

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perguruan tinggi melaksanakan fungsi dan peran sebagai wadah pembelajaran mahasiswa dan masyarakat, wadah pendidikan calon pemimpin bangsa, pusat pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pusat kajian kebajikan dan kekuatan moral untuk mencari dan menemukan kebenaran serta pusat pengembangan peradaban bangsa sebagaimana tercantum dalam Undang-Undang Nomor Republik Indonesia 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pasal 58 ayat 1. Amanah dalam Undang-Undang tersebut dipenuhi perguruan tinggi melalui perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran perguruan tinggi termasuk fakultas dalam lingkungan perguruan tinggi.

Visi, misi, tujuan dan sasaran fakultas disusun sebagai rencana, arah dan pedoman fakultas di masa mendatang. Perkembangan pendidikan tinggi, tuntutan *stakeholder* dan peningkatan persaingan dalam dunia kerja mengharuskan fakultas melakukan penyesuaian visi, misi, tujuan dan sasaran, tidak terkecuali Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang yang melakukan penyusunan visi, misi, tujuan, sasaran tahun 2022-2027. Dengan penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran tersebut, diharapkan Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi Fakultas yang unggul dan berbasis mutu serta menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan berwawasan global.

Perwujudan visi, keterlaksanaan misi dan ketercapaian tujuan dan sasaran menghendaki sinergi seluruh sumber daya pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pencapaian sinergi tersebut dimulai dari proses penyusunan yang melibatkan sivitas akademika serta pemangku kepentingan lainnya.

B. Dasar Hukum

Dasar hukum dalam penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang.

1. Undang-Undang Nomor Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Tinggi;
2. Undang-Undang Nomor Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan, seperti telah diubah menjadi Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah nomor 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi;
5. Keputusan Menteri Riset dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Keputusan Menteri Riset dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjamin Mutu Pendidikan Tinggi.
7. Statuta Universitas PGRI Palembang berdasarkan Keputusan PB PGRI Nomor 40.1/Kep./PB/XXII/2022 tanggal 7 Maret 2022.

C. Tujuan

Tujuan penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah :

1. Untuk melakukan penyesuaian visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Rumusan visi, misi, tujuan dan sasaran akan memberikan arah dan pedoman bagi segenap sivitas akademika Program Studi Bisnis Digital Ekonomi dan Bisnis dalam mencapai keunggulan berbasis mutu dan berwawasan global.

BAB II

ALUR DAN PROSES PENYUSUNAN

A. Mekanisme Penyusunan

Mekanisme penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Palembang dengan alur dan proses sebagai berikut :

1. Pembentukan tim perumus visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis melalui Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis nomor 0993.d/C.2/FEB/Univ. PGRI/2022 tanggal 6 September 2022.
2. Tim perumus melakukan diskusi untuk menghimpun data, referensi dan masukan :
 - a. Melalui diskusi dengan pimpinan
 - b. Konsultasi dengan pakar
 - c. Menyerap masukan dari pengguna alumni
 - d. Menghimpun data terkait bahan-bahan penyusunan *draft* awal visi, misi, tujuan dan sasaran
3. Tim perumus menyusun draft awal visi, misi, tujuan dan sasaran dengan mempertimbangkan data, masukan pimpinan, saran dan hasil pelacakan alumni, pengguna alumni serta para pakar dengan mempertimbangkan mandat institusional Universitas PGRI Palembang.
4. Tim perumus menyelenggarakan lokakarya pada tanggal 13 Oktober 2022 dengan mengundang pimpinan, dosen, mahasiswa, alumni, pengguna alumni dan pakar yang diselenggarakan dengan metode FGD (*focuss discussion group*) untuk membahas *draft* rumusan misi, tujuan dan sasaran.
5. Setelah lokakarya, Dekan menandatangani berita acara penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran.
6. Dekan menyampaikan rumusan misi, tujuan dan sasaran untuk dibahas dan disahkan oleh Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Senat mengesahkan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan

Bisnis melalui Surat Keputusan Senat Fakultas Ekonomi dan Bisnis nomor 1115.d/C.2/Senat/FEB/Univ. PGRI/2022 tanggal 26 Oktober 2022.

7. Penetapan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis melalui Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis nomor 1123.d/C.2/FEB/2022 tanggal 2 November 2022.
8. Sosialisasi visi, misi, tujuan dan sasaran.

B. Pihak-Pihak Yang Terlibat

Penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi melibatkan sivitas akademika dan pemangku kepentingan lainnya. Pihak-pihak tersebut adalah :

1. Pimpinan Fakultas dan Program Studi

Pimpinan Fakultas yaitu Dekan dan pimpinan program studi yaitu Ketua Program Studi . Pimpinan memberikan pengarahan serta masukan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan arah dan tujuan Universitas PGRI Palembang Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Program Studi Bisnis Digital.

2. Dosen

Dosen Tetap Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan kualifikasi dan komitmen terhadap kemajuan dan keunggulan program studi dapat menjadi sebagai tim diskusi dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi.

3. Tenaga kependidikan.

Tenaga kependidikan pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan pengetahuan, keterampilan dan profesionalisme dalam melaksanakan tugas dapat menjadi sebagai tim diskusi dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi.

4. Mahasiswa.

Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dengan semangat dalam melaksanakan proses pembelajaran dan pengembangan diri dapat memberikan masukan dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran terutama yang berkaitan dengan kemahasiswaan.

5. Alumni

Alumni Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis berperan dalam memberikan masukan dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran kepada program studi.

6. Pengguna Lulusan

Pengguna lulusan adalah perwakilan dari instansi, lembaga, badan pemerintah atau non pemerintah yang menggunakan tenaga lulusan dari Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, berperan dalam memberikan masukan dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran kepada program studi.

7. Pakar

Pakar diakui keahlian dan kepakarannya di bidang pengembangan lembaga pendidikan tinggi yang memberikan masukan dalam perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran program studi.

BAB III

PENUTUP

Penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah diselesaikan secara efektif dengan hasil berupa rumusan visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis . Berikut ini visi, misi, tujuan dan sasaran Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG TAHUN 2022-2027

VISI

Pada tahun 2027 menjadi program studi yang unggul dalam bidang bisnis digital dan berjiwa *entrepreneurship*, mampu bersaing dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTEKS) berwawasan global berbasis mutu.

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang bisnis digital dengan kurikulum berbasis kompetensi sesuai dengan perkembangan industri dan teknologi untuk kebutuhan pasar global;
2. Mengembangkan pengelolaan sumber daya program studi untuk mewujudkan kinerja dan kesejahteraan sivitas akademika program studi secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam menyongsong kemandirian perguruan tinggi;
3. Menjalinkan kerjasama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan berbagai instansi/lembaga pemerintah, lembaga keuangan serta asosiasi baik di tingkat lokal dan nasional untuk peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa dalam bidang ilmu bisnis digital;

4. Membentuk sivitas akademika yang berintegritas, berkarakter, berdaya saing dan berwawasan global.

TUJUAN

1. Terlaksananya kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bidang bisnis digital yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang bisnis digital yang mampu bersaing dalam level lokal, nasional, regional maupun global;
2. Terlaksananya pengelolaan program studi bisnis digital yang bermutu, profesional, dan akuntabel
3. Terwujudnya kemitraan dengan berbagai organisasi sebagai mitra strategi program studi untuk kepentingan penyediaan kesempatan magang dan praktikum pembelajaran, promosi bersama, peluang melakukan kerjasama tridharma dan pendanaan riset serta beasiswa bagi mahasiswa;
4. Terbangunnya iklim akademik yang kondusif dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

SASARAN

1. Peningkatan kualitas pendidikan
2. Peningkatan relevansi, produktivitas dan inovasi penelitian
3. Peningkatan relevansi, produktivitas dan inovasi pengabdian kepada masyarakat
4. Peningkatan kualitas tata pamong, tata kelola, layanan dan kerja sama
5. Peningkatan kinerja dan akuntabilitas keuangan
6. Penguatan sarana dan prasarana
7. Peningkatan kualitas kemahasiswaan dan alumni