Program Studi Bisnis Digital memuat :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
2. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) capaian pembelajaran lulusan yang dibebankan pada mata kuliah
3. Sub CPMK kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran untuk memenuhi capaian pembelajaran lulusan
4. Deskripsi mata kuliah
5. Bahan kajian dan materi pembelajaran
6. Metode Pembelajaran , dapat berbentuk ceramah, diskusi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran.
7. Pengalaman Belajar, yang diwujudkan dalam deskripsi tugas yang harus dikerjakan oleh mahasiswa selama satu semester waktu yang disediakan untuk mencapai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran
8. Kriteria dan indikator penilaian. Penilaian meliputi aspek, bobot dan kualifikasi penilaian
9. Daftar referensi yang digunakan.

Perancangan pembelajaran termuat dalam rencana pembelajaran semester (RPS) Program Studi Bisnis Digital. RPS masing-masing mata kuliah pada Program Studi Bisnis Digital disajikan pada lampiran.

Kurikulum Kampus Merdeka memberikan hak kepada mahasiswa untuk belajar di luar kampus selama 3 semester sehingga pembelajaran pada Program Studi Bisnis Digital

dilaksanakan pada Semester I, II, III, VII dan VIII yang dirancang sebagai perkuliahan per semester, satu semester setara dengan 16 minggu perkuliahan termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester. Satu sks proses pembelajaran bagi mahasiswa setara dengan 50 (limapuluh) menit tatap muka terjadwal dengan dosen (di kelas maupun secara daring) 50 (limapuluh) menit terstruktur dan 50 (limapuluh) mandiri. Jika suatu mata kuliah frekuensi kehadiran dosennya kurang dari 80% pertemuan mata kuliah tersebut tidak dapat diikutsertakan dalam ujian semester. Mahasiswa yang berhak mengikuti perkuliahan minimal 80% kehadiran.

Pembelajaran di luar Program Studi Bisnis Digital di dalam Universitas PGRI Palembang pada Semester IV merupakan kegiatan pembelajaran dengan cara mengikuti perkuliahan sebagaimana yang berlaku di Universitas PGRI Palembang. Mahasiswa yang mengikuti jenis pembelajaran ini harus mengikuti peraturan dan ketentuan yang berlaku pada program studi yang dituju dan peraturan akademik Universitas PGRI Palembang. Mahasiswa dapat mengikuti pembelajaran ini pada 1 program studi di dalam Universitas PGRI Palembang dan beban sks yang dapat ditempuh adalah maksimum 20 sks. Cara menempuh pembelajaran ini dapat dilakukan dengan cara mengambil 1 semester penuh setara 20 sks. Beban sks yang dapat ditempuh adalah sesuai dengan yang diizinkan berdasarkan perolehan nilai indeks prestasi pada semester sebelumnya.

Pembelajaran di luar Universitas PGRI Palembang yaitu pada semester V dan VI memuat perhitungan sks sebagai jam kegiatan. Penghitungan satuan kredit semester untuk pembelajaran di luar kampus setara 170 menit per minggu per semester. Bentuk pembelajaran alternatif di luar program studi dapat berupa 8 kegiatan yang dapat diambil oleh mahasiswa yang dapat dipilih dari program yang ditentukan Pemerintah atau program yang disetujui oleh pimpinan Universitas PGRI Palembang..

Mahasiswa dinyatakan telah menyelesaikan studi (lulus) dengan ketentuan telah menempuh dan lulus pada semua mata kuliah, indeks prestasi kumulatif (IPK) $\geq 2,0$, nilai D maksimum 5% dari jumlah kredit yang diperoleh, tidak ada nilai E, telah menyelesaikan TOEFL serta telah lulus ujian skripsi.

IX. PENUTUP

Perguruan tinggi merespon pergerakan kebutuhan dunia kerja terhadap lulusan melalui penyusunan kurikulum. Penyusunan Kurikulum Kampus Merdeka Program Studi Bisnis Digital diharapkan dapat menjadi panduan dalam proses belajar. Harapan dari penyusunan kurikulum ini, Program Studi Bisnis Digital dapat menghantarkan lulusannya menjadi lulusan yang memiliki kompetensi dalam dunia kerja dan kompetitif sehingga dapat mengembangkan karir sebagai seorang profesional atau wirausahawan yang membuka peluang kerja bagi masyarakat atau menjadi akademisi yang memberikan nilai tambah bagi dunia keilmuan. Keberlanjutan penyusunan Kurikulum Kampus Merdeka akan terus dilaksanakan secara berkala oleh Program Studi Bisnis Digital untuk mendukung pencapaian visi dan misi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Perguruan Tinggi.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan.

Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diterbitkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan