



# UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Terakreditasi

No. 7195/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/II/2020, tanggal 10 November 2020 (PS. Manajemen)

No. 3437/SK/BAN-PT/Akrod/S/IX/2019, tanggal 10 September 2019 (PS. Akuntansi)

Jl. Jend. Ahmad Yani Lt. 9/10 Uki Palembang Telp. 0711-510043 Fax. 0711-514782

email: fe\_upgri\_palembang@yahoo.co.id / fe\_upgri\_palembang2@yahoo.co.id

### KEPUTUSAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

Nomor : 1123.d/C.2/FEB/Univ. PGRI/2022

Tentang

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

ANG

- : 1. Bahwa untuk merencanakan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang di masa yang akan datang, maka perlu dibuat Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang Tahun 2022-2027.
2. Bahwa untuk maksud di atas, maka perlu diatur dalam Surat Keputusan

IGAT

- : 1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen
3. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Permendikbud No. 50 Tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
5. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan
6. Statuta Universitas PGRI Palembang
7. Rencana Strategis Universitas PGRI Palembang.

HAHIKAN

- : Surat Keputusan Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang No. 1115.d/C.2/Senat/FEB/Univ.PGRI/2022 tanggal 6 Oktober 2022 tentang Pengesahan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang

### MEMUTUSKAN

PKAN:

- : Menetapkan Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang Tahun 2022-2027
- : Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang seperti yang tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini
- : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan jika terdapat kekeliruan atau kekurangan dalam penetapan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palembang

Pada tanggal : 2 November 2022

Ketua,

Endang Hendri, S.E., M.M.

VISI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SK. DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG  
1123.d/C.2/FEB/Univ. PGRI/ 2022  
VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG  
TAHUN 2022-2027**

tahun 2027 menjadi program studi yang unggul dalam bidang bisnis digital dan berjiwa *entrepreneurship*, mampu dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS) berwawasan global berbasis mutu.

menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital dengan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan industri dan teknologi untuk kebutuhan pasar global;  
mengembangkan pengelolaan sumber daya program studi untuk mewujudkan kinerja dan kesejahteraan sivitas akademika program studi secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam menyongsong kemandirian perguruan tinggi;  
menjalin kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai instansi/lembaga pemerintah, lembaga keuangan serta asosiasi baik di tingkat lokal dan nasional untuk peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu bisnis digital;  
membentuk sivitas akademika yang berintegritas, berkarakter, berdaya saing dan berwawasan global.

melaksanakannya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang bisnis digital yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis digital yang mampu bersaing dalam level lokal, nasional, regional maupun global;

melaksanakannya pengelolaan program studi bisnis digital yang bermutu, profesional, dan akuntabel  
terwujudnya kemitraan dengan berbagai organisasi sebagai mitra strategi program studi untuk kepentingan penyediaan kesempatan magang dan praktikum pembelajaran, promosi bersama, peluang melakukan kerjasama tridharma dan pendanaan riset serta beasiswa bagi mahasiswa;  
terbangunnya iklim akademik yang kondusif dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

meningkatkan kualitas pendidikan  
meningkatkan relevansi, produktivitas dan inovasi penelitian  
meningkatkan relevansi, produktivitas dan inovasi pengabdian kepada masyarakat  
meningkatkan kualitas tata pamong, tata kelola, layanan dan kerja sama  
meningkatkan kinerja dan akuntabilitas keuangan  
meningkatkan sarana dan prasarana  
meningkatkan kualitas kemahasiswaan dan alumni

Ditetapkan di : Palembang  
Pada tanggal : 2 November 2022

  
Edduar Hendri, S.E., M.M.